



CSV
MILANO

città metropolitana
centro di servizio per il volontariato

BILANCIO SOCIALE 2021 CSV MILANO

SOMMARIO

LETTERA DEL PRESIDENTE	4
NOTA METODOLOGICA	5
IDENTITA'	7
STRUTTURA E GOVERNANCE	17
LE PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	27
OBIETTIVI, ATTIVITA' E RISULTATI	36
SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA	97
MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO	107
APPENDICE	109

Il 2021 è stato per CSV Milano un anno in cui la volontà alla ripresa delle attività ha caratterizzato l'operare del Centro e prevalso su un contesto ancora fortemente caratterizzato dai temi dell'emergenza pandemica, interecettando la medesima spinta alla ripartenza proveniente dalle molteplici realtà del volontariato, l'aumento qualitativo delle prestazioni da loro richieste e dei loro bisogni.

Con lo svolgimento della propria attività, che potremmo definire "statutaria", CSV Milano ha garantito, ai suoi fruitori il supporto necessario e fondamentale perchè il volontariato potesse espletare il suo ruolo determinante, la sua presenza e le sue attività, nonostante il contesto di emergenza sociale causata dagli effetti della pandemia creasse notevoli difficoltà oggettive alla normale operatività sul e nel territorio.

Ancora quest'anno, queste delicate situazioni sociali, hanno fatto emergere come sia assolutamente necessario e indispensabile la presenza del volontariato nel tessuto sociale e, al suo fianco, la presenza del Centro come sostegno e "accompagnatore" sociale.

Le istituzioni, pubbliche e private, il mondo dell'imprenditoria economica ed industriale, devono sostenere questa presenza, valorizzarla nel rispetto reciproco dei ruoli, affinchè i diversi attori coinvolti confermino, con i loro contributi specifici, l'impegno per la costruzione del bene comune. Unico vero obiettivo dell'interesse generale.

Con CSV Milano, che da quest'anno ho il privilegio di rappresentare in qualità di Presidente, siamo consapevoli dell'enorme portata e potenzialità del volontariato e siamo pronti ad accogliere le prossime sfide a cui ci sentiamo chiamati: il processo di attuazione della riforma del Terzo settore per migliorare gli aspetti fiscali di tale riforma e l'avvio del Registro Unico Nazionale (RUNTS); il rafforzamento dei legami con le istituzioni, la promozione di forme di collaborazione e dialogo che stanno alla base

del modello di sviluppo sociale sostenibile da noi propugnato, la crescita di CSV Milano come agenzia di sviluppo del volontariato e della cittadinanza attiva capace di sostenerlo e accompagnarlo per affrontare più forti e con competenza, le sfide future e non ultima la sfida concreta del nostro coinvolgimento nel progetto Olimpiadi di Milano/Cortina del 2026.

Andrea Fanzago



NOTA METODOLOGICA

Il bilancio sociale è l'esito di un processo con il quale l'organizzazione rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse, in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole su come interpreta e realizza la sua missione sociale. L'obiettivo del bilancio sociale è quello di misurare e comunicare il senso e il valore del lavoro svolto per rinforzare il dialogo e la fiducia con i diversi *stakeholder*.

Questo documento costituisce il diciassettesimo bilancio sociale realizzato dal CSV Milano – Centro di Servizio per il Volontariato nella Città metropolitana di Milano - ed è stato elaborato nell'ambito del percorso di formazione su *accountability* e Agenda 2030 ONU promosso da CSVnet in collaborazione con Refe, secondo il metodo *Rendersi conto per rendere conto*[®].

Il bilancio sociale è redatto **secondo le Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali** il 4 luglio 2019 e secondo le Linee guida per la redazione del bilancio sociale per gli Enti di Terzo settore accreditati come CSV, conformi alle precedenti. Il documento aderisce ai principi di redazione del bilancio sociale indicati nelle Linee Guida: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti.

Il bilancio sociale rendiconta tutta l'attività dell'Ente, con particolare riferimento a quelle svolte nell'esercizio delle funzioni previste dall'art. 63 del Codice del Terzo settore per i Centri di servizio per il Volontariato. Il periodo di riferimento della rendicontazione è l'anno 2021 (dal 1 gennaio al 31 dicembre), che coincide con il periodo del bilancio d'esercizio. **Questo documento accompagna e completa, senza sostituirlo, il bilancio economico.**

Il documento è strutturato in 6 capitoli: Identità; Struttura e governance; Le persone che operano per l'ente; Obiettivi, attività e risultati del CSV; Situazione economico-finanziaria, Monitoraggio svolto dall'Organo di controllo.

I contenuti del bilancio sociale sono forniti direttamente o indirettamente dagli attori di CSV Milano referenti delle diverse tematiche trattate e la loro restituzione viene da questi validata. Laddove i contenuti sono il risultato di collaborazioni, la narrazione fornita è per lo più **condivisa**.

Iter di approvazione:

una volta redatto, con il Consiglio Direttivo, il documento viene approvato dall'assemblea dei soci congiuntamente al bilancio di esercizio. Successivamente viene impaginato e condiviso. Il testo completo è pubblicato sul sito istituzionale (in .pdf e in versione navigabile), inviato a CSVnet e all'OTC, oltre che segnalato agli stakeholders principali.

Evoluzioni:

Sono in corso di revisione alcune sezioni integrative del bilancio sociale dedicate alla valutazione della performance e alla lettura della soddisfazione delle persone incontrate, per meglio allinearle ai principi complessivi della Riforma del Terzo Settore.

BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

La sostenibilità e responsabilità sociale sono considerate parte integrante della missione istituzionale dei CSV che, come la Riforma precisa, perseguono finalità d'interesse generale tramite la promozione del volontariato e dei suoi valori. Naturale conseguenza di questa missione è l'adesione sostanziale e non formale delle azioni dirette dei CSV agli obiettivi dell'Agenda 2030. La rete dei CSV ha, infatti, avviato - su impulso di CSVnet - un percorso serio, credibile, inclusivo ed efficace finalizzato a realizzare una piena integrazione dei temi della sostenibilità nelle scelte e nell'agire di tutti i Centri.

A seguito di una riflessione avviata già da un paio di anni, su precisa indicazione dell'ONC, nel Bilancio Sociale vengono presentati gli Obiettivi di sviluppo sostenibile intercettati dal CSV, rendicontandone in modo quali-quantitativo il contributo al loro raggiungimento, secondo una duplice prospettiva: da un lato gli Obiettivi sono messi in evidenza per tutte quelle attività dirette svolte dai CSV raffrontabili con le finalità dell'Agenda 2030, dall'altro se ne evidenzia la ricaduta che i servizi svolti dai CSV hanno sulle attività svolte dagli Enti del Terzo settore, dalle organizzazioni e dai gruppi informali che i CSV intercettano, supportano e accompagnano nel perseguire le finalità di sostenibilità e responsabilità sociale richieste dall'Agenda 2030.

AGENDA 2030 E TERRITORIO

I report e i documenti di analisi messi a disposizione da ASviS segnalano che l'Italia presenta forme di miglioramento su un numero molto ridotto di SDGs, si posiziona ancora distante da un percorso di sostenibilità e al di sotto della media europea in relazione alla capacità di raggiungere gli Obiettivi dell'Agenda 2030. I dati rendono evidente che una delle partite fondamentali per l'attuazione degli SDGs si gioca a livello territoriale. Senza un coinvolgimento dei diversi territori (regioni, province, città e aree interne) la trasformazione necessaria per portare il Paese su un sentiero di sviluppo sostenibile rischia di restare astratta e poco coinvolgente, incapace di incidere sui comportamenti concreti della società e del mondo economico. Il Rapporto [“I territori e gli Obiettivi di sviluppo sostenibile”](#), pubblicato da ASviS nel dicembre 2021 rende infatti evidente che i territori, nelle varie articolazioni istituzionali, hanno una funzione fondamentale nell'attuazione dell'Agenda 2030, per la vicinanza ai cittadini e per le gli effetti diretti prodotti dai cambiamenti climatici.

Il contributo offerto dai CSV della Lombardia per l'attuazione degli SDGs, può quindi assumere maggiore valore ed originalità se messo in relazione con gli esiti delle analisi effettuate a livello territoriale poiché si può dare, nel contesto locale, un diverso significato alle dimensioni interne ed esterne evidenziate dai CSV. In particolare, nel rapporto le Province e le Città metropolitane vengono messe in relazione ai 17 Goals dell'Agenda e vengono valutate rispetto alla loro distanza dal valore della media nazionale rispetto a ciascun Goal.

IL POSIZIONAMENTO DELLE 12 PROVINCE LOMBARDE RISPETTO AGLI SDGs ¹												
Goals	BS	BG	CR	LO	MN	PV	MI	VA	CO	MB	LC	SO
3 SALUTE E BENESSERE	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Orange	Yellow	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	Orange	Red	Yellow	Orange	Yellow	Green	Green	Yellow	Green	Green	Green	Yellow
5 PARITÀ DI GENERE	Orange	Red	Orange	Orange	Orange	Orange	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI	Green	Yellow	Green	Green	Green	Green						
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	Red	Orange	Red	Yellow	Red	Orange	Yellow	Orange	Yellow	Yellow	Orange	Green
8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Green											
9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Orange
10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	Green	Green	Green	Yellow	Yellow	Green						
11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	Yellow	Yellow	Orange	Orange	Yellow	Orange	Green	Yellow	Yellow	Orange	Orange	Yellow
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE	Yellow	Green	Green	Green	Green	Yellow	Green	Green	Green	Green	Green	Yellow
15 VITA SULLA TERRA	Orange	Orange	Orange	Yellow	Orange	Yellow	Red	Orange	Yellow	Red	Green	Green
16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	Yellow	Green	Yellow	Green	Yellow	Yellow	Red	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Yellow

Guida alla lettura della tabella: il colore giallo è attribuito per un valore dell'indicatore in linea con la media nazionale; il colore verde chiaro o verde scuro è attribuito per un valore maggiore o molto superiore della media nazionale; il colore arancione o rosso è attribuito per valori inferiori o molto inferiori alla media nazionale.

Per le prossime edizioni del Bilancio CSV Milano propone di consolidare la connessione tra l'Agenda ONU e la propria programmazione, andando in particolare a lavorare su quegli obiettivi che mostrano maggiori carenze sul proprio territorio di riferimento.

¹Tabella elaborata a partire dalle mappe presenti nel Report “I territori e gli Obiettivi di sviluppo sostenibile” pag. 204-217. I dati ad oggi disponibili consentono di calcolare 3 indici compositi aggiornati al 2020 (Goal 4, 5, 6), 8 al 2019 (3, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 16) e 1 al 2018 (Goal 6); mentre non consentono di calcolare gli indicatori compositi relativi al contrasto alla povertà (Goal 1), alla lotta alla fame (Goal 2), alla lotta al cambiamento climatico (Goal 13), alla protezione degli ecosistemi marini (Goal 14) e allo sviluppo di un partenariato mondiale (Goal 17).

Si rimanda alla lettura integrale del Report ASviS per una migliore comprensione degli indici compositi.

IDENTITÀ





ASSOCIAZIONE CIESSEVI DI MILANO

Associazione riconosciuta del Terzo settore

Opera prevalentemente nel territorio della Città metropolitana di Milano.

È ente gestore del Centro di Servizio per il volontariato - città metropolitana Milano (CSV Milano) ai sensi dell'art.61 del Codice del Terzo settore, in attesa di iscrizione al Registro Unico del Terzo settore che è in corso di attivazione da parte del Ministero del Lavoro.

L'ente inoltre è accreditato come Centro di Servizio per il volontariato (CSV) per la Città metropolitana di Milano, dal 15 aprile 2021 iscritto al n. 16 dell'Elenco Nazionale dei CSV di cui al CTS art. 61 64 c. 5 lett j).

LE ORIGINI E IL QUADRO NORMATIVO

I Centri di Servizio per il Volontariato sono nati per essere al servizio delle organizzazioni di volontariato (OdV) e, allo stesso tempo, da queste gestiti, secondo il principio di autonomia affermato dalla Legge quadro sul volontariato n. 266/1991. In base alla Legge delega per la riforma del Terzo settore n. 106/2016, **i CSV sono Enti di Terzo settore che hanno oggi il compito di organizzare, gestire ed erogare servizi di supporto tecnico, formativo ed informativo per promuovere e rafforzare la presenza ed il ruolo dei volontari in tutti gli Enti del Terzo settore.**

I CSV sono finanziati per legge dalle fondazioni di origine bancaria e, dal 2017, in parte anche dal Governo attraverso un credito di imposta riconosciuto alle fondazioni stesse.

I CSV sono sottoposti alle funzioni di indirizzo e di controllo da parte dell'Organismo Nazionale di Controllo (ONC), anche tramite i propri uffici territoriali, gli Organismi Territoriali di Controllo (OTC). Gli OTC, in particolare, verificano la legittimità e la correttezza dell'attività dei CSV in relazione all'uso delle risorse del FUN, nonché la loro generale adeguatezza organizzativa, amministrativa e contabile, tenendo conto delle disposizioni del CTS e degli indirizzi generali strategici fissati dall'ONC.

1997	anno di costituzione dell'Associazione Ciessevi
37	soci
1.777	enti rappresentati nella base sociale
58%	degli associati lo è da oltre 20 anni
86	enti partnership in progetti e attività
2.317	fruitori dei servizi di consulenza
104	nuovi enti supportati nella costituzione
524.500	mascherine distribuite a Enti del Terzo settore
933	corsi Università del Volontariato
725	colloqui di orientamento
1.211	fruitori (persone e enti) coinvolti nelle iniziative culturali
2.700	abbonamenti alla rivista Vdossier
14	enti supportate
546	enti Terzo settore coinvolti
309.468	visualizzazioni di pagina della sezione Milano sito web
17.133	destinatari newsletter

LA STORIA

1997



Ciessevi

Costituzione dell'**Associazione Ciessevi**.

Istituzione del **Centro Servizi per il Volontariato** nella provincia di Milano ente gestore di un CSV.

Servizi di informazione e consulenza

1997
2007



CSVnet

Costituzione del **Coordinamento Regionale** dei CSV lombardi e di CSVnet

Coordinamento nazionale dei Centri di Servizio

Stabilizzazione dei fondi (FUN) grazie ad un **Accordo con Acri**

Avvio di aree formazione e consulenza

2008



CIESSEVI

Progetto diffuso di rafforzamento delle relazioni con i territori

Riorganizzazione del Centro con forti investimenti in risorse umane

Avvio di area territorio

2009



CSV M&B

Crisi finanziaria: il FUN si riduce del 50%.

Riduzione progressiva del presidio dei territori.

Nasce il **Centro di Servizi di Monza e Brianza** staccando personale e risorse da Ciessevi

2010
2013



Progetti e brand

Nasce **Vdossier:** rivista quadrimestrale di approfondimento tematico per dirigenti del Terzo settore

Nasce **Università del Volontariato** con corsi base e avanzati, approfondimenti, master e un percorso universitario annuale

Nasce **Volontari per un Giorno** e si comincia a esplorare il volontariato occasionale

2011



Comune di Milano

Siglato un protocollo d'intesa grazie al quale nascono progetti:

Case delle associazioni e del volontariato

LightUp!, per la promozione del volontariato con scuole e giovani

VOCE - Volontari al Centro: hub del volontariato

2012
2013



Personalità giuridica

Acquisizione della **personalità giuridica**

Revisione dello statuto con **introduzione delle reti territoriali**

2015
2016



Volunteer Expo

Gestione di diversi **programmi di volontariato durante EXPO 2015:**

- per Expo spa,
- per la Commissione Europea,
- per il Comune di Milano

Il programma è gestito con CSVnet e tutti gli altri CSV italiani

Anche altri **progetti condivisi da altri CSV:**

- Univol
- Vdossier
- Volontari per un giorno

2016
2017



FNP e Riforma TS

Nasce **Fare Non Profit (FNP):** sistema articolato di **supporto consulenziale agli Enti di Terzo settore.**

Publicata la **Legge delega 106/2016 di Riforma del TS**

Nasce Terzo settore in **Costruzione:** sistema articolato di supporto agli enti per affrontare la Riforma del Terzo settore (insieme ai Forum del TS locali e molti altri partner

Nasce un nuovo progetto **VEPM, Volontari Energia per Milano:** di promozione e accompagnamento al **volontariato civico occasionale**

Adottato nuovo statuto conforme ai requisiti richiesti dalla Riforma del TS. Principio della porta aperta

2017
2018



Volontariato tempo per la città

Nuova struttura organizzativa, in coerenza con gli sviluppi regionali, in Aree di produzione (Organizzazioni, Cittadini e Volontari, Cultura e Animazione Territoriale) in linea al Direttore; e Servizi interni in staff al Direttore

Il Centro servizi cambia logo: da Ciessevi a **CSV Milano**

In occasione del ventennale: **Volontariato, tempo per la città,** progetto di valorizzazione degli eventi del volontariato

Predisposto un modello internazionale di **validazione delle competenze trasversali:** Lever Up

2019



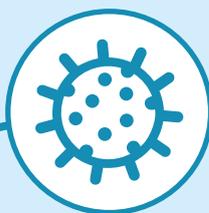
Voce

Aperto il cantiere edile di VOCE Predisposto il **Piano di Sviluppo 2020-23**

Rinnovati Mission e Vision di CSV Milano

Inoltrata a ONC richiesta accreditamento come CSV per il territorio della Città Metropolitana di Milano

2020



COVID-19

Da marzo tutti in **lavoro da remoto**

Tutte le attività sono spostate **online**

Prende il via la **Civil Week** (in versione Lab - on line): 3 giorni dedicati alla valorizzazione della società civile

Ciessevi diventa **CSV Milano**

2021



Associazione Ciessevi Milano è stata accreditata come **Centro di Servizio per il volontariato**, elezione nuovo presidente **Andrea Fanzago**

IDENTITÀ



VISIONE

Ciessevi vede nel volontariato la piena espressione dei doveri di solidarietà sociale^[1] previsti dall'Art. 2 della Costituzione. Crede nel suo valore, come propulsore di cittadinanza attiva e consapevole, luogo di partecipazione, di costruzione collettiva, di esercizio e tutela dei diritti civili e sociali. Ciessevi agisce per un volontariato inclusivo, in dialogo con le Istituzioni e le Imprese, capace di stare al passo con i cambiamenti sociali per contribuire a rispondere ai bisogni delle comunità e dei territori.



MISSIONE

CSV Milano opera come agente di sviluppo del volontariato e della cittadinanza attiva nella città metropolitana di Milano. Ciessevi, anche grazie alle reti di CSVnet e CSVnet Lombardia alle quali appartiene, promuove, sostiene e qualifica il volontariato in tutte le sue forme, tramite servizi e azioni che favoriscono il protagonismo dei cittadini e degli enti del Terzo settore nel perseguimento dell'interesse generale della comunità. CSV Milano supporta il volontariato, in particolare quello presente negli enti di Terzo settore nell'intraprendere e far conoscere le proprie iniziative, nel dotarsi di competenze organizzative e gestionali, nel coinvolgere nuovi soggetti e reperire risorse, nell'intervenire sulle cause dei fenomeni sociali e nel darsi forme autonome di rappresentanza.

