

BILANCIO SOCIALE 2021



LA LETTERA DEL PRESIDENTE

Il 2021 è stato per Ciessevi un anno in cui la volontà alla ripresa delle attività ha caratterizzato l'operare del Centro e prevalso su un contesto ancora fortemente caratterizzato dai temi dell'emergenza pandemica, intercettando la medesima spinta alla ripartenza proveniente dalle molteplici realtà del volontariato, l'aumento qualitativo delle prestazioni da loro richieste e dei loro bisogni.

Con lo svolgimento della propria attività, che potremmo definire "statutaria", Ciessevi ha garantito, ai suoi fruitori il supporto necessario e fondamentale perché il volontariato potesse espletare il suo ruolo determinante, la sua presenza e le sue attività, nonostante il contesto di emergenza sociale causata dagli effetti della pandemia creasse notevoli difficoltà oggettive alla normale operatività sul e nel territorio.

Ancora quest'anno, queste delicate situazioni sociali, hanno fatto emergere come sia assolutamente necessario e indispensabile la presenza del volontariato nel tessuto sociale e, al suo fianco, la presenza del Ciessevi come sostegno e "accompagnatore" sociale.

Le istituzioni, pubbliche e private, il mondo dell'imprenditoria economica ed industriale, devono sostenere questa presenza, valorizzarla nel rispetto reciproco dei ruoli, affinché i diversi attori coinvolti confermino, con i loro contributi specifici, l'impegno per la costruzione del bene comune. Unico vero obiettivo dell'interesse generale.

Con CSV Milano, che da quest'anno ho il privilegio di rappresentare in qualità di Presidente, siamo consapevoli dell'enorme portata e potenzialità del volontariato e siamo pronti ad accogliere le prossime sfide a cui ci sentiamo chiamati: il processo di attuazione della riforma del Terzo settore per migliorare gli aspetti fiscali di tale riforma e l'avvio del Registro Unico Nazionale (RUNTS); il rafforzamento dei legami con le istituzioni, la promozione di forme di collaborazione e dialogo che stanno alla base del modello di sviluppo sociale sostenibile da noi propugnato, la crescita del Ciessevi come agenzia di sviluppo del volontariato e della cittadinanza attiva capace di sostenerlo e accompagnarlo per affrontare più forti e con competenza, le sfide future e non ultima la sfida concreta del coinvolgimento del Ciessevi nel progetto Olimpiadi di Milano/Cortina del 2026.

Andrea Fanzago

NON SEMPRE CAMBIARE EQUIVALE A MIGLIORARE, MA PER MIGLIORARE BISOGNA CAMBIARE

VISIONE

CSV Milano vede nel volontariato la piena espressione dei doveri di solidarietà sociale [1] previsti dall'Art. 2 della Costituzione. Crede nel suo valore, come propulsore di cittadinanza attiva e consapevole, luogo di partecipazione, di costruzione collettiva, di esercizio e tutela dei diritti civili e sociali. Ciessevi agisce per un volontariato inclusivo, in dialogo con le Istituzioni e le Imprese, capace di stare al passo con i cambiamenti sociali per contribuire a rispondere ai bisogni delle comunità e dei territori.

MISSIONE

CSV Milano opera come agente di sviluppo del volontariato e della cittadinanza attiva nella città metropolitana di Milano.

CSV Milano, anche grazie alle reti di CSVnet e CSVnet Lombardia alle quali appartiene, promuove, sostiene e qualifica il volontariato in tutte le sue forme, tramite servizi e azioni che favoriscono il protagonismo dei cittadini e degli enti del Terzo settore nel perseguimento dell'interesse generale della comunità.

CSV Milano supporta il volontariato, in particolare quello presente negli enti di Terzo settore nell'intraprendere e far conoscere le proprie iniziative, nel dotarsi di competenze organizzative e gestionali, nel coinvolgere nuovi soggetti e reperire risorse, nell'intervenire sulle cause dei fenomeni sociali e nel darsi forme autonome di rappresentanza.



