

LA RIFORMA DEL TERZO SETTORE E LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

giorgio.fiorentini@unibocconi.it

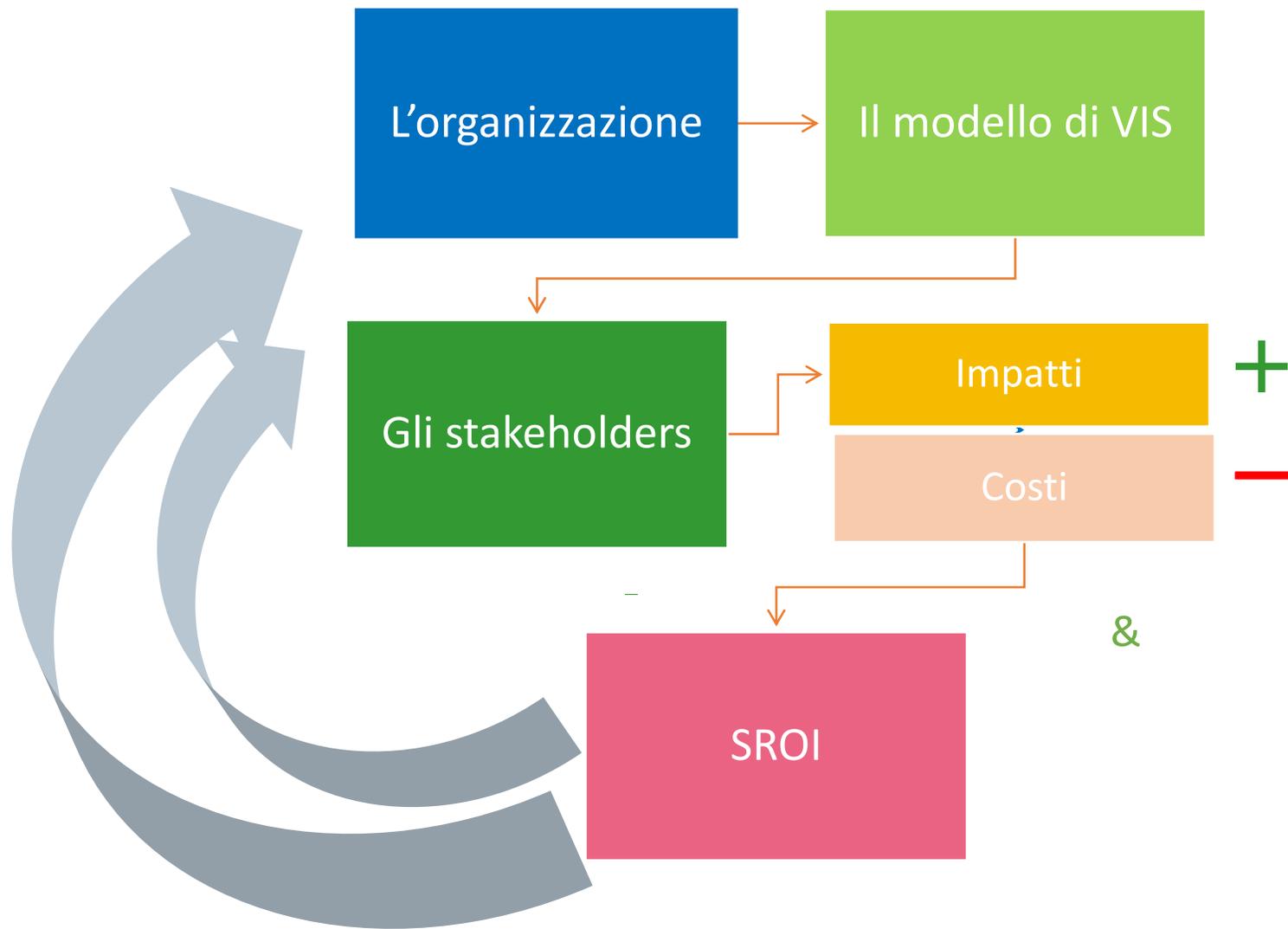


giorgio.fiorentini@unibocconi.it

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE ED ECONOMICO:

Art. 7 punto 3 L.10672016....valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore, anche in attuazione di quanto previsto dall'articolo 4, comma 1, lettera o). Per valutazione dell'impatto sociale si intende la valutazione qualitativa e quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all'obiettivo individuato.

riflessioni e raccomandazioni alla luce dell' analisi SROI di



LO SROI PER LE AZIENDE

- VALUTARE RISCHI ED OPPORTUNITA' DERIVANTI DALL'IMPATTO DEI PROPRI PRODOTTI/SERVIZI SUGLI STAKEHOLDERS AD ESEMPIO DIPENDENTI, FORNITORI, CLIENTI, AMBIENTE, COMUNITA' LOCALE