NELLA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ E DEI SERVIZI, I CSV SI CONFORMANO AI PRINCIPI INDICATI DALL'ART. 63. C.3 DEL CODICE DEL TERZO SETTORE:



principio di qualità: i servizi devono essere della migliore qualità possibile considerate le risorse disponibili; i CSV applicano sistemi di rilevazione e controllo della qualità, anche attraverso il coinvolgimento dei destinatari dei servizi;



principio di economicità: i servizi devono essere organizzati, gestiti ed erogati al minor costo possibile in relazione al principio di qualità;



principio di territorialità e di prossimità: i servizi devono essere erogati da ciascun CSV prevalentemente in favore di enti aventi sede legale ed operatività principale nel territorio di riferimento, e devono comunque essere organizzati in modo tale da ridurre il più possibile la distanza tra fornitori e destinatari, anche grazie all'uso di tecnologie della comunicazione;



principio di universalità: non discriminazione e pari opportunità di accesso: i servizi devono essere organizzati in modo tale da raggiungere il maggior numero possibile di beneficiari; tutti gli aventi diritto devono essere posti effettivamente in grado di usufruirne, anche in relazione al principio di pubblicità e trasparenza;



principio di integrazione: i CSV, soprattutto quelli che operano nella medesima regione, sono tenuti a cooperare tra loro allo scopo di perseguire virtuose sinergie ed al fine di fornire servizi economicamente vantaggiosi;



principio di pubblicità e trasparenza: i CSV rendono nota l'offerta dei servizi alla platea dei propri destinatari, anche mediante modalità informatiche che ne assicurino la maggiore e migliore diffusione; essi inoltre adottano una carta dei servizi mediante la quale rendono trasparenti le caratteristiche e le modalità di erogazione di ciascun servizio, nonché i criteri di accesso ed eventualmente di selezione dei beneficiari.

ATTIVITÀ STATUTARIE



Formazione

per qualificare i volontari o coloro che aspirino ad esserlo.



Supporto tecnico-logistico

per facilitare o promuovere l'operatività dei volontari.



Consulenza

assistenza qualificata ed accompagnamento, per rafforzare competenze e tutele dei volontari in vari ambiti volontariato.



Ricerca e documentazione

per mettere a disposizione banche dati e conoscenze sul mondo del volontariato e Enti del Terzo settore.



Informazione e comunicazione

per incrementare la qualità e la quantità di informazioni utili al volontariato, per supportare la promozione delle iniziative di volontariato e sostenere il lavoro di rete degli Enti del Terzo settore.



Promozione, orientamento e animazione territoriale

per dare visibilità ai valori del volontariato e promuovere la crescita della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva, facilitando l'incontro degli Enti di Terzo settore con i cittadini interessati a svolgere attività di volontariato.

AREE DI INTERVENTO

ORGANIZZAZIONI

CITTADINI E VOLONTARI

CULTURA

ANIMAZIONE TERRITORIALE



Università del Volontariato



Uso spazi

Licenza d'uso



Fare Non Profit

Fare Non Profit



Ricerca, banca dati



Sito, social, eventi, campagne, produzione materiali grafici



Eventi, orientamenti

ADESIONI DIRETTE



CSVnet Lombardia

È la confederazione dei CSV della Lombardia. Rappresenta i CSV con gli interlocutori di sistema di carattere regionale, garantisce economie di scala, garantisce consulenza e formazione su temi comuni, sostiene i CSV nel perseguimento dei loro obiettivi.



CSVnet

È l'associazione nazionale dei CSV. Rappresenta i CSV con gli interlocutori di sistema di carattere nazionale, garantisce consulenza e formazione su temi comuni.

ADESIONI INDIRETTE



CEV

Rete europea che sostiene e garantisce un dialogo continuo con l'Unione Europea sui temi del volontariato e delle associazioni.



IID - Istituto Italiano della Donazione

Assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà.



Alleanza contro la povertà

Associazione che contribuisce alla costruzione di adeguate politiche pubbliche contro la povertà assoluta nel nostro Paese.



ASVIS

Associazione per far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitarli allo scopo di realizzare gli obiettivi di sviluppo sostenibile.



Euricse

Promuove la conoscenza e l'innovazione nell'ambito delle imprese cooperative e sociali e delle altre organizzazioni nonprofit di carattere produttivo attraverso attività di ricerca teorica e applicata.



Aiccon

Promuove attività di formazione e ricerca sui temi più rilevanti per il mondo della Cooperazione, del Non Profit e dell'Economia Civile, svolte in costante rapporto con la comunità accademica e le realtà del Terzo settore.



Labsus

Promuove la collaborazione tra cittadini e istituzioni e la capacità di queste reti inedite di prendere in carico problemi di interesse generale.



Exponiamoci

Promuove iniziative sociali e culturali a supporto di quelle di Fondazione Triulza.



Next

Rete di oltre 40 associazioni e partner per promuovere e realizzare una nuova economia: civile, partecipata e sostenibile

ALTRE RETI TERRITORIALI



Forum del Terzo settore di Milano

Ente non profit ed è il principale organismo di rappresentanza unitaria del Terzo settore della città di Milano. CSV Milano è un invitato permanenti al consiglio direttivo del Forum



Forum del Terzo settore Adda Martesana

Ente non profit che rappresenta le organizzazioni di Terzo Settore operanti nel territorio Adda- Martesana della città metropolitana di Milano. CSV Milano è un invitato permanenti al comitato di coordinamento del Forum



Fondazione Triulza

Fondazione Triulza è la rete delle principali organizzazioni italiane del Terzo Settore e dell'Economica Civile che dopo aver dato vita durante Expo Milano 2015 al primo Padiglione della Società Civile hanno deciso di rimanere in Cascina Triulza per partecipare allo sviluppo del nuovo ecosistema che sta nascendo in MIND – Milano Innovation District.



Fondazione InOltre

Spazio di inclusione e cura, un luogo di imprenditorialità sociale in periferia nato a Baranzate dalla collaborazione tra Fondazione Bracco, Associazione La Rotonda e la Parrocchia

BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

OBIETTIVO 1 - SCONFIGGERE LA POVERTÀ'

1.b Creare solidi quadri di riferimento politici a livello nazionale, regionale e internazionale, basati su strategie di sviluppo a favore dei poveri e attenti alla parità di genere, per sostenere investimenti accelerati nelle azioni di lotta alla povertà

Adesione all'Alleanza contro la povertà

Adesione ad ASviS e Next

ISTITUZIONI NON PROFIT E VOLONTARIATO IN ITALIA E IN LOMBARDIA



336.275 le istituzioni non profit in Italia, di cui il 16% in Lombardia, la Regione con il maggior numero di organizzazioni in Italia. Più del 60% opera nel settore della cultura, dello sport e delle attività ricreative

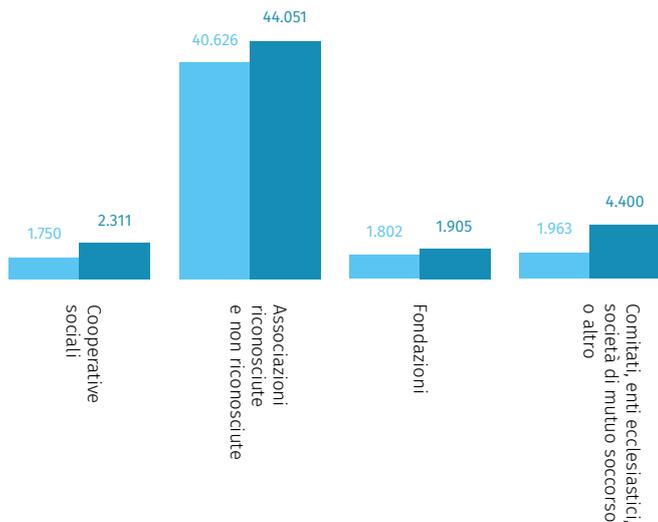


5,5 milioni i volontari di queste organizzazioni a livello nazionale, oltre 1 milione in Lombardia

Secondo i dati Istat (che restano aggiornati al 2015, in attesa della rilevazione del Censimento permanente del non profit prevista per il 2022) i volontari nelle istituzioni non profit sono in forte crescita: aumentano del 16% a livello nazionale e del 24% in Lombardia tra 2015 e 2011. L'Italia si mantiene tuttavia agli ultimi posti in Europa per numero di volontari per abitante, in particolare per quanto riguarda il volontariato informale, e si evidenzia una criticità nel coinvolgere i giovani in queste attività, rendendo difficile il ricambio generazionale tra i volontari.

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO - LA LOMBARDIA

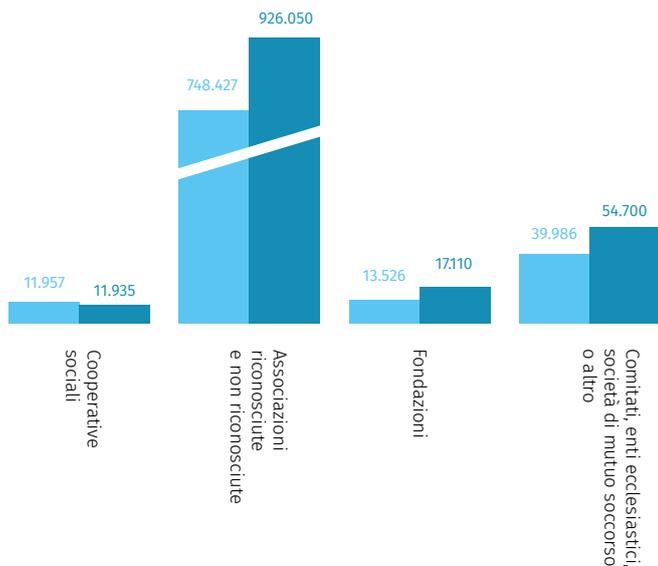
ISTITUZIONI NON PROFIT IN LOMBARDIA: +14% TRA 2011 E 2015



Secondo l'ultima pubblicazione ISTAT del 2017, negli ultimi anni il numero di istituzioni non profit in Lombardia è cresciuto notevolmente, con un incremento tra 2011 e 2015 del 14% circa. In particolare, il numero di associazioni riconosciute e non riconosciute è aumentato del 8,5%.

■ 2011 ■ 2015

VOLONTARI IN LOMBARDIA: + 24% TRA 2011 E 2015



Anche il numero dei volontari nello stesso periodo è aumentato del 24%, mentre i dipendenti delle organizzazioni non profit sono cresciuti del 4,5%.

■ 2011 ■ 2015

A partire da novembre 2021, con l'attivazione del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), ciascuna Regione ha iniziato a trasferire al Ministero delle Politiche Sociali i dati relativi alle Organizzazioni di Volontariato e alle Associazioni di Promozione Sociale che, in quanto precedentemente iscritte nei rispettivi registri regionali, possono già essere considerate Enti del Terzo Settore. Il trasferimento dei dati ha permesso di ottenere una panoramica aggiornata delle Associazioni che, al 31 dicembre 2021 potevano caratterizzarsi Enti del Terzo Settore: si contano 8.804 Enti del Terzo Settore aventi sede legale in Lombardia e 32 che operano in regione con sede altrove, per un totale di 8836 Enti del Terzo Settore complessivi; di questi 5672 sono costituiti in forma di Organizzazioni di Volontariato e 3.164 in forma di Associazioni di Promozione Sociale.

In futuro, una volta che il Registro Unico avrà visto tutte le sue funzionalità divenire operative, dovrebbe essere possibile consultare i dati aggiornati di ciascun Ente iscritto potendo così avere informazioni anche sul numero dei soci che vi aderiscono e dei volontari che vi operano.

POPOLAZIONE

CSV Milano opera sul territorio della Città metropolitana di Milano che conta una popolazione di **3.237.101** abitanti (dati EUROSTAT al 30/12/2021): **51,5%** femmine **48,5%** maschi

Densità: 2.057 abitanti/kmq

In linea con il trend nazionale, anche la Città metropolitana di Milano rileva un progressivo invecchiamento della popolazione. La fascia d'età oltre 90 anni passa dal 0,02% al 1,30% della popolazione.

VOLONTARIATO ORGANIZZATO

In trasmigrazione dal 23 novembre 2021 Enti nella Città metropolitana di Milano allocate all'ufficio RUNTS di Milano

1607 APS

1109 ODV

1536 ONLUS

Elenco degli enti iscritti nel **RUNTS** alla data del **1 aprile 2022** con sede nella Città metropolitana di Milano:

Sezione	N°
Altri enti di Terzo settore	80
Associazioni di promozione sociale	57
Enti filantropici	1
Imprese sociali (di cui circa coop. sociali n. 521)	979
Organizzazioni di volontariato	23
Società di mutuo soccorso	1
Totale	1141

La quasi totalità di questi circa 5.393 enti iscritti o in fase di iscrizione al Registro Unico del Terzo settore rappresenta il bacino di attività del volontariato organizzato milanese, e quindi il potenziale bacino di enti fruitori dei servizi di CSV Milano.

STRUTTURA E GOVERNANCE



I SOCI

Nel corso del **2021** hanno aderito **2 nuove organizzazioni**.

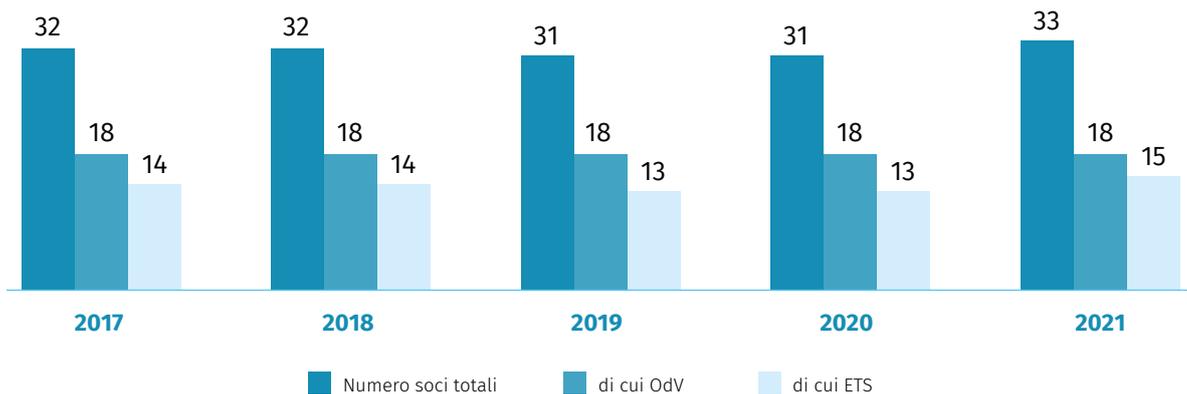
Possono aderire a Associazione Ciessevi le organizzazioni di volontariato e gli altri enti del Terzo Settore, ai sensi del D.lgs. 117/2017, esclusi quelli costituiti in una delle forme del Libro V del codice civile, che ne facciano richiesta, che si riconoscono nei principi, nei valori e nelle norme statutarie dell'Associazione.

L'adesione a **CSV Milano** non condiziona la fruibilità dei servizi.

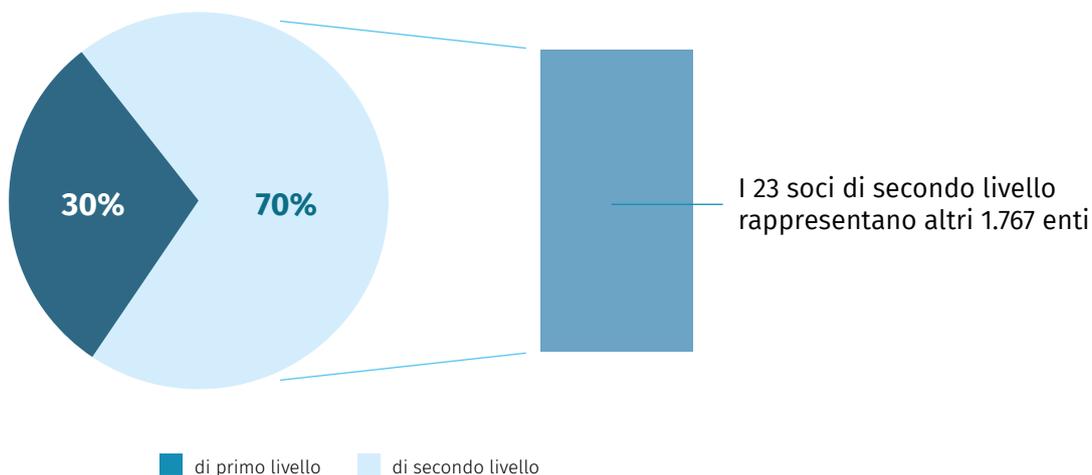
I servizi sono infatti **a disposizione di tutti**, non solo dei soci.

Ad oggi non è stata definita una politica volta all'ampliamento della base sociale. Molti dei partner con i quali CSV Milano realizza propri progetti e attività non sono soci del Centro.