CONSULTA
LA VERSIONE
COMPLETA DEL
BILANCIO SOCIALE



milano.csvlombardia.it

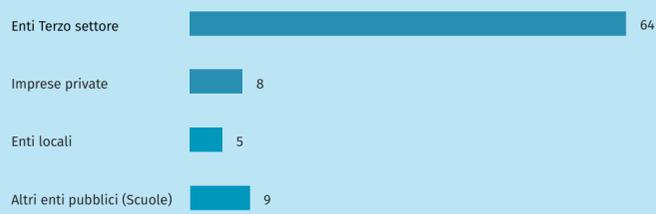
DATI ISTITUZIONALI



ZOOM SULLE ATTIVITÀ

ATTIVITÀ/ DESTINATARI	ORGANIZZAZIONI	CITTADINI E VOLONTARI	CULTURA	ANIMAZIONE TERRITORIALE	DIREZIONE E COMUNICAZIONE
Formazione	•Seminari formativi: sui temi della Riforma del Terzo settore •Serate informative	•Seminari formativi •Corsi strutturati	•Seminari formativi •Serate informative	•Seminari formativi	•Serate informative
Promozione, orientamento e animazione territoriale		•Orientamento al volontariato •Promozione, organizzazione, supporto e partecipazione a: convegni, campagne, incontri di mediazione e conoscitivi, promozione della causa, incontro di PR e tavoli tematici e di coordinamento, partecipazione in rete a progettazioni su bando, anche europei •Bacheca del volontariato: ricerche volontari per gli enti, volontariato occasionale, civico, studentesco, per le vacanze estive, europeo	•Organizzazione, supporto e/o partecipazione a convegni, eventi, campagne, festival •Partecipazione a tavoli tematici e di coordinamento •Partecipazione in rete a progettazioni su bandi, anche europei	•Promozione, organizzazione, supporto e/o partecipazione a convegni, campagne, incontri di mediazione e conoscitivi, incontri di programmazione, tavoli tematici e di coordinamento •Partecipazione in rete a progettazioni su bando	•Promozione, supporto a feste, mostre, spettacoli, concorsi, convegni, campagne, incontri di mediazione e conoscitivi, promozione della causa, incontro di PR •Bacheca del volontariato
Consulenza, assistenza e accompagnamento	•Ascolto e riformulazione dei bisogni •Consulenza informativa (di base) •Trasferimento competenze specifico: consulenza specialistica •Kit di consulenze predefinito: consulenze a pacchetto •Affiancamento, tutoring e accompagnamento •Consulenza collettiva: di indirizzo alle forme giuridiche degli enti	•Ascolto e riformulazione dei bisogni •Consulenza informativa di base •Trasferimento competenze specifico •Affiancamento, tutoring e accompagnamento		•Ascolto e riformulazione dei bisogni •Affiancamento, tutoring e accompagnamento	•Ascolto e riformulazione dei bisogni •Consulenza informativa (di base) •Consulenza collettiva: di indirizzo alle forme giuridiche degli enti
Informazione e comunicazione	•Pubblicazione di contenuti sui supporti media: sito, social, newsletter, mailing, ... •Attività di ufficio stampa	•Realizzazione di supporti audio-video •Pubblicazione di contenuti sui supporti media: sito, social, newsletter, mailing, ... •Attività di ufficio stampa	•Attività redazionale ed editoriale •Pubblicazione di contenuti sui supporti media: sito, social, newsletter, mailing, ... •Attività di ufficio stampa	•Pubblicazione di contenuti sui supporti media: sito, social, newsletter, mailing, ... •Attività di ufficio stampa	•Attività redazionale ed editoriale •Realizzazione di supporti audio-video •Pubblicazione di contenuti sui supporti media •Attività di ufficio stampa (comunicati e conferenze)
Ricerca e documentazione	•Estrazione ed elaborazione di una base dati	•Elaborazioni di studi e ricerche •Estrazione ed elaborazione di una base dati	•Interviste, indagini e rilevazioni di dati •Elaborazioni di studi e ricerche •Estrazione ed elaborazione di una base dati	•Estrazione ed elaborazione di una base dati	•Elaborazioni di studi e ricerche •Estrazione ed elaborazione di una base dati
Supporto tecnico-logistico	•Prestito o noleggio •Contratto o convenzione con fornitore terzo	•Licenza d'uso			•Prestito o noleggio •Contratto o convenzione con fornitore terzo •Riuso di beni •Attività di segreteria