TAPPE DEL PROCESSO DI VALUTAZIONE (1)

- DEFINIZIONE DEL CAMPO DI ANALISI
- IDENTIFICAZIONE STAKEHOLDERS (PRINCIPALI)
- COME COINVOLGERE STAKEHOLDERS (RIUNIONE E CAPIRE UTILITA' E VANTAGGIO)

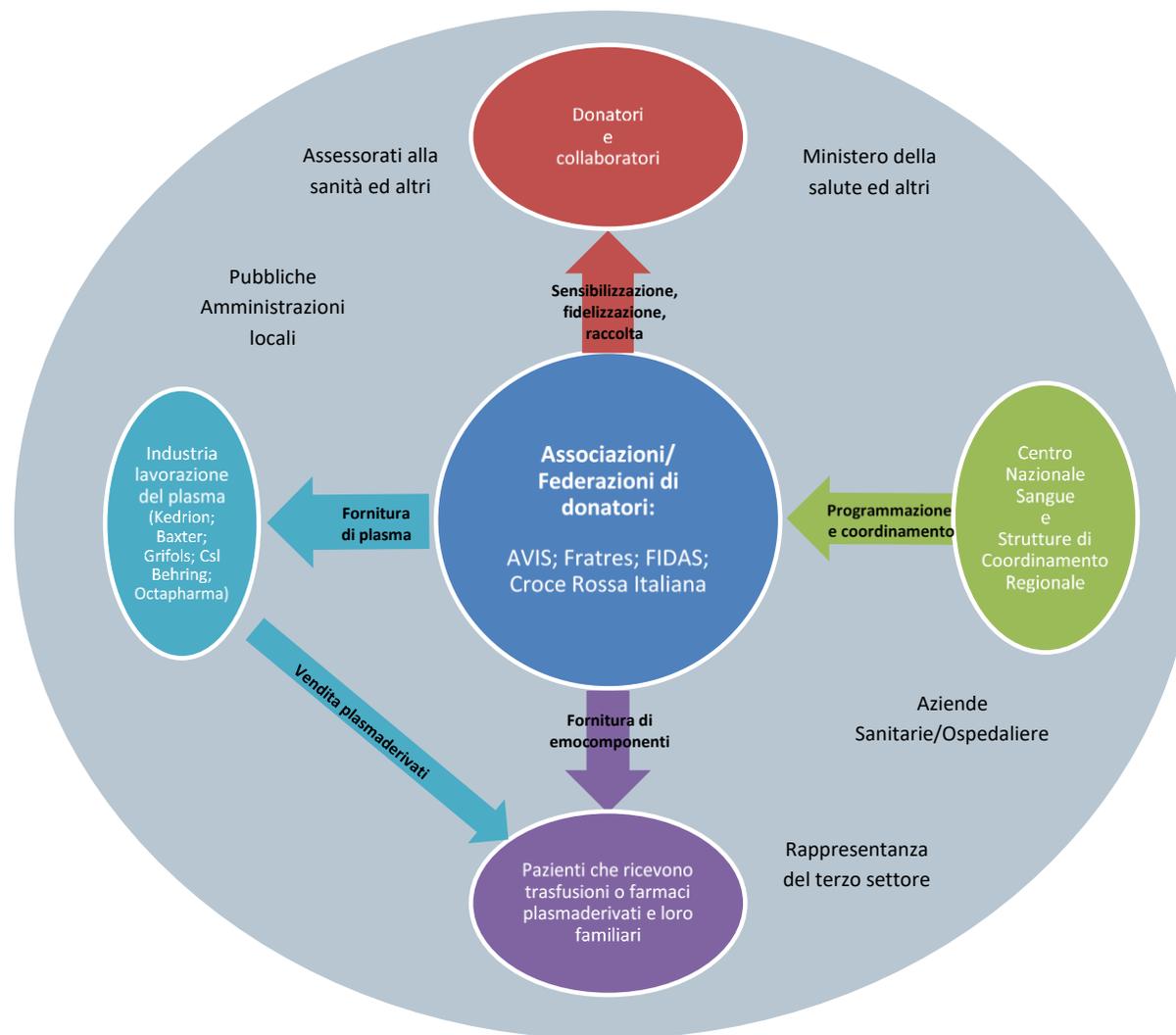




SOCIAL RETURN ON INVESTMENT

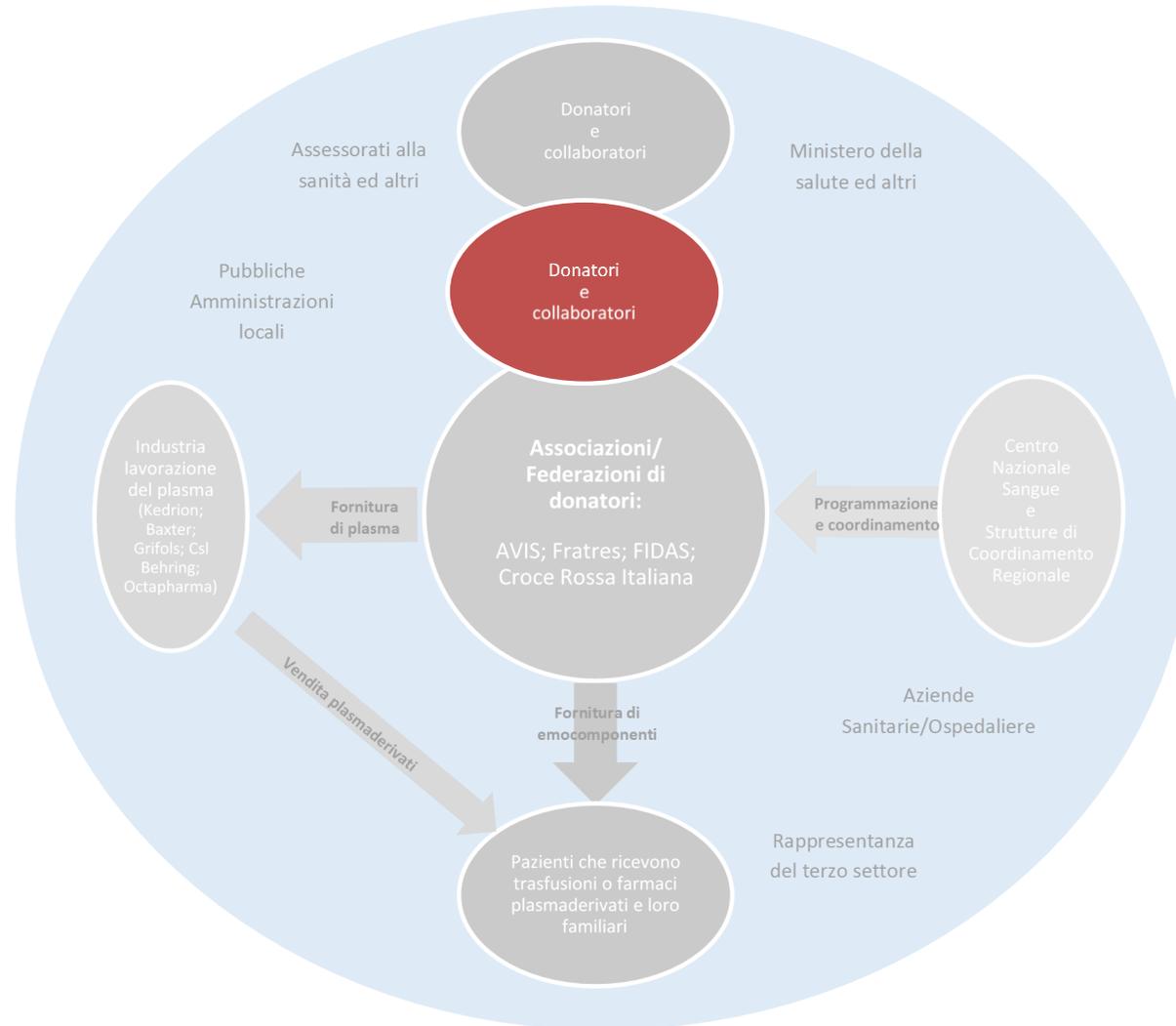


1 IDENTIFICAZIONE: mappatura



2 SELEZIONE: ampiezza dei confini dell'analisi

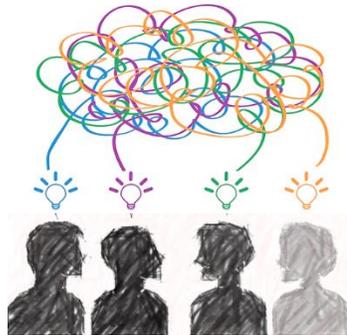
**ANALISI ABC
E PESI**



3 COINVOLGIMENTO: Selezione degli strumenti e delle modalità più idonee



Dal **dialogo** con gli stakeholder