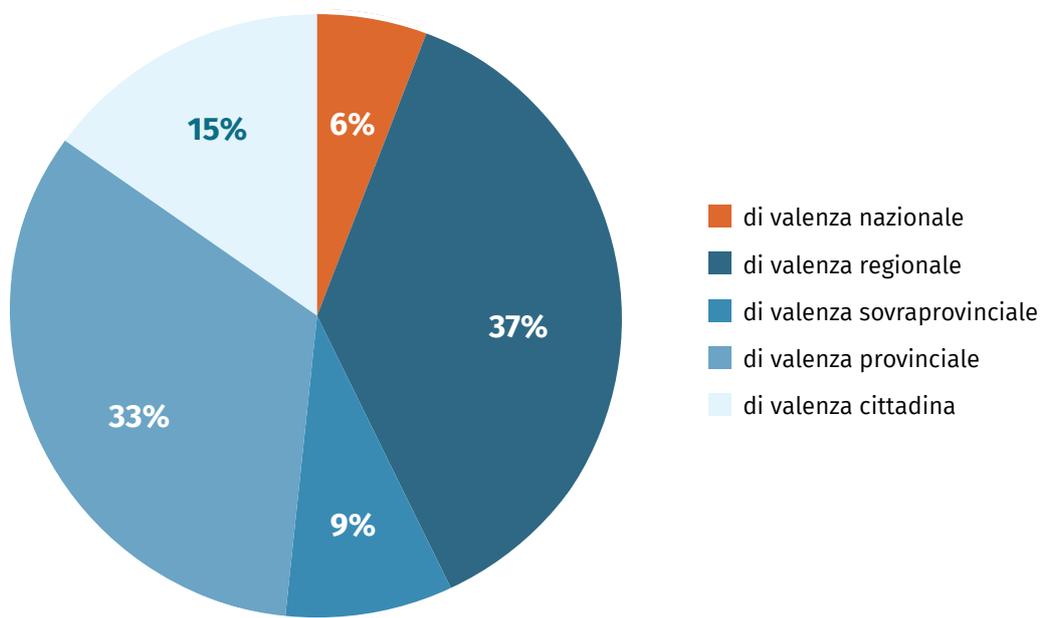
NUMERO E TIPOLOGIA DEI SOCI



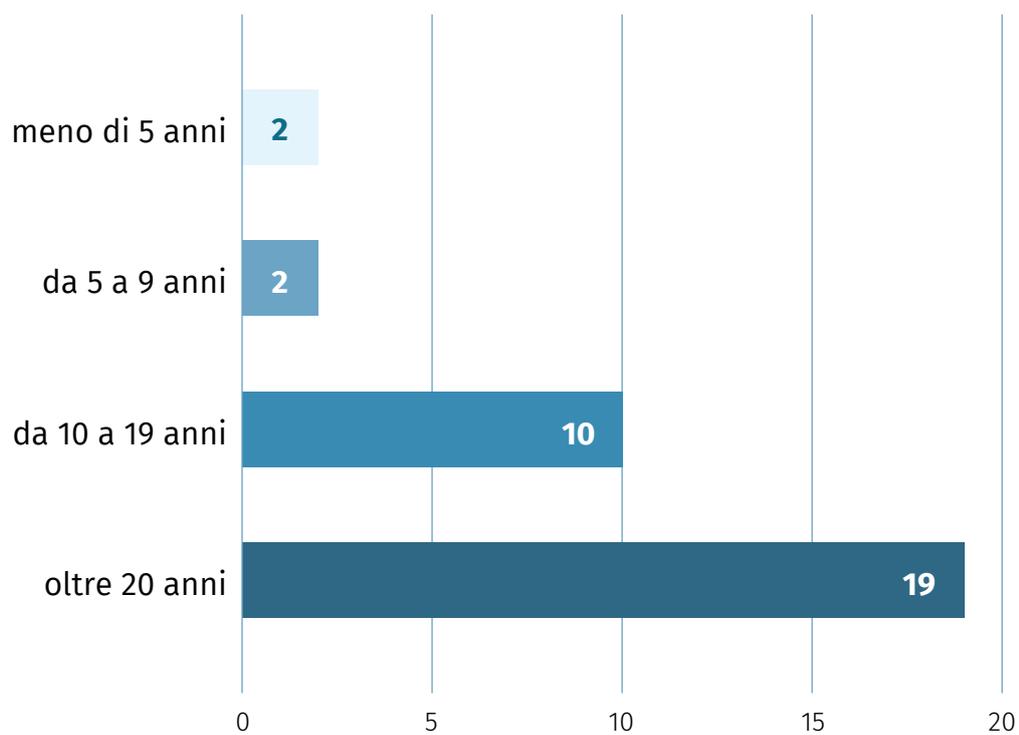
LIVELLO DEI SOCI DIRETTI



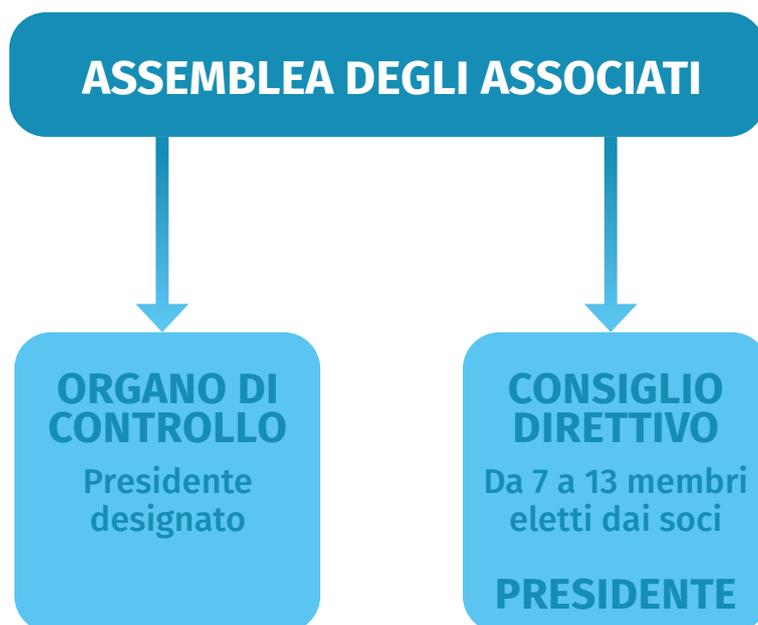
TERRITORIALITÀ



ANNI DI AFFILIAZIONE



IL SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO



Organi sociali	Riunioni svolte	% di partecipazione	Ore svolte da ogni componente	Gratuità del ruolo
Assemblea dei soci	2	65%	3,5	X
Consiglio Direttivo	13	88%	36	X
Organo di controllo	4	100%	6	no

A maggio 2021 è stato rinnovato il Consiglio Direttivo. Il nuovo Consiglio è composto da 11 membri. Le riunioni svolte dal nuovo Consiglio sono state 7.

BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

OBBIETTIVO 16 - PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI

16.6 Sviluppare a tutti i livelli istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti

Nessuna irregolarità rilevate dall'Organo di controllo

Pubblicazione sul sito e diffusione del Bilancio economico e del Bilancio sociale, in linea con la Riforma del Terzo settore

16.7 Assicurare un processo decisionale reattivo, inclusivo, partecipativo e rappresentativo a tutti i livelli

Il tasso di partecipazione agli Organi Direttivi (Assemblea degli associati e Consiglio Direttivo) è >65%

L'ASSEMBLEA DEGLI ASSOCIATI



Nel 2021 si sono tenute 2 assemblee ordinarie degli associati che hanno provveduto ai normali adempimenti:

- approvazione Bilancio consuntivo e Bilancio sociale 2020
- elezione Consiglio Direttivo
- approvazione Programmazione 2021
- approvazione modifiche Regolamento associativo
- approvazione modifiche Regolamento servizi

A causa dell'emergenza sanitaria, le riunioni si sono tenute in modalità mista (in presenza con possibilità di partecipazione telematica).

L'Assemblea: approva il progetto pluriennale di attività, il piano annuale, il bilancio preventivo e consuntivo; i Regolamenti; approva e rende pubblico il bilancio sociale; nomina il Consiglio Direttivo e l'Organo di Controllo.

L'attuale compagine sociale è costituita in maggioranza da ODV.

Lo Statuto prevede che, qualora il numero complessivo di rappresentanti di organizzazioni di volontariato fosse inferiore alla metà più uno dei rappresentanti dei soci, i voti ad essi attribuiti sono incrementati di conseguenza, così da mantenere la maggioranza dei voti in ciascuna assemblea alle OdV (prevista dal CTS all'art.61, comma 1 lettera f).



IL CONSIGLIO DIRETTIVO

- È l'Organo con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, redige il Piano annuale e pluriennale di attività e il preventivo, approva la Carta dei Servizi, predispone le modifiche allo Statuto e i regolamenti e nomina il Direttore.
- I Consiglieri partecipano a singole Commissioni temporanee per progetti speciali e alle Commissioni in riferimento all'articolazione tecnica della struttura tecnica del CSV. Al Presidente e al Direttore sono conferite particolari deleghe.
- Il Direttivo è composto da 11 componenti e dura in carica 4 anni. L'attuale Consiglio è stato eletto l'11 maggio 2021.

IL PRESIDENTE

6

consigli direttivi in modalità a distanza

7

consigli direttivi in modalità mista (online e presenza)

Il Presidente è eletto dal Consiglio Direttivo; ha la responsabilità legale dell'Ente; curare l'attuazione delle deliberazioni; intrattiene rapporti con le autorità e le pubbliche amministrazioni; sorveglia il buon andamento amministrativo dell'Associazione; adotta in caso di urgenza ogni provvedimento opportuno, sottoponendolo a ratifica dell'organo competente

Nome e cognome	Ruolo	Data prima nomina	Periodo per il quale rimane in carica	Ente socio che lo ha indicato e qualifica ai sensi del CTS
Andrea Fanzago	Presidente	11/05/2021	2021-2025	Ass. Vol. Caritas Ambrosiana - ODV
Franca Andreoni	Vicepresidente	03/05/2017	2021-2025	Auser Provinciale - ODV
Guido De Vecchi	Consigliere	11/05/2021	2021-2025	Ledha - APS
Lorenzo Dotti	Consigliere	11/05/2021	2021-2025	Anteas - ODV
Giuseppe Failla	Consigliere	03/05/2017	2021-2025	Us. Acli Provinciale - APS
Emanuele Finaldi	Consigliere	03/05/2017	2021-2025	Croce Bianca Milano - ODV
Alessandro Galbusera	Consigliere	11/05/2021	2021-2025	Acli milanesi - APS
Isabella Mainini	Consigliere	11/05/2021	2021-2025	Fed. Reg. S, Vincenzo de' Paoli - ODV
Monica Malchiodi	Consigliere	11/05/2021	2021-2025	Fondaz. Don Gnocchi - Onlus
Paola Rambaldi	Consigliere	21/11/2019	2021-2025	TCI - APS
Patrizia Venturi	Consigliere	03/05/2017	2021-2025	Avo Lombardia - ODV

BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

OBIETTIVO 5 - RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE ED EMANCIPARE TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE

5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica
Si concorre attraverso il 45% degli organi sociali (nel 2020 erano 36%)

ORGANO DI CONTROLLO

Ha compiti di vigilanza sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. Esercita inoltre compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale dell'ente.

L'Organo di controllo rimane in carica per 3 anni.

I componenti devono essere scelti tra le categorie di cui all'art. 2397 c. 2 C.C.

Esercita anche il controllo contabile nel caso in cui un suo componente sia un revisore legale iscritto nell'apposito registro.

La nomina del componente con funzioni di Presidente spetta all'organismo territoriale di controllo (OTC), che ha nominato, a decorrere dall'agosto 2020 il dott. Regazzini.

La carica è incompatibile con qualsiasi altra carica all'interno del CSV.

Ai componenti dell'Organo di controllo è riconosciuto un compenso. Il compenso per il Presidente del Collegio è a carico dell'ONC.

Nome e cognome	Ruolo	Data prima nomina	Periodo per il quale rimane in carica
Alberto Regazzini	Presidente	01/08/2020	2020-2023
Fabrizio Angelelli	Componente effettivo	18/06/2020	2020-2023
Roberta Gottard	Componente effettivo	18/06/2020	2020-2023

COMMISSIONI

L'elaborazione del Piano di sviluppo 2020-2023 e le numerose dimissioni e avvicendamenti tra i Consiglieri nel corso del 2020 hanno portato a diradare l'attività dei Comitati di Referenza precedentemente attivi e rinviare al nuovo Consiglio Direttivo una revisione dello strumento.

A novembre 2021 il nuovo Direttivo ha aggiornato lo strumento di raccordo tra la funzione "politica" svolta dal Consiglio Direttivo e la funzione "tecnica" della struttura operativa costituito in precedenza dai Comitati di referenza.

Accanto alle Commissioni costituite ad hoc dal Consiglio Direttivo in occasioni specifiche (es. Commissione elettorale) o per progetti di particolare rilevanza (es. Commissione Voce), sono state costituite quattro Commissioni, corrispondenti alle aree di prodotto della struttura organizzativa di CSV Milano. Per la stretta connessione con le specifiche responsabilità del Presidente, le funzioni organizzative di CSV (comunicazione, personale, amministrazione) fanno riferimento al Presidente stesso.

Le Commissioni del Consiglio Direttivo rispondono a due obiettivi:

- **informativo**: consentono ai Consiglieri di conoscere in modo più approfondito le attività programmate e/o realizzate dalle Aree di prodotto e come queste traducano obiettivi e strategie di CSV Milano;
- **propositivo/innovativo**: elaborare nuovi progetti o servizi, su iniziativa del Consiglio stesso o della struttura tecnica, da sottoporre al Consiglio per l'approvazione.

Alle Commissioni partecipano, oltre i consiglieri nominati, il Direttore e il Responsabile dell'area, e sono convocate:

- in occasione della predisposizione del **Progetto pluriennale** e/o del **Piano annuale attività**;
- in occasione dello **stato di avanzamento** richiesto dell'ONC;
- ogni qualvolta si renda necessario per l'elaborazione di **nuovi progetti o servizi**.

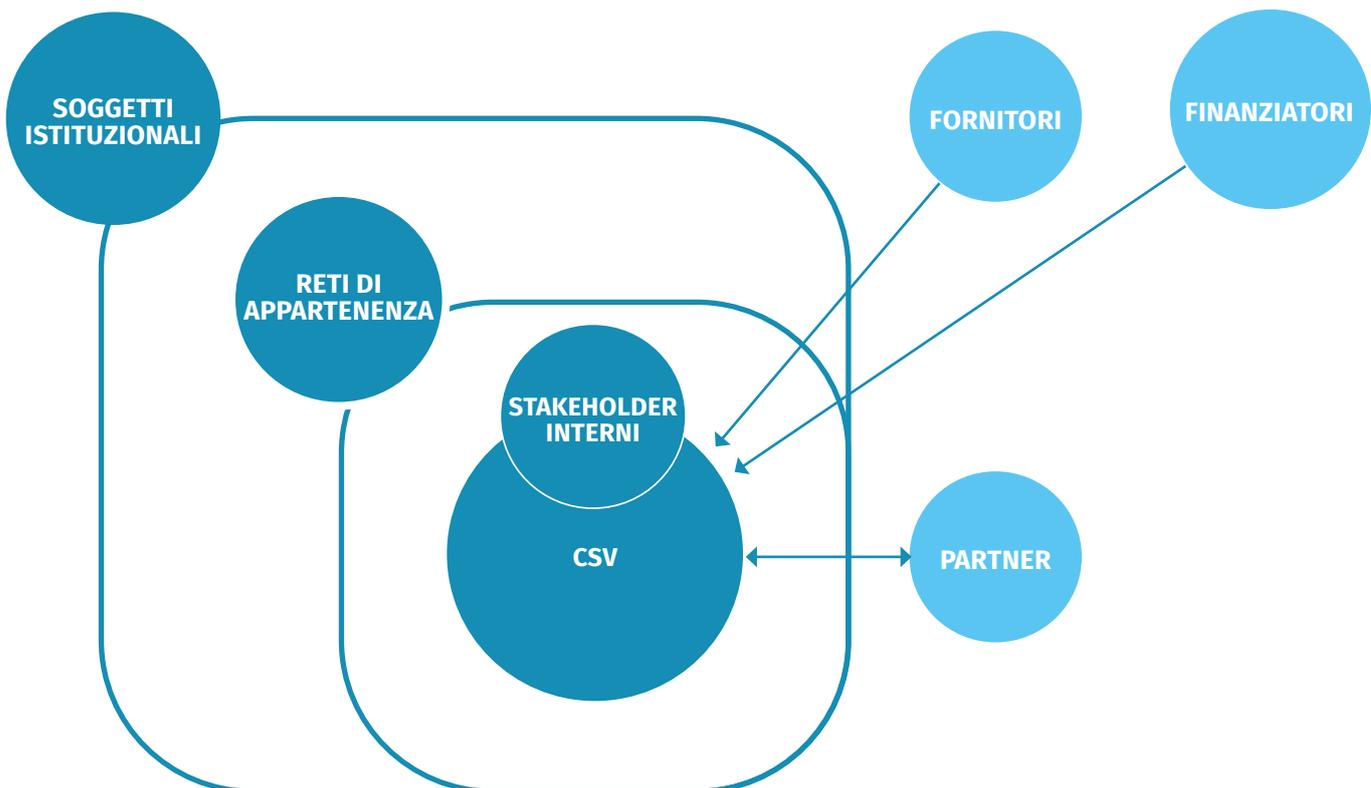
Commissione	Consiglieri
Area Organizzazioni	Andreoni, De Vecchi
Area Cittadini e Volontari	Andreoni, Malchiodi, Venturi
Area Cultura	Failla, Mainini, Rambaldi
Area Animazione territoriale	De Vecchi, Dotti, Mainini

GLI STAKEHOLDER

CSV Milano ha costruito e intrattiene proficue relazioni con numerosi enti e realtà del territorio che favoriscono uno scambio e una conoscenza sempre attuale dei bisogni e delle esigenze della comunità e la definizione di obiettivi, condivisi in una logica di corresponsabilità.