COLLABORAZIONI



AREA PER LE ORGANIZZAZIONI

Obiettivo
Promuovere lo sviluppo delle organizzazioni



AREA PER I CITTADINI

Obiettivo
Favorire e qualificare la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità



AREA CULTURA

Obiettivo
Sostenere la produzione culturale del volontariato nella società



Fonte dati: MyCSV

AREA TERRITORIO

Obiettivo
Facilitare i diversi soggetti locali a sviluppare comunità

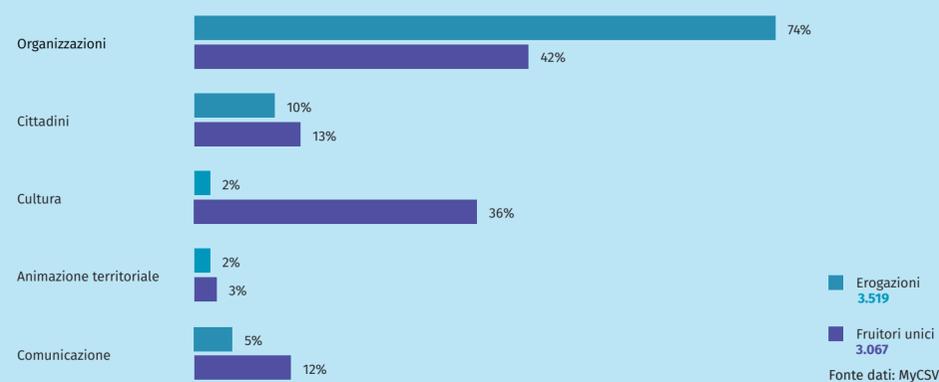


DIREZIONE E COMUNICAZIONE

Obiettivo
Fornire il supporto alla vita associativa di Ciesvevi, allo sviluppo della rete CSV e alla produzione dei servizi



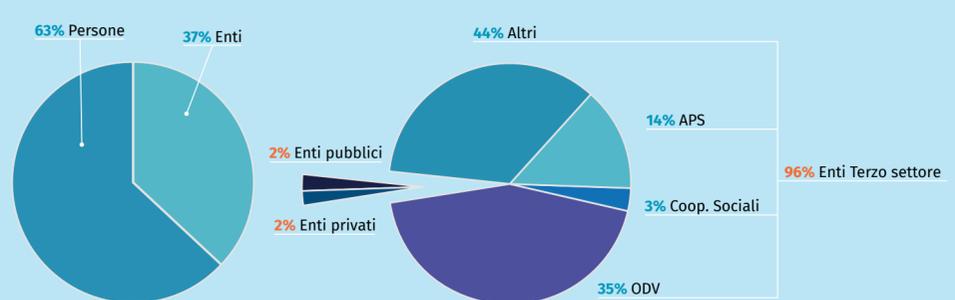
SERVIZI VS FRUITORI



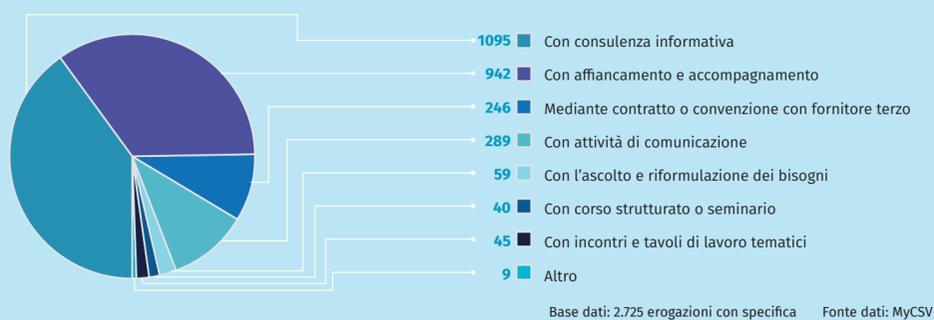
RISORSE UMANE



FRUITORI



MODALITÀ DI EROGAZIONE DEI SERVIZI



PROVENTI

1.459.008€



ONERI

1.414.256€