Alla definizione di **proxy finanziarie**

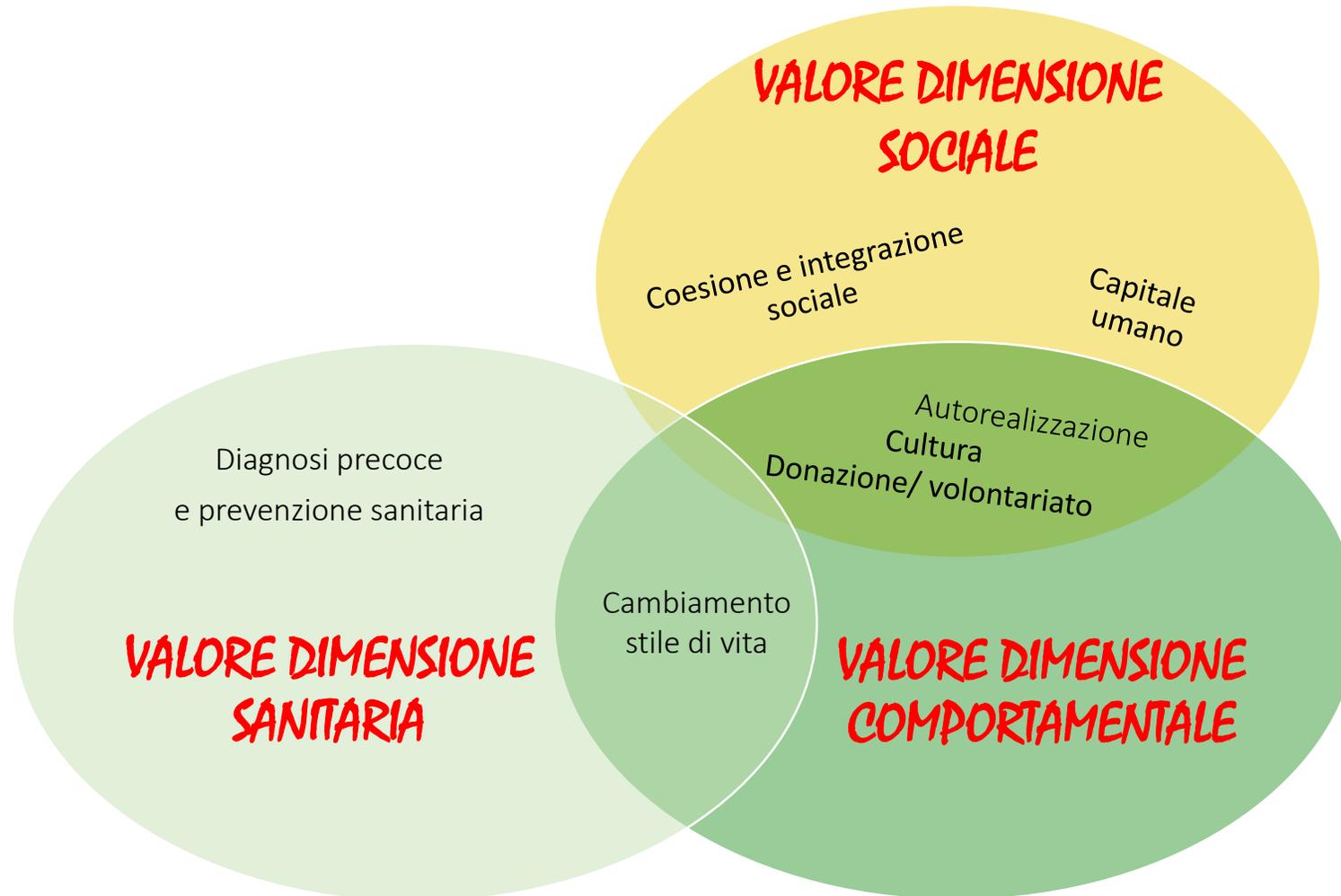


Alla identificazione delle **aree di impatto**



giorgio.fiorentini@unibocconi.it

SROI-VALORE IMPATTO SOCIALE ED ECONOMICO-ECOVALIS



ESIGENZA 1

- **esigenza interna di misurazione**
- ***il sistematico confronto fra investimenti e obiettivi / risultati***
- ***per ripensare le proprie strategie di medio o lungo periodo,***
- ***per comunicare adeguatamente a «stakeholders» e “shareholders” il valore potenziale o effettivo delle attività svolte.***

ESIGENZA 2

- **le pressioni esterne**
- **derivanti dall'esigenza di razionalizzare la spesa delle funzioni del sistema (sanitaria, sociale, culturale, di business, ludica) si sono tradotte in un pressante interesse da parte del *policy-maker* al tema della valutazione dell'efficacia ed efficienza delle politiche e degli interventi**

IMPATTO SOCIALE

- **CAPACITA' DI UNA IMPRESA SOCIALE DI GENERARE CAMBIAMENTO IN UN CERTO CONTESTO, MODIFICANDO(+/-) LO STATUS OLISTICO DI UNA PERSONA O DI UNA COMUNITA' DESTINATARIA DI ATTIVITA' DI UNA IMPRESA SOCIALE**