Questa la rete degli stakeholder:

- **Soggetti istituzionali** nazionali e territoriali che definiscono quadro normativo e regole: Legislatore nazionale e regionale, ONC, OTC, Agenzia Nazionale Giovani
- **Stakeholder interni:** ETS Soci e dipendenti
- **Reti di appartenenza:** CSVnet, CSVnet Lombardia
- **Fruitori di attività e servizi:** cittadini e comunità locale, volontari, OdV e altri Enti di TS (soci e non), scuole e studenti, imprese, enti locali
- **Partner:** Imprese, Regione Lombardia, Città Metropolitana di Milano, Comune di Milano e altri comuni, le Università di Milano, Tribunale di Milano, Afol Sud Milano e Uepe Milano, Cavarretta Assicurazioni, Ordine dei Notai Milano, Ordine degli Avvocati di Milano, CAF CGIL Milano, Informatica Solidale, Corriere della Sera-Buone Notizie, Milano All News, Osservatorio Senior, CSRoggi e altri organi di comunicazione, Forum del Terzo Settore Milano, Forum del Terzo Settore Adda Martesana, Fondazioni comunitarie (Nord Milano; Ticino Olona; Milano città, sud ovest, sud est, Martesana), Randstand, Kia Italia, Sodalitas, Un-Guru, KPMG, Cooperativa sociale Eureka, Cooperativa sociale Albatros, Cooperativa sociale Il Torpedone, Associazione La Rotonda, Impresa sociale Mirasole, Impresa Sociale SmemoLab, Turismo Sostenibile società benefit, Fondazione Triulza, Fondazione InOltre, Associazione Mettimi alla prova, Ufficio di Informazione del Parlamento Europeo a Milano, i CSV che collaborano in alcuni progetti
- **Finanziatori:** Fondazione ONC – Organismo Nazionale di Controllo
- **Fornitori:** Docenti, Consulenti, fornitori di materiali



GLI STAKEHOLDER

Stakeholder	Classificazione (es. interni, esterni, beneficiari dell'azione del CSV...)	Obiettivi dell'azione del CSV e modalità di coinvolgimento
ONC (Organismo Nazionale di Controllo) e OTC (Organismo Territoriale di Controllo)	<i>Soggetti istituzionali nazionali e territoriali che definiscono regole e quadro normativo</i>	Il CSV è soggetto a funzioni di indirizzo e controllo da parte dell'ONC e dei suoi uffici territoriali (Organismi Territoriali di Controllo – OTC). L'ONC, organismo nazionale di controllo, è una fondazione con personalità giuridica di diritto privato, costituita con decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali. Agli OTC spetta la nomina di un Revisore dei conti, con funzione di Presidente, nell'Organo di controllo dei CSV del proprio territorio.
Legislatore	<i>Soggetti istituzionali nazionali e territoriali che definiscono regole e quadro normativo</i>	I CSV sono soggetti al rispetto di tutte le normative che regolamentano il proprio funzionamento e quello degli enti del TS. Dopo la riforma, è necessario rispettare quanto previsto dall'art.61 del CTS.
Agenzia Nazionale Giovani	<i>Soggetti istituzionali nazionali e territoriali che definiscono regole e quadro normativo</i>	CSV Milano è formalmente accreditato ai progetti di invio dei volontari del Corpo Europeo di Solidarietà. Per la loro gestione si relaziona con l'ANG.
CSVnet e CSVnet Lombardia	<i>Reti di appartenenza</i>	Contribuire al rafforzamento del sistema CSV, adottando strumenti condivisi, promuovendo percorsi formativi comuni e collaborando sul piano strategico e operativo.
Enti di Terzo settore soci	<i>Stakeholder interni</i>	Promuovere la loro partecipazione alla definizione delle linee strategiche di indirizzo del Centro, attraverso le Assemblee e le delibere del Consiglio Direttivo.
Dipendenti	<i>Stakeholder interni</i>	Promuovere un costante confronto tra dirigenza, operatori e governance perché ci sia allineamento e condivisione tra l'identità espressa e interpretata da tutti; promuovere la loro formazione e crescita personale e professionale, favorire la collaborazione trasversale tra operatori con diversi ruoli e nelle diverse aree.
Cittadini, comunità locale	<i>Fruitori di attività e servizi</i>	Promuovere la cultura della solidarietà e il ruolo del volontariato come propulsore di cittadinanza attiva e luogo di partecipazione, di costruzione collettiva, di esercizio e tutela dei diritti civili e sociali.
Volontari, Organizzazioni di Volontariato e altri enti ETS (soci e non)	<i>Fruitori di attività e servizi</i>	Promuovere, sostenere e qualificare il volontariato in tutte le sue forme, tramite servizi e azioni che favoriscono il protagonismo dei cittadini e degli enti del Terzo settore nel perseguimento dell'interesse generale della comunità

GLI STAKEHOLDER

Stakeholder	Classificazione (es. interni, esterni, beneficiari dell'azione del CSV...)	Obiettivi dell'azione del CSV e modalità di coinvolgimento
Scuole e Studenti	<i>Fruitori di attività e servizi</i>	Promuovere la cultura del volontariato e della solidarietà, coinvolgendo gli studenti in attività di volontariato, anche nell'ambito di esperienze di alternanza scuola lavoro
Imprese	<i>Fruitori e Partner</i>	Promozione di eventi di volontariato per i dipendenti e co-organizzazione di proposte di volontariato rivolte a studenti nell'ambito di esperienze di alternanza scuola lavoro
Regione Lombardia, Città metropolitana di Milano	<i>Partner</i>	Collaborazione nel produrre e fornire servizi e prodotti per il volontariato, nell'organizzare eventi di promozione culturale, nello sviluppare proposte e diffondere esperienze di volontariato, nel costruire coesione sociale nei territori
Comune di Milano e altri comuni	<i>Partner</i>	Collaborazione nel produrre e fornire servizi e prodotti per il volontariato, nell'organizzare eventi di promozione culturale, nello sviluppare proposte e diffondere esperienze di volontariato, nel costruire coesione sociale nei territori
Le Università di Milano	<i>Partner</i>	Promuovere la crescita delle conoscenze e competenze del mondo del volontariato e del Terzo settore attivando percorsi di formazione e ricerca in collaborazione con le maggiori università del territorio
Tribunale di Milano, Afol Sud Milano e UEPE Milano	<i>Partner</i>	Promuovere il reinserimento socio lavorativo di detenuti, in misura alternativa alla detenzione, in carico a Uepe Milano
Cavarretta Assicurazioni	<i>Partner</i>	Collaborazione per l'erogazione di consulenze assicurative alle organizzazioni e di prodotti assicurativi a tariffe agevolate
Ordine dei Notai Milano, Ordine degli Avvocati di Milano, CAF CGIL Milano, Informatica solidale	<i>Partner</i>	Collaborazione nell'ambito di Fare Non Profit, per l'erogazione di consulenze specialistiche o offerta di prodotti alle organizzazioni in regime di convenzione

BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

OBBIETTIVO 17 – PARTENARIATO MONDIALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

17.14 Migliorare la coerenza delle politiche per lo sviluppo sostenibile

17.17 Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati

Nel 2021 si sono instaurate +46% di partnership rispetto all'anno precedente.

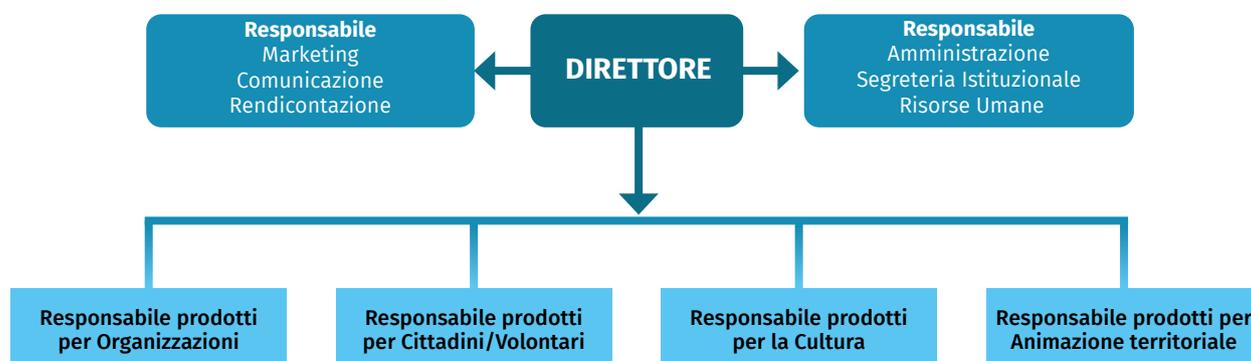
LE PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE



LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Per permettere di operare con migliore agilità e flessibilità, salvaguardando momenti elaborativi strategici comuni, avendo comunque presenti gli obiettivi di risultato sia sociale che economico che ci siamo dati, a novembre 2021 la struttura organizzativa è stata modificata dal Consiglio direttivo e si compone di un **Direttore** a tempo indeterminato e di cinque suoi collaboratori: tre **Responsabili** (di cui uno ricopre due aree di prodotto) che gestiscono le attività di servizio definiti dalla mission di Ciessevi, utilizzando le risorse economiche previste dal budget e quelle umane decidendo solo per le attività progettuali. A questi Responsabili si affiancano altri due **Responsabili**: per la Segreteria istituzionale, il Bilancio, la Contabilità, i Sistemi informativi e lo sviluppo delle Risorse Umane; per il Marketing, la Comunicazione e la Banca Dati.

Per raggiungere gli obiettivi fissati la struttura deve assumere un'impostazione di tipo matriciale tra aree di supporto interno e quelle di produzione per i destinatari. La collaborazione sarà necessaria anche tra i diversi ambiti di produzione.



AMBITI DI COORDINAMENTO

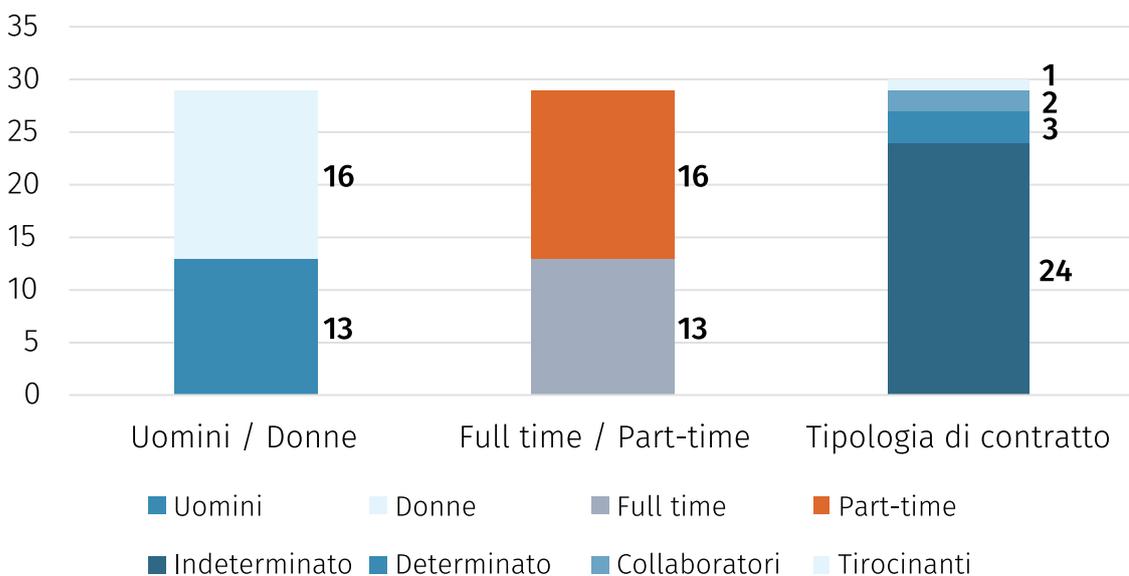
Sono gli strumenti dei quali CSV Milano si è dotato per rendere più fluida e condivisa la gestione del centro. Come illustrato nello schema di seguito, si tratta di diverse tipologie di riunioni convocate al bisogno.

TIPOLOGIA	PERIODO	CHI	Gestione strategica e verifica attività di CSV
Staff di direzione	Al bisogno	Direttore + Responsabili	Conduzione tecnica Gestionale e produttiva di CSV Milano
Staff di progetto	Al bisogno	Responsabili + operatori assegnati al progetto	Coordinamento e sviluppo attività singolo progetto
Commissioni	Al bisogno	Componente Staff di Direzione + Consiglieri referenti + Responsabile area	Declinazione delle indicazioni strategiche in programmazione e elaborazione di proposte di interventi innovativi
Commissione progettuale	Al bisogno	Variabile, mista fra rappresentanti del consiglio e staff	Strategie di realizzazione di progetti particolari

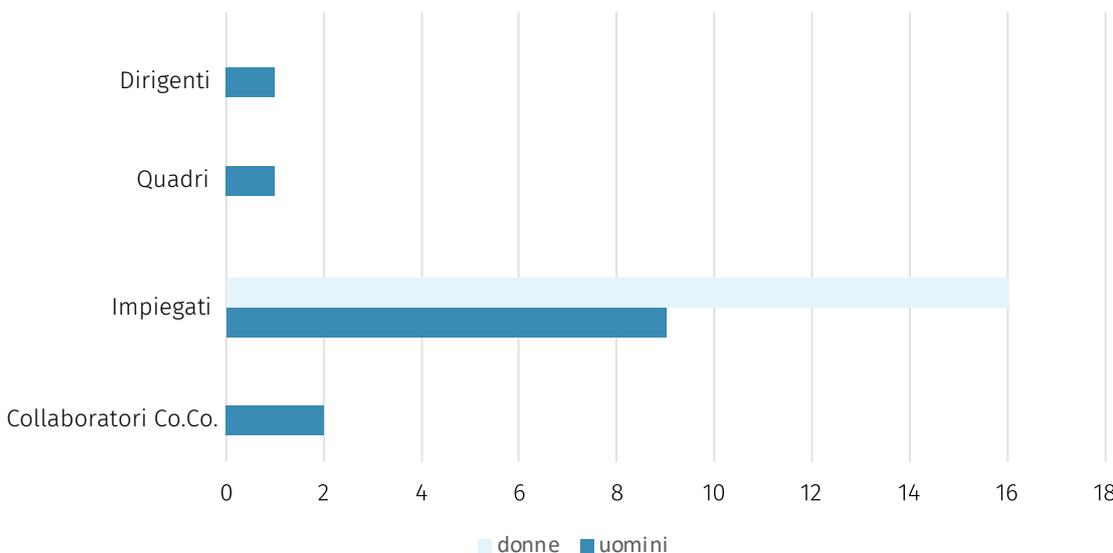
LE RISORSE UMANE

Come previsto dal Piano di Sviluppo 2020 – 2023, nel corso del 2021 è stata approvata dal Consiglio Direttivo la nuova struttura organizzativa del CSV (vedi sezione precedente), con una ridefinizione dei ruoli del Direttore e dei Responsabili.

È stato inoltre avviato a fine 2021 un percorso di elaborazione di un sistema di programmazione e monitoraggio di obiettivi e risultati attesi dai lavoratori, propedeutico all'introduzione di un sistema di incentivazione e all'attivazione del lavoro agile (L. 81/17). Il percorso si concluderà nel 2022.

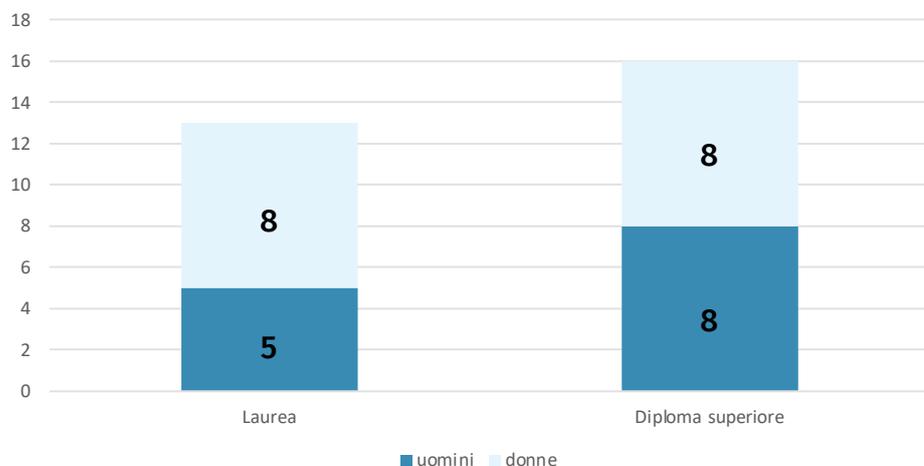


INQUADRAMENTO

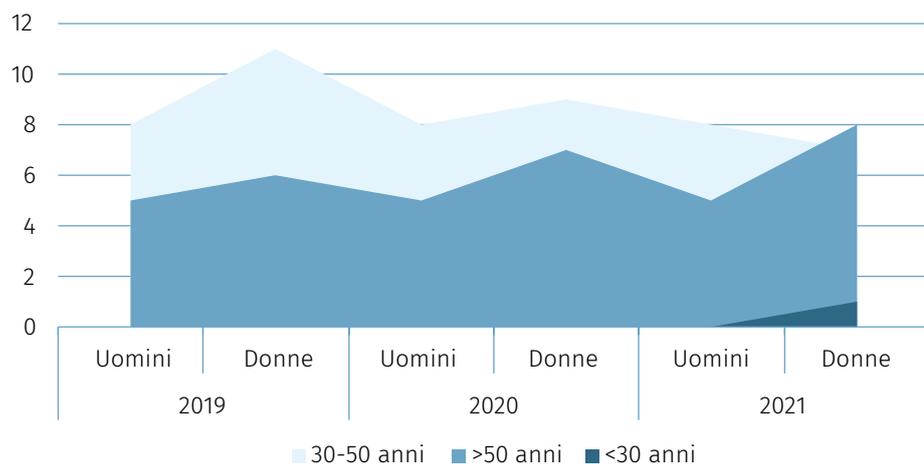


LE RISORSE UMANE

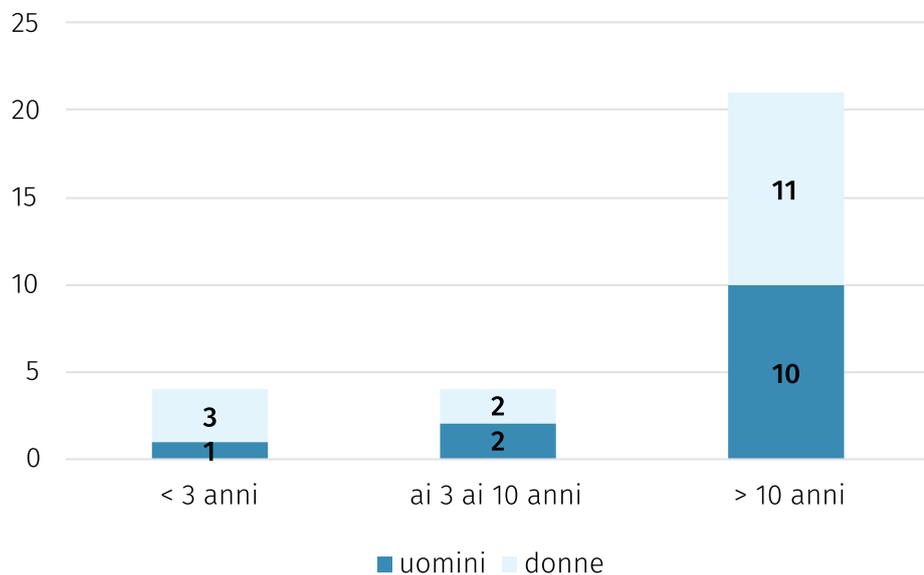
TITOLO DI STUDIO



ETÀ DIPENDENTI



ANZIANITÀ LAVORATIVA



Nel 2021 il tasso di turnover è al 26%.



EMERGENZA COVID-19

La prima emergenza Covid-19 del marzo 2020 ha portato anche CSV Milano a operare una riconversione delle modalità di lavoro e far operare quindi il personale in lavoro remoto.

A partire dall'estate 2020 si è deciso di riprendere gradualmente la presenza in ufficio, sia per "abitare" nuovamente con le relazioni interpersonali in ufficio, sia per riprendere gradualmente i servizi in presenza.

Il lavoro remoto del personale è stato quindi progressivamente ridotto, con un'attenzione a situazioni particolari, di fragilità sanitaria, di condizioni familiari o di residenza fuori provincia.

La cosiddetta "seconda ondata" del Covid-19 ha portato, a partire da fine ottobre 2020, a incrementare nuovamente la quantità di lavoro remoto, mantenendo l'attenzione alle situazioni particolari. Il 2021 è iniziato quindi con circa il 50% delle giornate di lavoro complessive del personale svolte in modalità remota emergenziale.

Con il progresso della campagna vaccinale e la diminuzione dei contagi, a partire dal mese di luglio si sono progressivamente ridotte le giornate di lavoro remoto, portando con la fine di agosto tutti i lavoratori in presenza, tranne le situazioni di fragilità.

A novembre, visto il nuovo aggravarsi della situazione epidemiologica è stata nuovamente data facoltà al personale di chiedere la modalità di lavoro remoto per un giorno settimanale (due per chi risiede fuori territorio provinciale).

BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

OBIETTIVO 3 – SALUTE E BENESSERE

3.8 Conseguire l'accesso ai servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità

0 infortuni sul posto di lavoro nell'anno

100% di dipendenti coperti da assicurazioni sanitarie

OBIETTIVO 8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

8.6 Ridurre entro il 2030 la quota di giovani disoccupati e al di fuori di ogni ciclo di studio o formazione

Attraverso assunzione di 1 tirocinante e 1 dipendente under 30

8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario

Il Centro è adempiente rispetto agli obblighi di legge sulla formazione in materia di salute e sicurezza

2.136€ di spesa sostenuta per DPI e per adeguamento dell'ambiente di lavoro ai protocolli anti Covid

LA FORMAZIONE DEL PERSONALE



15

dipendenti formati



23

corsi frequentati



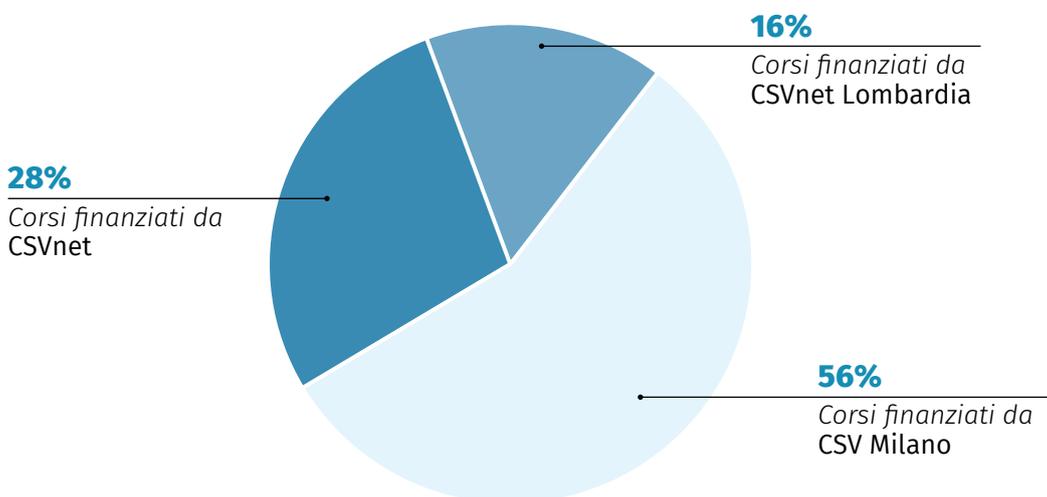
467,5

ore di formazione totale ai dipendenti

Possiamo distinguere 2 tipologie di percorsi e corsi di formazione ai quali il personale di CSV Milano ha potuto accedere:

- **Formazione realizzata a livello locale (a cura di CSV MILANO)**
- **Formazione realizzata a livello regionale/nazionale (a cura di CSVnet Lombardia e CSVnet)**

FORMAZIONE CSV MILANO: PARTECIPANTI



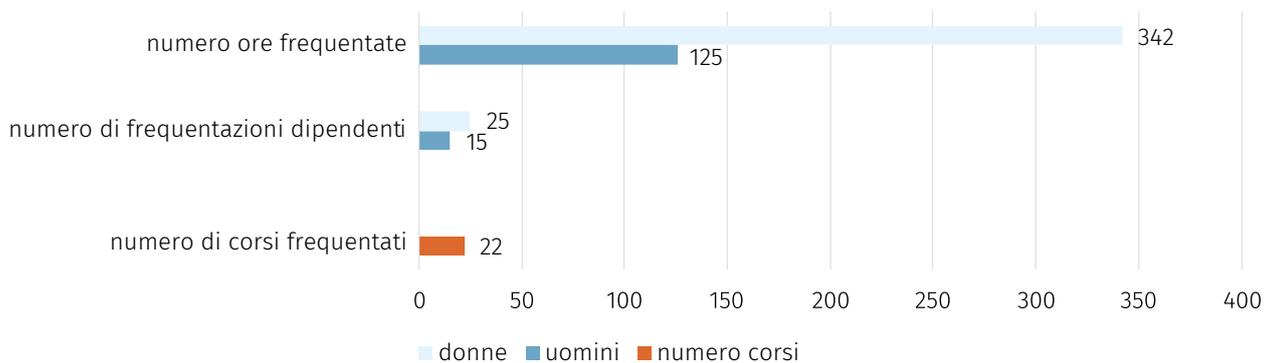
FORMAZIONE REALIZZATA A LIVELLO LOCALE (A CURA DI CSV MILANO)

La formazione a cura di CSV Milano si suddivide a sua volta in due tipologie:

- **Formazione interna:** derivante da adempimenti normativi (corsi obbligatori) e anche da esigenze espresse dai lavoratori del Centro (attraverso anche corsi UNIVOL).
- **Formazione a richiesta:** si tratta di una opportunità messa a disposizione di CSV Milano per i propri lavoratori. Chi desidera può fare richiesta di seguire una formazione specifica. Responsabile, direttore e personale valutano che la formazione richiesta abbia una ricaduta professionale in CSV. Se la risposta è positiva la formazione viene co-finanziata dal lavoratore e da CSV, sia in termini di ore lavoro che di costi di partecipazione.

LA FORMAZIONE DEL PERSONALE

CORSI FREQUENTATI



FORMAZIONE REALIZZATA A LIVELLO REGIONALE/NAZIONALE

Gli ambiti di formazione hanno riguardato tutte le aree di lavoro, con particolare attenzione a:

- **la Riforma del Terzo settore**
- **la co-programmazione e co-progettazione**
- **la rendicontazione sociale**

BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

OBIETTIVO 4 – ISTRUZIONE DI QUALITÀ

4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche - anche tecniche e professionali - per l'occupazione, posti.

31 ore di formazione pro-capite erogate in media ai dipendenti

15 dipendenti che hanno usufruito di formazione professionale

1 tirocinio formativo

OBIETTIVO 5 - RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE ED EMANCIPARE TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE

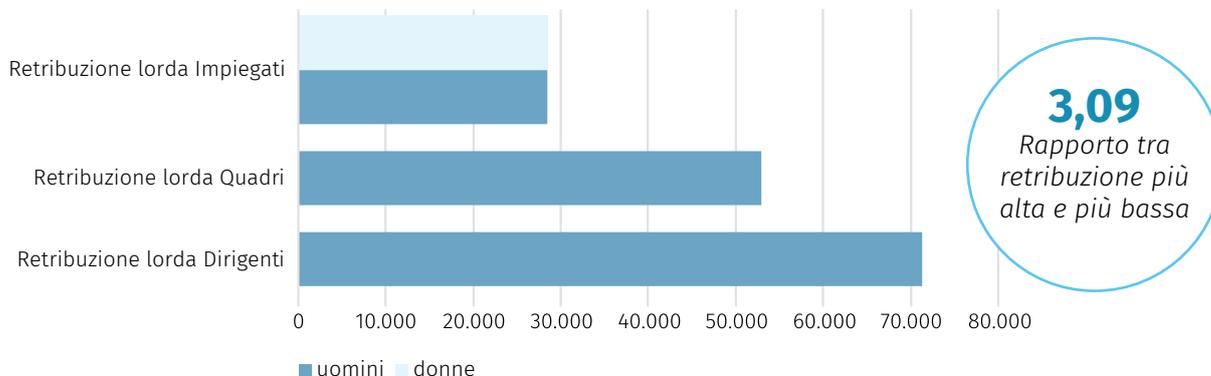
5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica

56% donne formate (ma data la possibilità a tutte)

LA REMUNERAZIONE DEL PERSONALE E DEGLI ORGANI

Il contratto applicato ai dipendenti di CSV Milano è il CCNL Terziario Confcommercio del 30.03.2015

RETRIBUZIONE LORDA MEDIA



I dipendenti, inoltre, godono di:

- Assicurazione infortuni professionali ed extraprofessionali
- Assicurazione Kasko (6 persone)
- Buoni pasto elettronici
- Compartecipazione economica a formazione su proposta individuale
- Flessibilità orario lavoro
- Ampia disponibilità a richieste di aspettative e permessi non retribuiti
- Concessione, su richiesta, di anticipazione TFR
- Fruizione lavoro da remoto con modalità più ampie rispetto a norme di legge per emergenza Covid

La remunerazione delle risorse umane con contratti diversi da quello dipendente è definita da CSV Milano in un apposito documento che evidenzia precisi standard di corrispettivo da erogare sulla base della tipologia di attività e della qualifica della risorsa.

Ai volontari si riconoscono RIMBORSI applicando il medesimo regolamento dei rimborsi spese approvato dall'assemblea e valido anche per gli organi sociali e i dipendenti è in corso una progressiva trasformazione.

A partire da giugno 2020 l'ufficio del personale ha trasformato da fisici a digitali alcuni processi di interazione con i dipendenti (documenti e procedure) per la gestione ordinaria degli adempimenti amministrativi.

I membri dell'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE percepiscono unicamente il rimborso delle spese sostenute e documentate, connesse all'esercizio delle proprie funzioni

I compensi percepiti dai membri dell'ORGANO DI CONTROLLO sono:

- per la partecipazione alle verifiche trimestrali di cassa – Euro 1.240 annui;
- per i controlli sul bilancio di esercizio e per la redazione e sottoscrizione della relativa relazione di bilancio all'Assemblea dei soci – Euro 550;

Il Compenso del Presidente dell'Organo di controllo è a carico dell'Organismo Nazionale di Controllo, che, in base alle Linee guida da esso emanate, ammonta a euro 5.000 annui, oltre oneri fiscali e previdenziali.

Nel 2021 il Consiglio Direttivo ha deliberato di adeguare di conseguenza, con decorrenza dall'esercizio 2022, il compenso dei componenti l'Organo di Controllo: in considerazione che il compenso del Presidente è abitualmente maggiorato del 50%, il compenso degli altri componenti è stato determinato in euro 3.330 annui, oltre oneri fiscali e previdenziali.

I VOLONTARI

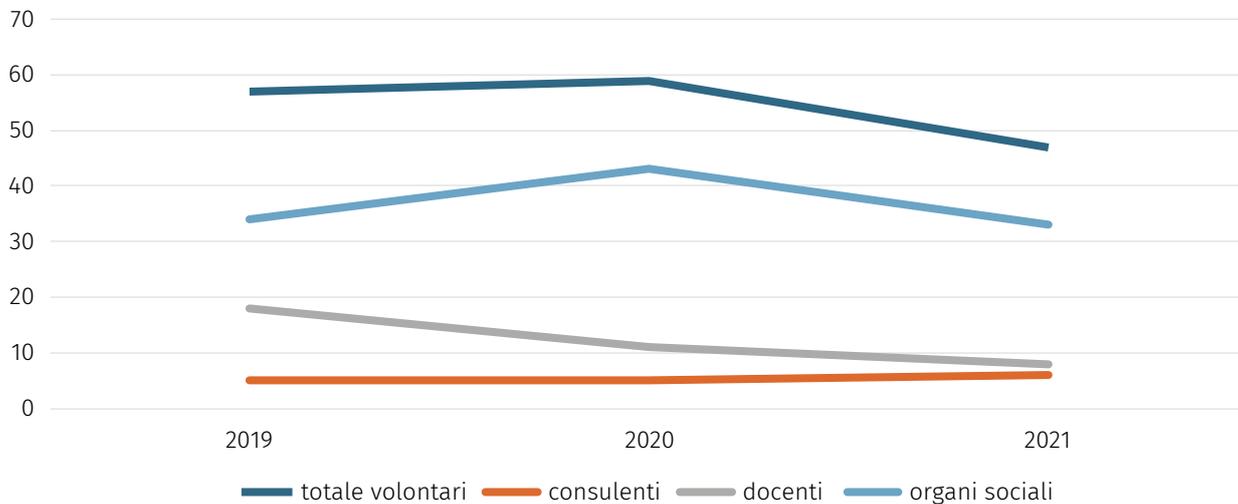
CSV Milano coinvolge risorse pro-bono che offrono attività di volontariato cosiddetto «professionale».

In particolare il 2021 ha visto coinvolti:

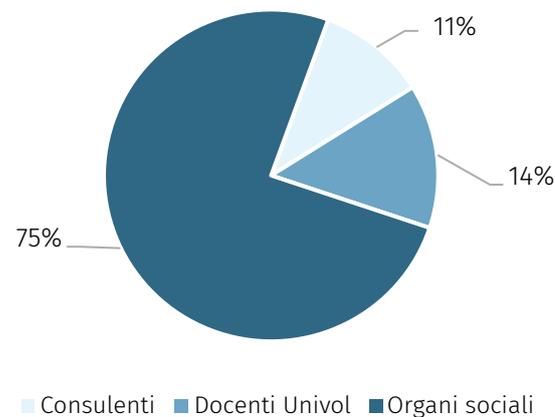
- **consulenti** dell'associazione Manageritalia hanno accompagnato la costruzione del Piano di Sviluppo 2020-2024
- **consulenti legali** dello Studio Latham & Watkins e dello Studio Freshfields Bruckhaus Deringer LLP che stanno accompagnando il progetto VOCE
- **docenti** delle Università di Milano che hanno offerto docenze pro-bono nel progetto Università del Volontariato

In CSV Milano operano a titolo volontario i membri degli **organi sociali** (Assemblea dei soci, Consiglio direttivo, Collegio dei garanti)

ANDAMENTO VOLONTARI



TIPOLOGIA DI VOLONTARI E PRO BONO



LE ALTRE RISORSE UMANE

TIROCINANTI

A dicembre 2021 è stato attivato un tirocinio extracurricolare per una giovane laureata IED a supporto dell'organizzazione della "Civil Week 2022".

OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISULTATI DEL CSV



CITAZIONE

Se nel 2020 il Centro si è modellato in base alle esigenze imposte dal periodo storico, quest'anno le nostre attività sono evolute tenendo conto delle mutate esigenze dei nostri fruitori e dei dipendenti, seguendo l'andamento altalenante dell'emergenza sanitaria. Abbiamo avviato e sperimentato nuovi progetti e abbiamo continuato ad offrire supporto per il recepimento da parte degli enti della Riforma del Terzo settore. Anche questo è stato un anno difficile, con molte sfide che abbiamo affrontato con la professionalità e l'entusiasmo che ci caratterizza da oltre vent'anni: siamo pronti alle nuove sfide che il 2022 ci sta riservando.

Marco Pietripaoli
Direttore CSV Milano

LE AREE DI BISOGNO

Degli Enti di Terzo settore

- opportunità di riflessione e strumenti di lavoro per pensare e agire in relazione ai bisogni delle comunità
- riconfigurarsi alla luce dei cambiamenti e delle incertezze normative e sociali, anche per la Riforma del Terzo settore
- servizi essenziali a costi accessibili

Dei volontari e cittadini attivi

- godere di esperienze di partecipazione, specialmente i giovani e gli inattivi
- sostegno nel riconnettere le ricadute individuali delle esperienze personali con il valore generato nella comunità
- accrescimento delle proprie competenze, specialmente soft skill

Della cultura del volontariato

- possibilità di approfondire i temi sociali e della cultura del volontariato
- avere occasioni qualificate di visibilità e voce al contributo del volontariato nel leggere e rispondere ai problemi sociali

Del territorio

- supporto alla connessione e collaborazione tra cittadini, enti, istituzioni, Uffici di Piano
- accompagnamento verso processi di apprendimento collettivo, di sviluppo di consapevolezza sul senso dell'agire sociale nei cittadini, nelle organizzazioni e nelle comunità

LA PROGRAMMAZIONE

La programmazione strategica avviene di concerto tra struttura operativa e struttura di governo, elaborando strategie e operatività nel corso dei Consigli Direttivi, delle Commissioni (vedi sezione identitaria), degli staff di Direzione, degli staff d'area.

L'approvazione finale avviene, insieme al bilancio preventivo, in Assemblea dei soci.

La programmazione prevede due livelli: uno strategico e uno operativo.

Anche nel 2021 la pandemia per il Covid ha reso difficile una generatività condivisa (operatori – consiglieri) del nuovo progetto, ma, laddove opportuno, la concertazione è stata perseguita. Tenendo in considerazione il Piano di Sviluppo 2020-23 “Innovare per crescere” si è proceduto, quindi, ad una verifica e spesso riformulazione degli obiettivi strategici in senso evolutivo a partire dalla lettura dei bisogni da parte dei Consiglieri e degli operatori (condivisa anche a livello regionale).

Successivamente la struttura operativa ha definito il un nuovo piano annuale delle attività coerente con l'impostazione strategica ma anche in base alle sfide che già si sapeva ci sarebbero state, come le nuove scadenze della Riforma del Terzo settore, del progetto di Case delle Associazioni, del progetto Cuore visconteo, del rilancio di Vdossier.

LE MODALITÀ DI EROGAZIONE DEI SERVIZI

Articolazione territoriale

CSV Milano ha una sede unica in Milano (piazza Castello 3): una collocazione facilmente accessibile sia con i mezzi urbani che con quelli extraurbani.

La scarsità di risorse economiche assegnate purtroppo non permette l'apertura di punti decentrati sul territorio metropolitano. Si è cercato di sopperire potenziando i servizi tramite canali online.

Publicizzazione dei servizi

I servizi sono promossi attraverso i canali web istituzionali e di progetto (sito, newsletter, social); attività di Ufficio stampa; mailing mirate dal gestionale MyCSV (presentato a pag. 88); cartellonistica in sede; il supporto di partner; produzione e distribuzione di pochi ma essenziali prodotti cartacei; i contatti personali di ciascun operatore.

Accessibilità ai servizi

I servizi sono accessibili secondo le modalità indicate nel [Regolamento dei servizi](#) definito dal Consiglio Direttivo e visionabile sul sito tra i documenti istituzionali. Tutti i servizi che vengono pubblicati sul sito fanno infatti riferimento ad esso con link attivo e diretto.

Al numero di telefono principale di CSV Milano un risponditore automatico indica le numerazioni per raggiungere i singoli servizi. Sul sito sono disponibili anche tutti i numeri diretti dei servizi che sono ufficializzati anche nel piede delle email degli operatori.

Molti servizi sono stati resi accessibili on line con la piattaforma MyCSV, ma per tutti è sempre possibile richiedere un aiuto sia telefonico che per email per l'attivazione dell'account necessario o per qualunque altra difficoltà.

Per venire incontro alle esigenze di tutti i fruitori, CSV Milano realizza alcune delle sue attività fuori dagli orari di ufficio (serali e fine settimana).

Accoglienza e ascolto dei fruitori

CSV Milano si è dotato, anni fa, di un codice di gestione dei fruitori che prevede la presa in carico della richiesta indipendentemente dal fatto che sia di propria competenza o meno.

L'operatore, infatti, quando necessario, trasferisce direttamente la richiesta al collega che ricontatta la persona, evitando al fruitore una nuova attivazione.

In questo modo, nonostante non si disponga di un vero centralino, ci si fa carico fin da subito dell'accoglienza dell'interlocutore.

Elaborazione della domanda e risposta ai bisogni

Le risposte necessarie alle domande dei fruitori sono spesso multidisciplinari e ormai gli operatori hanno l'abitudine a dialogare tra loro per costruire non solo le risposte più complete, ma anche la modalità migliore di restituirle.

MODALITÀ OPERATIVE

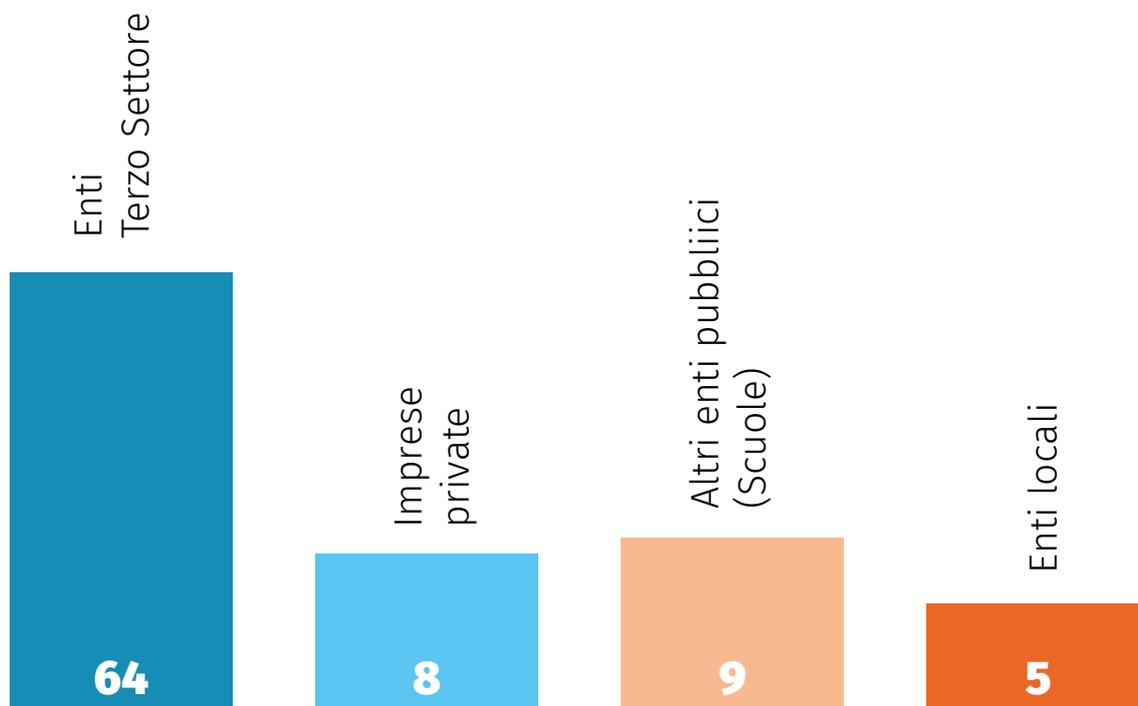
Attività – Collaborazioni/Partnership

- Le dimensioni e la complessità dei bisogni che sono oggetto di attenzione nella Città Metropolitana di Milano
- Le collaborazioni avvengono attraverso diverse modalità (partnership, coprogettazione, fornitura, ...) a seconda del contesto
- La regola fondamentale è che CSV Milano sia un vero a proprio attore del progetto almeno per la parte di competenza
- Le collaborazioni avvengono con soggetti di diversi ambiti: enti locali, altri enti pubblici, imprese private, enti di Terzo settore

hanno portato CSV Milano ad adottare da tempo la strategia del:

«mai agire da soli»

LE COLLABORAZIONI 2021



BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

OBIETTIVO 17 - PARTENARIATO MONDIALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

17.17 Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull'esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse

CSV L'UNIONE FA LA FORZA

CSV Milano fa parte della rete formata dai CSV lombardi che collaborano insieme per fornire servizi ai propri utenti territoriali.

LA RETE DEI CSV IN LOMBARDIA

- **6** i CSV **Lombardi**
- **12** sedi e **7** sportelli che coprono tutto il territorio regionale
- **24** gli anni di attività

I RISULTATI DEI 6 CSV LOMBARDI

CONSULENZE

11.385 consulenze, accompagnamenti e interventi di capacity building a **6.471** ETS

FORMAZIONE

342 corsi e seminari attivati con **6.936** partecipanti

PROMOZIONE

3.130 orientamenti al volontariato e azioni di scuola volontariato

ANIMAZIONE TERRITORIALE

2.558 azioni di sostegno a **1.067** reti, accompagnamenti e interventi di progettazione sociale

RICERCA E DOCUMENTAZIONE

244 progetti di ricerca, gestione biblioteche e produzione di documentazione

LOGISTICA

1.312 affitti e prestiti di sale e strumenti a **651** ETS

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

1.943 consulenze sulla comunicazione seguiti per **1.207** ETS

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

404.645 utenti sul sito, **1.458.929** milioni di visualizzazioni di pagina per una media di 2 minuti

2.294 notizie e **35** notizie di bando pubblicate **38** newsletter inviate

IDENTITÀ E RISORSE

- **1.216** soci, di cui **877** OdV che rappresentano **4517** ETS del territorio
- **71** componenti dei Consigli Direttivi in rappresentanza di tutti i soci
- **1257** ore totali di volontariato prestate in media dai componenti del Consiglio Direttivo per gli organi associativi e **3110** ore totali di volontariato per altre iniziative
- **170** componenti dello staff e **107** dipendenti
- **28** ore di formazione erogate in media a ogni dipendente
- **€ 4.915.000** le risorse FUN gestite dai CSV lombardi

IL QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ

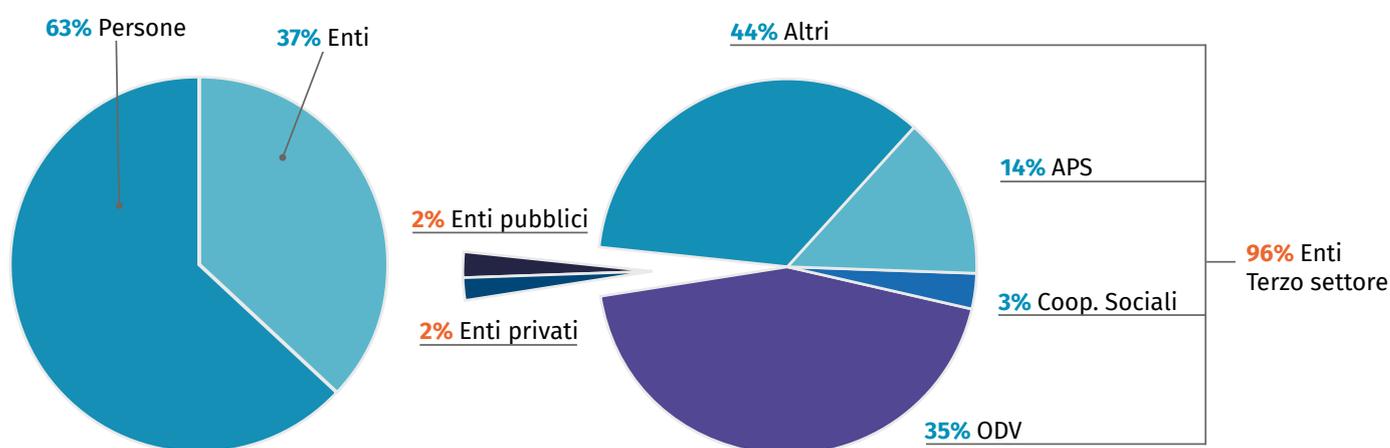
I SERVIZI

CSV Milano ha il mandato di organizzare, gestire e fornire servizi di supporto tecnico, formativo e informativo, per promuovere e rafforzare la presenza e il ruolo dei volontari negli Enti del Terzo settore. Per fare questo si è attrezzato in 4 ambiti di servizio:

1. Area per le Organizzazioni: con servizi dedicati alla nascita, crescita, sviluppo e innovazione degli enti
2. Area per i Cittadini e i Volontari: con servizi di promozione, valorizzazione dell'azione volontaria, e di rafforzamento delle competenze
3. Area per la Cultura del Volontariato: con attività di valorizzazione della capacità del volontariato di produrre cultura, conduzione di ricerche e organizzazione di eventi tematici
4. Area per l'Animazione territoriale: con l'accompagnamento alla costruzione e conduzione di progettualità in reti tematiche e territoriali

FRUITORI

CSV Milano si rivolge a tutti coloro che interagiscono, in modo diretto o indiretto, con l'attività di volontariato e la partecipazione civica. In quanto «agente di sviluppo del territorio» costruisce le sue azioni insieme ad altri attori sociali, siano essi del primo, del secondo o del terzo settore, senza dimenticare i singoli cittadini e volontari.



IL QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ

A seguito del percorso di riorganizzazione intrapreso dai CSV Lombardi a partire dal 2014 le attività statutarie sono state collegate a 4 aree di intervento che puntano l'attenzione sui principali destinatari di attività e servizi dei CSV, con l'obiettivo di intercettare, interpretare e rispondere in modo sempre più efficace alle istanze della comunità.

ATTIVITÀ/ DESTINATARI	ORGANIZZAZIONI	CITTADINI E VOLONTARI
 Formazione	<ul style="list-style-type: none"> • Seminari formativi: sui temi della Riforma del Terzo settore • Serate informative 	<ul style="list-style-type: none"> • Seminari formativi • Corsi strutturati
 Promozione, orientamento e animazione territoriale		<ul style="list-style-type: none"> • Orientamento al volontariato • Promozione, organizzazione, supporto e partecipazione a: convegni, campagne, incontri di mediazione e conoscitivi, promozione della causa, incontro di PR e tavoli tematici e di coordinamento, partecipazione in rete a progettazioni su bando, anche europei • Bachecca del volontariato: ricerche volontari per gli enti, volontariato occasionale, civico, studentesco, per le vacanze estive, europeo
 Consulenza, assistenza e accompagnamento	<ul style="list-style-type: none"> • Ascolto e riformulazione dei bisogni • Consulenza informativa (di base) • Trasferimento competenze specifico: consulenza specialistica • Kit di consulenze predefinito: consulenze a pacchetto • Affiancamento, tutoring e accompagnamento • Consulenza collettiva: di indirizzo alle forme giuridiche degli enti 	<ul style="list-style-type: none"> • Ascolto e riformulazione dei bisogni • Consulenza informativa di base • Trasferimento competenze specifico • Affiancamento, tutoring e accompagnamento
 Informazione e comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione di contenuti sui supporti media: sito, social, newsletter, mailing, ... • Attività di ufficio stampa 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di supporti audio-video • Pubblicazione di contenuti sui supporti media: sito, social, newsletter, mailing, ... • Attività di ufficio stampa
 Ricerca e documentazione	<ul style="list-style-type: none"> • Estrazione ed elaborazione di una base dati 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborazioni di studi e ricerche • Estrazione ed elaborazione di una base dati
 Supporto tecnico-logistico	<ul style="list-style-type: none"> • Prestito o noleggio • Contratto o convenzione con fornitore terzo 	<ul style="list-style-type: none"> • Licenza d'uso

AREE DI INTERVENTO	CULTURA	ANIMAZIONE TERRITORIALE	DIREZIONE E COMUNICAZIONE
 Formazione	<ul style="list-style-type: none"> • Seminari formativi • Serate informative 	<ul style="list-style-type: none"> • Seminari formativi 	<ul style="list-style-type: none"> • Serate informative
 Promozione, orientamento e animazione territoriale	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione, supporto e/o partecipazione a convegni, eventi, campagne, festival • Partecipazione a tavoli tematici e di coordinamento • Partecipazione in rete a progettazioni su bandi, anche europei 	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione, organizzazione, supporto e/o partecipazione a convegni, campagne, incontri di mediazione e conoscitivi, incontri di programmazione, tavoli tematici e di coordinamento • Partecipazione in rete a progettazioni su bando 	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione, supporto a feste, mostre, spettacoli, concorsi, convegni, campagne, incontri di mediazione e conoscitivi, promozione della causa, incontro di PR • Bachecca del volontariato
 Consulenza, assistenza e accompagnamento		<ul style="list-style-type: none"> • Ascolto e riformulazione dei bisogni • Affiancamento, tutoring e accompagnamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Ascolto e riformulazione dei bisogni • Consulenza informativa (di base) • Consulenza collettiva: di indirizzo alle forme giuridiche degli enti
 Informazione e comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Attività redazionale ed editoriale • Pubblicazione di contenuti sui supporti media: sito, social, newsletter, mailing, ... • Attività di ufficio stampa 	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione di contenuti sui supporti media: sito, social, newsletter, mailing, ... • Attività di ufficio stampa 	<ul style="list-style-type: none"> • Attività redazionale ed editoriale • Realizzazione di supporti audio-video • Pubblicazione di contenuti sui supporti media • Attività di ufficio stampa (comunicati e conferenze)
 Ricerca e documentazione	<ul style="list-style-type: none"> • Interviste, indagini e rilevazioni di dati • Elaborazioni di studi e ricerche • Estrazione ed elaborazione di una base dati 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrazione ed elaborazione di una base dati 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborazioni di studi e ricerche • Estrazione ed elaborazione di una base dati
 Supporto tecnico-logistico			<ul style="list-style-type: none"> • Prestito o noleggio • Contratto o convenzione con fornitore terzo • Riuso di beni • Attività di segreteria

OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISULTATI

AREA ORGANIZZAZIONI



2.172

Fruitori unici supportati nel 2021

di cui 956 ETS supportati almeno una volta nel 2021, -13% utenti supportati rispetto al 2020



3.553

Consulenze erogate

+14% rispetto al 2020



2.142

Partecipanti alle serate informative

+74% rispetto al 2020, 28 serate informative 4 volte in più rispetto al 2020



OBIETTIVO

Promuovere lo sviluppo delle organizzazioni



LE NOSTRE STRATEGIE

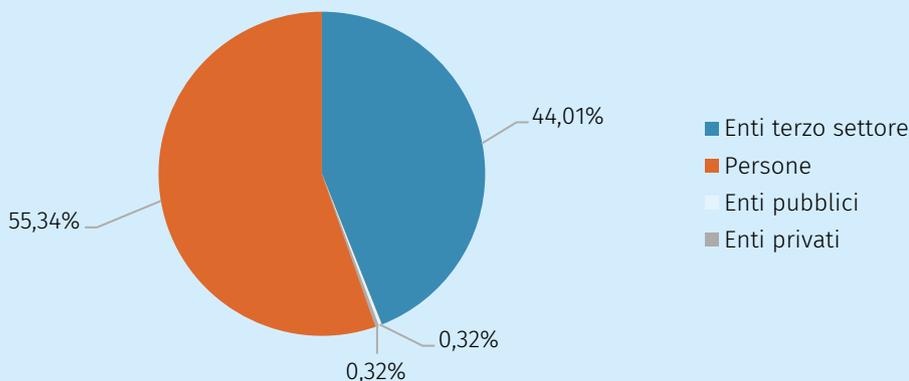
Strategia 1 – Rendere gli Enti di Terzo settore più competenti rispetto alle indicazioni fornite dal Codice del Terzo settore attraverso azioni di informazione e formazione sul tema.

Strategia 2 – Qualificare e facilitare l'azione degli ETS attraverso l'uso degli strumenti e servizi che li guidano nell'applicare il Codice del Terzo settore e messi a disposizione anche grazie ad accordi con fornitori terzi.

Strategia 3 – Rendere efficace l'impegno degli ETS che vogliono rinnovarsi e ripensarsi, attraverso il loro accompagnamento a farlo in coerenza con il Codice del Terzo settore.

TIPOLOGIA UTENTI CHE HANNO RICHiesto UN SERVIZIO

2.172 fruitori unici supportati



BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

OBIETTIVO 11 - RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURATURI E SOSTENIBILI

11.b Entro il 2020, aumentare considerevolmente il numero di città e insediamenti umani che adottano e attuano politiche integrate e piani tesi all'inclusione, all'efficienza delle risorse, alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, alla resistenza ai disastri, e che promuovono e attuano una gestione olistica del rischio di disastri su tutti i livelli, in linea con il Quadro di Sendai per la Riduzione del Rischio di Disastri 2015-2030

La Riforma del Terzo settore e l'avvio del RUNTS sono state fonti di grandi cambiamenti per gli Enti di Terzo settore e CSV Milano – Fare Non Profit ha modellato i propri servizi per restare sempre accanto alle realtà del territorio, supportandole e fornendo loro gli strumenti per affrontare questa importante fase di transizione.

Francesco Aurisicchio
Responsabile Area Organizzazioni

AREA ORGANIZZAZIONI

STRATEGIA 1 - Rendere gli Enti di Terzo settore più competenti rispetto alle indicazioni fornite dal Codice del Terzo settore attraverso azioni di informazione e formazione sul tema.

Attività 1 – Informare

Servizio di prima informazione sui temi degli Enti di Terzo settore.



1.717
consulenze



594
ore di consulenza



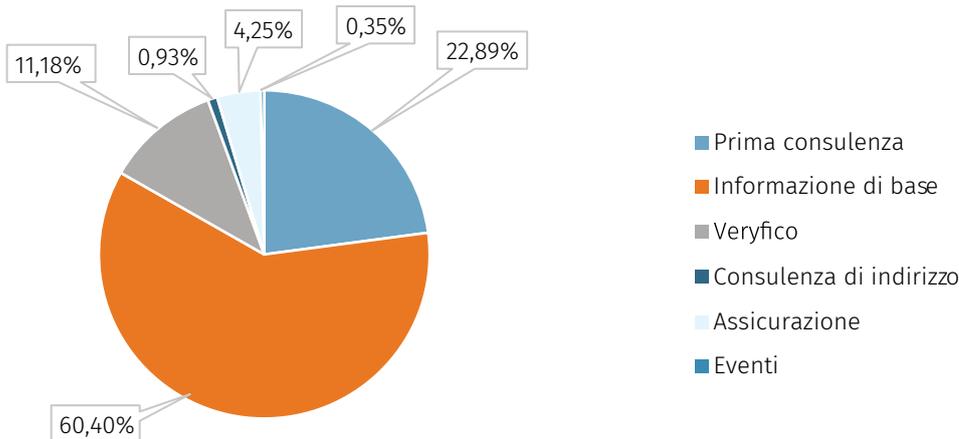
1.178
fruitori



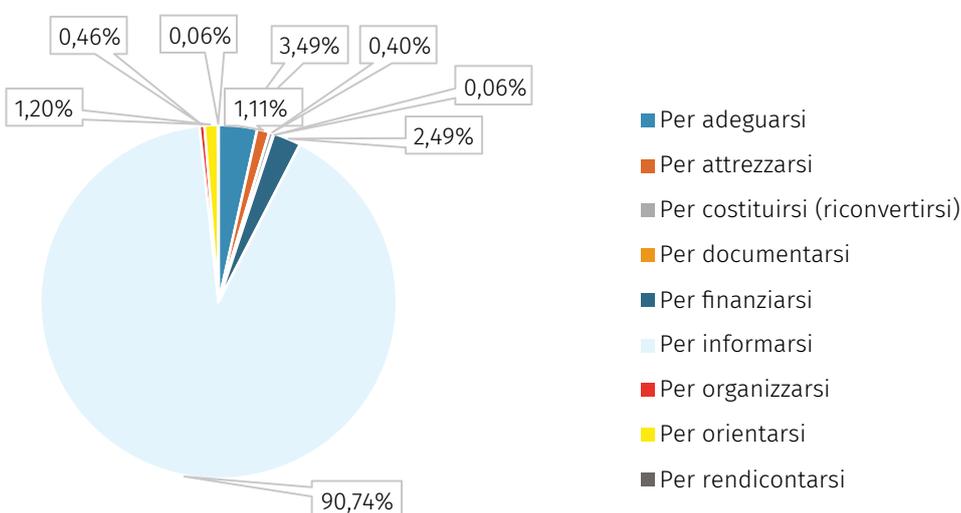
713
richieste extra di
informazioni generiche

TIPOLOGIA DI CONSULENZE

Base dati: 1.717 consulenze



PERCHÈ



OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISULTATI

IN EVIDENZA

Servizi assicurativi dedicati specificamente alle organizzazioni in collaborazione con gli esperti di *Cavarretta Assicurazioni-Gruppo Cattolica*.

57 richieste informazioni a **54** utenti

15 appuntamenti/orientamenti realizzati

53 preventivi emessi

28 polizze emesse

Incontri informativi gratuiti sui diversi temi tecnici utili alle organizzazioni di Terzo settore.

22 serate informative di approfondimenti

71 ore di fruizione

2.142 partecipanti totali agli incontri informativi (non unici)

Consulenze di indirizzo: come costituire un'associazione incontri gratuiti dedicato a coloro che intendono costituire un'associazione e alle associazioni che hanno intenzione di cambiare la propria tipologia giuridica o che vogliono verificare la possibilità di iscriversi a un registro o albo.

15 incontri

96 partecipanti

**FARE
NON
PROFIT**

BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

OBIETTIVO 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche - anche tecniche e professionali - per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria
Attraverso il supporto alle organizzazioni grazie all'organizzazione di 22 serate informative di approfondimenti

OBIETTIVO 8: INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA

8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario
Attraverso il supporto agli Enti sui temi della salute e della sicurezza (77 Consulenze di assicurare e Consulenze Covid)

Attività 2 – Consulenza Riforma TS CSVnet Lombardia

Supporto al sistema regionale per la riflessione sui temi della Riforma

- Stesura di **51 articoli** pubblicati poi dalla redazione regionale su tutte le viste provinciali del sito CSVnet Lombardia
- Predisposizione di una **pagina schemi di bilancio**, elaborazione di informazioni e aggiornamento sezione Covid del sito
- Predisposizione della **documentazione sul piano dei conti in applicazione agli schemi di bilancio** per gli Enti Terzo settore
- **Organizzazione e realizzazione dell'evento soggetti giuridici** con il Forum Regionale Terzo settore e il Consiglio Notarile di Milano in cui ha partecipato il Direttore Generale dell'Ufficio Terzo settore del Ministero del Welfare (le iscrizioni sono state raccolte dai vari CSV → 204 partecipanti del territorio della Città Metropolitana di Milano)
- **Evento** sulla presentazione del **RUNTS, l'utilizzo di SPID, della PEC e della firma digitale**

AREA ORGANIZZAZIONI

STRATEGIA 2 - Qualificare e facilitare l'azione degli ETS attraverso l'uso degli strumenti e servizi che li guidano nell'applicare il Codice del Terzo settore e messi a disposizione anche grazie ad accordi con terzi.

Attività 1 – Pacchetto costituzione

Consulenza personalizzata per l'inquadramento giuridico in relazione agli scopi associativi insieme alla redazione o alla modifica dello statuto dell'associazione. Il servizio comprende anche il supporto alla compilazione del modello EAS e all'iscrizione agli eventuali registri/albi corredata da apposita documentazione.



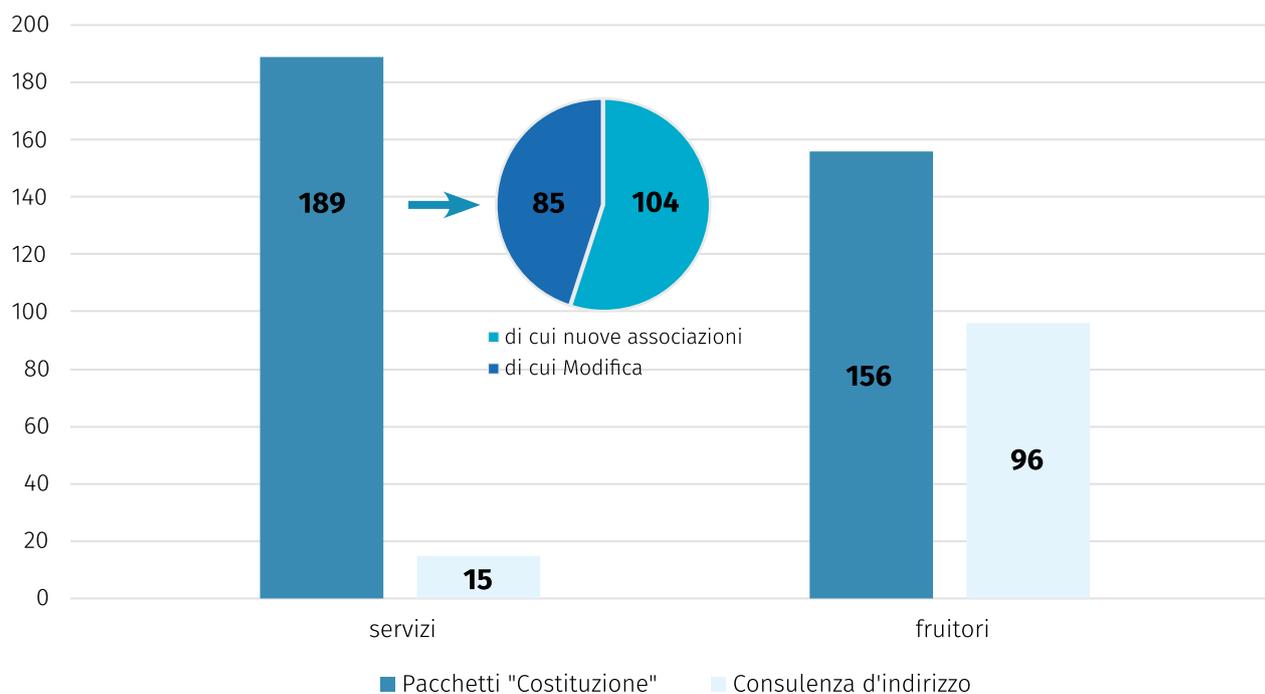
189
consulenze



355
ore di consulenza



156
fruitori



AREA ORGANIZZAZIONI

Attività 2 – Startup amministrativo

Rivolto a coloro che si apprestano a costituire un'associazione e vogliono gestirla in maniera corretta.



12

consulenze



50

ore di consulenza



11

fruttori

Attività 3 – Consulenze specialistiche

Risposte a necessità complesse degli enti associativi.



109

consulenze



109

ore di consulenza



87

fruttori

Attività 4 – Servizi fiscali con CAF

Consulenza per elaborare e inviare i tuoi adempimenti fiscali insieme a noi.



15

servizi erogati



15

fruttori

Attività 5 – sperimentazione Gestionale ETS

Promozione e assistenza - Veryfico è un sistema completo di servizi che integra strumenti software (distribuiti come SaaS in cloud) e supporti qualificati di accompagnamento e capacitazione degli Enti di Terzo settore.

Facilitare le attività degli Enti di Terzo settore e, in generale, degli enti non profit.

Rendere gli Enti di Terzo settore più competenti rispetto alle indicazioni fornite dal Codice del Terzo settore attraverso azioni di informazione e formazione sul tema.

Servizio per gli Enti di Terzo settore e, in generale, enti non profit con rendicontazione di cassa.



179

consulenze



56

ore di consulenza



113

enti fruitori

AREA ORGANIZZAZIONI

Attività 6 – uso spazi

Prestito di sale a Enti non Profit



51

interventi di
supporto logistico
(affitto sale)



399,5

ore di fruizione
delle sale



10

enti fruitori

Attività 7 – distribuzione mascherine

Supporto a Enti privati e pubblici nella donazione di mascherine attraverso attività di comunicazione (notizie sul sito e/o invio mail) e gestione raccolta e ritiro.



2

enti supportati
(1 pubblico e 1 privato)



294

enti riceventi



524.400

mascherine distribuite

ATTIVITÀ 8 - servizi Riforma Terzo settore

Consulenze di temi giuridici, legali o notarili e di amministrazione, contabilità o rendicontazione economica legati alla Riforma Terzo settore in atto.

Nel 2021 sono state 2 le tematiche sviluppate attraverso servizi di consulenza e incontri formativi:

1. Adeguamento dello statuto alla Riforma del Terzo settore:
 - Adeguamento alla Riforma Terzo settore su statuto standard per Odv e Aps
 - Adeguamento alla Riforma Terzo settore su statuto standard per le Onlus
 - Accompagnamento per adeguamento statuto alla Riforma Terzo settore
2. Accompagnamento ai nuovi schemi di bilancio:
 - Accompagnamento standard redazione rendiconto di cassa per Odv, Aps e Onlus
 - Accompagnamento standard redazione bilancio per ODV, APS e Onlus
 - Accompagnamento personalizzato per gli schemi di bilancio



267

consulenze



601

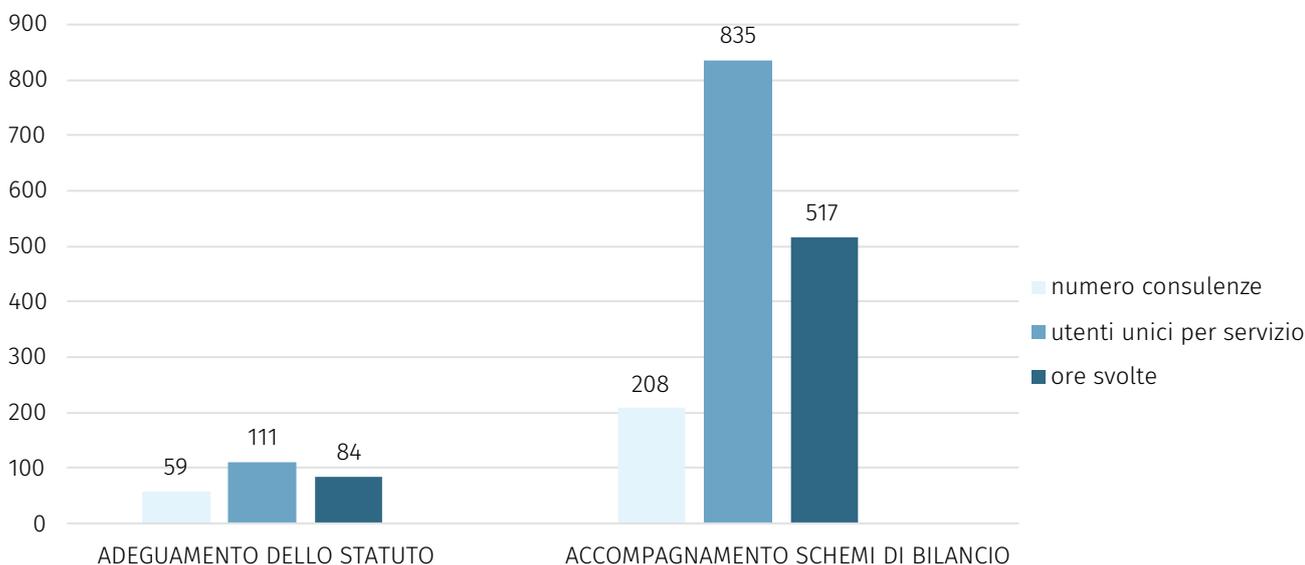
ore di consulenza



891

utenti unici

DETTAGLIO SERVIZI



AREA ORGANIZZAZIONI

PROGETTO RIGENERAETS.NET

Il 2021 vede l'avvio del progetto RigeneraETS.net, una rete di sostegno per la rinascita e la crescita delle realtà non profit piegate dalla pandemia e poste di fronte agli ostacoli dell'avvio del Registro unico nazionale del Terzo settore. Promosso insieme a Forum Terzo settore Adda Martesana, Forum Terzo Settore Alto Milanese e Forum Terzo Settore Milano e realizzato insieme a: ACLI provinciali Milano, Monza e Brianza Legacoop Lombardia, Confcooperative Lombardia Milano con la collaborazione di: Città metropolitana di Milano, +Community, Fondazione Comunitaria Ticino Olona, Fondazione di Comunità Milano Onlus e con il supporto di: Gruppo di volontariato "Manager per il sociale" di Manageritalia e Pro Bono Italia.



6

incontri sul territorio



91

utenti unici incontrati



1

diretta YouTube



BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

OBIETTIVO 16: PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli

16.7 Assicurare un processo decisionale reattivo, inclusivo, partecipativo

16.10 Garantire l'accesso del pubblico alle informazioni e proteggere le libertà

Attraverso 662 consulenze di supporto agli enti e la diffusione di informazioni durante le consulenze e le serate informative

STRATEGIA 3 - Rendere efficace l'impegno degli ETS che vogliono rinnovarsi e ripensarsi, attraverso il loro accompagnamento a farlo in coerenza con il Codice del Terzo settore.

Attività 1 – Percorsi personalizzati

Sono accompagnamenti dedicati a un singolo Ente col quale si costruisce un iter di supporto al raggiungimento dell'obiettivo concordato. Questi percorsi sono articolati, multidisciplinari, condotti nella logica della «consulenza allo sviluppo» e richiedono un investimento di competenze non solo tecniche ma ugualmente di capacità di ascolto e leadership.



7

accompagnamenti



7

fruitori



3

consulenti

AREA CITTADINI E VOLONTARI



725

orientamenti al volontariato, triplicati rispetto al 2020



473

studenti incontrati in percorsi nelle scuole, **+45%** rispetto al 2020



22

enti supportati, **+27%** rispetto al 2020



933

corsisti, **37** corsi Università del Volontariato Milano



OBIETTIVO

Favorire e qualificare la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità



LE NOSTRE STRATEGIE

Strategia 1 – Aumentare la varietà di opportunità di impegno civico offerte ai cittadini, facilitando la costruzione e veicolazione di proposte in nuove aree del territorio metropolitano e in nuovi ambiti di azione volontaria.

Strategia 2 – Accrescere nei cittadini attivi e nei volontari la consapevolezza di concorrere alla costruzione della comunità che abitano, attraverso azioni di formazione e accompagnamento.

BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

OBIETTIVO 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche - anche tecniche e professionali - per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria

OBIETTIVO 11: RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURATURI E SOSTENIBILI

11.b Entro il 2020, aumentare considerevolmente il numero di città e insediamenti umani che adottano e attuano politiche integrate e piani tesi all'inclusione, all'efficienza delle risorse, alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, alla resistenza ai disastri, e che promuovono e attuano una gestione olistica del rischio di disastri su tutti i livelli, in linea con il Quadro di Sendai per la Riduzione del Rischio di Disastri 2015-2030

La nostra area pone al centro dell'agire, le persone, noi ci occupiamo degli individui, dei singoli. Per questo motivo per noi sono prioritari gli obiettivi di sostegno, riconoscimento, valorizzazione, formazione e accompagnamento alle esperienze di solidarietà, nelle diverse forme dell'aggregarsi che continueranno a nascere dal basso e alle rinnovate istanze di partecipazione dei cittadini.

Patrizia Bisol,
Responsabile Area
Cittadini e volontari

AREA CITTADINI E VOLONTARI

STRATEGIA 1 - Aumentare la varietà di opportunità di impegno civico offerte ai cittadini, facilitando la costruzione e veicolazione di proposte in nuove aree del territorio metropolitano e in nuovi ambiti di azione volontaria.

Attività 1 – servizio informazione promozione

Si tratta dell'informazione di base finalizzata alla promozione del volontariato verso la cittadinanza in generale o specifici target.

2.231

richieste ricevute
(telefonate/mail)

Attività 2 – orientamento al volontariato



725 colloqui
di orientamento

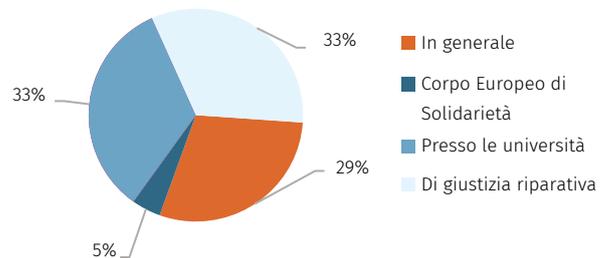


568 ore
di orientamento
effettuate



685 persone
orientate

ORIENTAMENTI



Generica

213

colloqui di
orientamento

224

ore di colloquio

187

beneficiari

Per i Corpi Europei di Solidarietà (ESC)

32

colloqui di
orientamento

26

ore di colloquio

18

beneficiari

19

accompagnamenti
personalizzati

14

ore di
accompagnamento

4

fruttori

1

richiesta di
supporto tecnico

AREA CITTADINI E VOLONTARI

Presso Università milanesi

Sportelli di orientamento al volontariato per studenti e docenti presso la sede delle università.

Università Bocconi

242

orientamenti presso Desk Bocconi

19

aperture/appuntamenti

80

ore di colloquio

Università Statale di Milano

Nel 2021 è stata stipulata una nuova convenzione per un progetto di formazione e orientamento da realizzarsi nel 2022

Nell'ambito della Giustizia Riparativa

Colloqui di orientamento al volontariato per persone sottoposte a provvedimenti giudiziari e partecipazione ai tavoli di lavoro sul tema della Giustizia Riparativa.

238

colloqui di orientamento

238

ore di colloquio

1

incontro di presentazione organizzato con CSV Monza Lecco Sondrio (sede Monza Brianza)

Partecipazione ai tavoli del Laboratorio Nexus

5

incontri

9

ore

Mettimi alla prova

6

incontri

21

ore

Partecipazione all'Osservatorio Carceri Territorio

2

incontri

6

ore

AREA CITTADINI E VOLONTARI

Attività 3 – volontariato e la città

Supporto ai soggetti della società civile e alle istituzioni sul territorio della Città Metropolitana, per il coinvolgimento di volontari nella proposta di eventi, dove l'apporto volontario possa essere portatore di valori aggiunti quali la cura delle relazioni e l'accoglienza di partecipanti e fruitori.

Progetto Volontari Energia per Milano (VEPM) con il Comune di Milano.

1

Report di ricerca
"I bisogni del
volontariato a Milano"

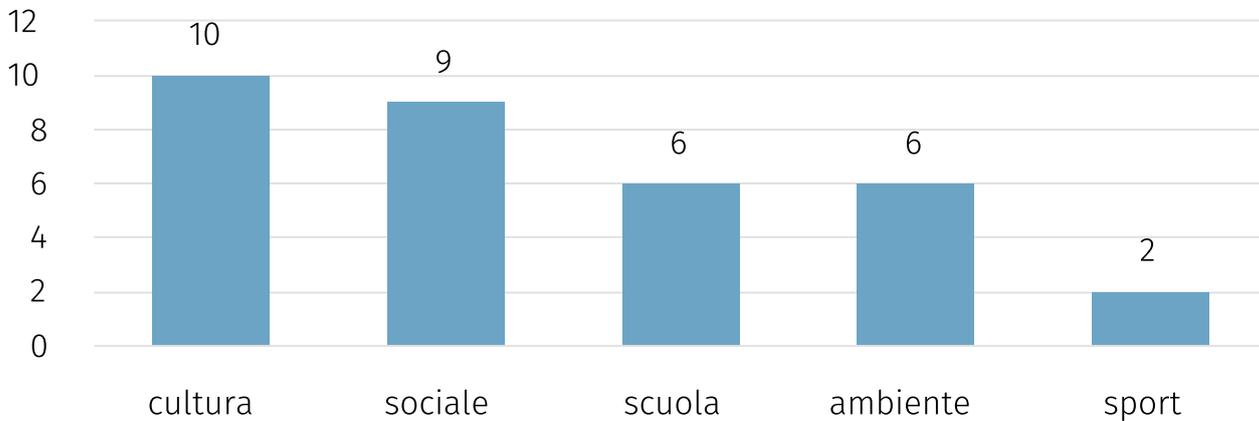
33

iniziative di volontariato
raccolte e pubblicate
sul sito www.volontariato.comune.milano.it

1.025

volontari richiesti
per le diverse
iniziative

TIPOLOGIA DI CALL



■ Numero richieste di volontariato pubblicate nel sito del Comune di Milano

AREA CITTADINI E VOLONTARI

Attività 4 – Volontari per un Giorno

Volontari per un Giorno è una campagna di promozione del volontariato.

Volontari per un Giorno è la prima piattaforma che riunisce insieme associazioni, enti pubblici, imprese, e potenziali volontari, siano essi cittadini o dipendenti e collaboratori di un'organizzazione.

La piattaforma (www.volontariperungiorno.it) mette in contatto i potenziali volontari con le associazioni e, soprattutto, con i progetti per la comunità, con l'obiettivo di facilitare l'accesso a esperienze di cittadinanza attiva.

Nata come iniziativa sperimentale di innovazione sociale a Milano e provincia, oggi Volontari per un Giorno è una realtà presente su tutto il territorio nazionale e in continua crescita.

L'iniziativa, ideata da KPMG, è promossa da CSV Milano, Fondazione Sodalitas e Un-Guru e altri 6 CSV (CSV Brescia, CSV Polis – CSV Savona, Imperia, Sanremo, CESV Messina, CSV Monza Lecco Sondrio, CSV dei Due Mari - Reggio Calabria, CESVOL – CSV Terni).

Anche quest'anno all'interno del portale è stata gestita la sezione dedicata alle proposte all'interno del progetto **Milano 2035** (per rendicontazione vedi area 3 – Cultura – Milano 2035)

Sul portale a dicembre 2021 sono registrati:



Nel 2021 sono:



La promozione del servizio è affidata, tra le altre cose, ad una pagina Facebook che vede:



AREA CITTADINI E VOLONTARI

ATTIVITÀ 5 - volontariato & impresa

Si tratta della costruzione di progettualità definite su misura per l'azienda dove dipendenti e/o collaboratori operano con i volontari delle organizzazioni sviluppando sinergie e prossimità territoriale.

93

contatti

15

aziende interessate alle quali sono stati illustrati servizi e opportunità con invio mail del flyer

1

collaborazione con Reputation Institute Italy per progettazione volontariato ai dipendenti



COSTRUIAMO ESPERIENZE
DI VOLONTARIATO

CON LE AZIENDE, PER LE AZIENDE

BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

OBBIETTIVO 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche - anche tecniche e professionali - per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria

Attraverso la valorizzazione delle competenze, il coinvolgimento di giovani e studenti in percorsi di conoscenza e avvicinamento al volontariato

OBBIETTIVO 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

10.22 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro

Attraverso gli orientamenti ai cittadini

OBBIETTIVO 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

11.3 Entro il 2030, aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano in tutti i paesi

11.4 Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo

Attraverso l'orientamento ad attività di volontariato legate al rendere la città più inclusiva

OBBIETTIVO 17 – PARTENARIATO MONDIALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

17.14 Migliorare la coerenza delle politiche per lo sviluppo sostenibile

Attraverso la costruzione di partnership tra enti privati e enti Terzo settore con l'attività "volontariato e impresa"

AREA CITTADINI E VOLONTARI

STRATEGIA 2 - Accrescere nei cittadini attivi e nei volontari la consapevolezza di concorrere alla costruzione della comunità che abitano, attraverso azioni di formazione e accompagnamento.

L'Università del Volontariato® è un progetto di rete tra partner del mondo non profit, della formazione, delle istituzioni e dell'impresa, costruito con l'obiettivo comune dello sviluppo culturale del mondo del volontariato.

La programmazione formativa si compone di:

- **CORSI SPECIALISTICI:** corsi aperti a tutti dal carattere concreto e pratico, utili per imparare come sviluppare la propria associazione, come risolvere problemi incontrati nella gestione ed organizzazione delle attività ecc.
- **MASTER:** sono corsi impegnativi, approfonditi, per chi ha già esperienza nelle tematiche trattate.
- **SERATE INFORMATIVE:** incontri di approfondimento per stare al passo con gli scenari dinamici nei quali il volontariato e il Terzo settore si muovono.
- **UN PERCORSO UNIVERSITARIO:** quest'anno non è partito per dare spazio ad attività legate all'emergenza sanitaria.

Attività 1 – servizio informazione Università del Volontariato

Servizio di informazione breve:

5.523

telefonate/mail ricevute

Attività 2 - Università del volontariato - seminari di approfondimento, corsi base, corsi avanzati, master

25

corsi specialistici aperti a tutti

4

master

529

corsisti

1

presentazione del Master "Il responsabile dei volontari" tramite diretta social

Attività 3 – formazione a pagamento per terzi

7

corsi a richiesta

1

seminario di approfondimento a richiesta

404

corsisti iscritti

AREA CITTADINI E VOLONTARI

Attraverso Università del Volontariato® la formazione svolge una funzione trasversale in CSV Milano: è strumento a disposizione di tutte le azioni, attivabile per diversi target, sostenibile con i budget delle diverse aree, gode delle competenze diffuse tra gli operatori, soggetta a standard di qualità e di funzionamento dati dal governo centralizzato di Area Cittadini.

886,5

ore di docenza totali, di cui:

42

docenze pro bono
(8 docenti)

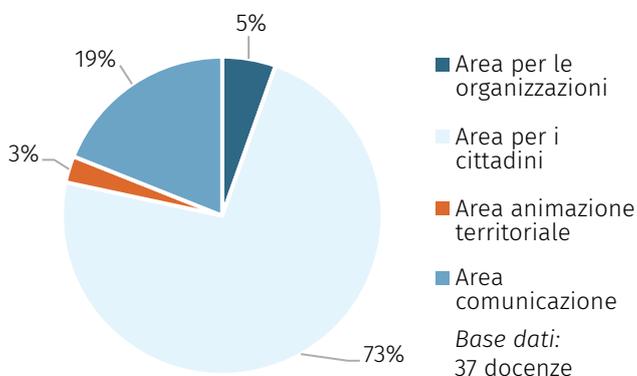
37

docenze con
personale interno
(9 docenti)

16

docenze con
personale esterno
(10 docenti)

DOCENZE CSV MILANO



Attività 4 – Sedi locali di Università del Volontariato

Università del Volontariato®, grazie alla collaborazione tra Centri di Servizio dispone di altre 5 sedi in Italia.

Le sedi in Italia, oltre a quella milanese, ad oggi sono:

Università del Volontariato® di Bologna sede CSV Volabo

Università del Volontariato® di Cosenza sede CSV Cosenza - Volontà Solidale

Università del Volontariato® di Ferrara e Modena sede CSV Terre Estensi

Università del Volontariato® di Salerno sede CSV Sodalìs

Università del Volontariato® di Treviso sede CSV Treviso - Volontarinsieme

Il sistema delle Università ha un sito web condiviso e gestito da ogni sede per la sua attività formativa e da CSV Milano per le parti comuni: www.univol.it

45.181

visualizzazioni di
pagina del sito

14.645

utenti sito

2.296

visualizzazioni di
pagina hp vista
milanese

1.728

visualizzazioni di
pagina raccolta corsi
Milano

Aprire una sede di Università del Volontariato® significa entrare a far parte di una rete, collaborare, costruire insieme e, ciascun centro, secondo le proprie caratteristiche, peculiarità e competenze potrà di volta in volta mettere a disposizione il proprio know how o la propria rete di relazioni.

DICONO DI NOI

Mi occupo di comunicazione da tanti anni e di fundraising da poco la prima cosa che ho imparato è a non fare questa distinzione perché non esiste una cosa senza l'altra!

Questi 13 incontri sono stati interessanti, coinvolgenti e motivanti.

Teoria, ma anche e soprattutto tanta pratica, a disposizione di tutti.

Strumenti utili sia per chi ha iniziato da poco che per quelli che hanno bisogno di ritrovare un focus nel marasma delle idee e delle cose da fare (come me).

Un corso molto valido e professionale adatto ai volontari delle piccole/medie associazioni che in genere sono dei "tuttofare", ma anche ai nuovi volontari delle grandi associazioni che vogliono avere un'infarinatura di tutti gli aspetti legati al fundraising. Grazie a CSV per l'opportunità.

Corsista Univol
corso fundraising

BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

Università del Volontariato® concorre ai seguenti obiettivi attraverso i corsi organizzati che supportano e aiutano cittadini e operatori del mondo del Terzo settore a concorrere agli obiettivi

OBIETTIVO 1: RIDUZIONE DI OGNI FORMA DI POVERTÀ

1.4 Entro il 2030, assicurare che tutti gli uomini e le donne, in particolare i poveri e i vulnerabili, abbiano uguali diritti riguardo alle risorse economiche, così come l'accesso ai servizi di base, la proprietà e il controllo sulla terra e altre forme di proprietà.

OBIETTIVO 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

4.3 Entro il 2030, garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini ad una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università

OBIETTIVI 5: RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE

5.1 Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne, bambine e ragazze in ogni parte del mondo

5.2 Eliminare ogni forma di violenza contro tutte le donne, bambine e ragazze nella sfera pubblica e privata, incluso il traffico a fine di prostituzione, lo sfruttamento sessuale e altri tipi di sfruttamento

5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica

5.b Migliorare l'uso della tecnologia che può aiutare il lavoro delle donne, in particolare la tecnologia dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'empowerment, ossia la forza, l'autostima, la consapevolezza delle donne

OBIETTIVO 8: INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA

8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro

8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario

OBIETTIVO 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro

OBIETTIVO 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

11.3 Entro il 2030, aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano in tutti i paesi

11.4 Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo

OBIETTIVO 16: PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli

16.7 Assicurare un processo decisionale reattivo, inclusivo, partecipativo e rappresentativo a tutti i livelli

16.10 Garantire l'accesso del pubblico alle informazioni e proteggere le libertà fondamentali, in conformità con la legislazione nazionale e con gli accordi internazionali

OBIETTIVO 17: PARTENARIATO MONDIALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

17.17 Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati

AREA CITTADINI E VOLONTARI

Giovani e scuola

Attività 5 – eventi promozione e sensibilizzazione nelle scuole e Università

Laboratori di sensibilizzazione al volontariato realizzati per gruppi o classi di studenti presso le scuole o le università.

296

studenti incontrati

4

lezioni svolte

4

scuole coinvolte

1

presentazione del servizio a una scuola

BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

OBIETTIVO 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche - anche tecniche e professionali - per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria

Attraverso la valorizzazione delle competenze, il coinvolgimento di giovani e studenti in percorsi di conoscenza e avvicinamento al volontariato

AREA CULTURA



+79%

fruttori (persone e enti) coinvolti nelle iniziative culturali rispetto al 2020



+44%

iniziative culturali organizzate rispetto al 2020



-33%

enti coinvolti nei progetti rispetto al 2020



+25%

ricerche effettuate rispetto al 2020



OBIETTIVO

Sostenere la produzione culturale del volontariato nella società



LE NOSTRE STRATEGIE

Strategia 1 – Accrescere negli ETS e nei volontari la conoscenza e la consapevolezza del contesto e delle politiche nei quali si inseriscono i loro interventi, attraverso dati, approfondimenti tematici, attività di ricerca, anche stringendo alleanze con soggetti che promuovono e/o producono cultura nel territorio (sia offline con convegni, seminari, sia online tramite materiali sul sito).

Strategia 2 – Restituire il portato culturale che sta nei temi e nelle pratiche del volontariato, attraverso una piattaforma cross-mediale di cui la rivista Vdossier è una parte.

Strategia 3 – Avvicinare sempre più cittadini ai temi e alle organizzazioni di Terzo settore, realizzando un evento che parli a un ampio pubblico con una formula e un linguaggio innovativi.

BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

OBIETTIVO 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro

OBIETTIVO 11: RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURATURI E SOSTENIBILI

11.b Entro il 2020, aumentare considerevolmente il numero di città e insediamenti umani che adottano e attuano politiche integrate e piani tesi all'inclusione, all'efficienza delle risorse, alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, alla resistenza ai disastri, e che promuovono e attuano una gestione olistica del rischio di disastri su tutti i livelli, in linea con il Quadro di Sendai per la Riduzione del Rischio di Disastri 2015-2030

OBIETTIVO 13: PROMUOVERE AZIONI, A TUTTI I LIVELLI, PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta tempestiva

Fare cultura del volontariato nell'anno 2021, ancora in piena pandemia, potrebbe sembrare semplice: il volontariato ha fatto la differenza nella gestione del benessere di tutti ed è stato sotto gli occhi di tutti. Ma sappiamo che gli entusiasmi si spengono rapidamente e i riflettori si spostano in fretta su altro, non appena la cronaca lo richieda. Eppure il volontariato agisce sotto traccia senza sosta e incide sul quotidiano di tutti. L'Area ha costruito quindi strumenti e relazioni che possano essere nel tempo veicolo della capacità di leggere e interpretare i problemi sociali e agire risposte efficaci nel lungo tempo che richiede la loro complessità.

Marta Moroni
Responsabile Area Cultura

AREA CULTURA

STRATEGIA 1 - Accrescere negli ETS e nei volontari la conoscenza e la consapevolezza del contesto e delle politiche nei quali si inseriscono i loro interventi, attraverso dati, approfondimenti tematici, attività di ricerca, anche stringendo alleanze con soggetti che promuovono cultura nel territorio (sia offline con convegni, seminari, sia online tramite materiali sul sito).



455

utenti (*persone e enti*) coinvolti nelle iniziative culturali



8

iniziative culturali organizzate



45

enti coinvolti nei progetti



4

ricerche effettuate

Attività 1 – Approfondimenti tematici

Stimolare il pensiero del volontariato attorno a temi e questioni rilevanti per la società e attuali attraverso focus tematici.



5

eventi



366

partecipanti



1

evento in diretta social



9

ore di eventi

CSV Milano quest'anno ha partecipato con 2 eventi alla manifestazione culturale Bookcity e con 1 evento alla manifestazione culturale ASviS (Alleanza Italiana Sviluppo Sostenibile).

ARTE DELL'INTEGRAZIONE

Filone di approfondimento culturale sul tema dell'integrazione dei migranti, avviato nel 2017 con l'obiettivo di dare visibilità a quanto le associazioni e i volontari fanno quotidianamente con e per i migranti e promuovere una narrazione diversa, senza pregiudizi sul fenomeno delle migrazioni e sui suoi protagonisti.

Nel 2021 è stato ridefinito l'impianto progettuale che prevede diversi livelli di approfondimento sul tema: mappatura quantitativa, schede qualitative e video narrativi.



4

nuove schede nella mappatura



3

nuovi video per la rubrica web in collaborazione con web radio Milano AllNews

Attività 2 – Supporto organizzazioni per ricerche

Approfondire le dimensioni, i profili e le tendenze del volontariato metropolitano milanese. Realizzazione di indagini ad hoc, in partnership con altri soggetti.

Nel 2021 le attività si sono incentrate sulla tematica povertà alimentare e Covid19:

RICERCA “LA FAME NON RACCONTATA”

1

indagine multidimensionale

54

interviste approfondite

1

co-promotore (Action Aid)

5

enti partner

FOCUS GROUP

1

incontro

5

enti coinvolti

3

ore

Attività 3 – Milano2035

CSV Milano è partner del progetto “Milano 2035, La coalizione per l’abitare giovanile” finanziato da Fondazione Cariplo.

Capofila è Fondazione DAR Cesare Scarponi e al progetto aderisce un’ampia rete di organizzazioni private e pubbliche.

Il progetto si concentra sui giovani in cerca di autonomia abitativa e agisce attraverso la sperimentazione di modi di abitare aperti, inclusivi e solidali.

Implementazione sezione “Volontari Milano2035” su Volontari per un Giorno

23

ricerche volontari pubblicate

7

matching effettuati

Per la diffusione della sezione Milano2035 sono state svolte le seguenti attività, in collaborazione con la rete di progetto:

- Definizione nuovo logo
- Ideazione “Pulsantone” MILANO2035
- Aggiornamento contenuti del sito Volontari per 1 giorno, sezione Milano2035
- Definizione testo della call da inviare alle associazioni per promuovere sezione Milano2035 e invio alle associazioni
- Social network: condivisione di contenuti di Milano2035 focalizzati sul volontariato su pagina Facebook e Instagram di Volontari per un Giorno
- Collaborazione con Aiesec: campagna sui loro social network.

Attività 4 – VOCIS

CSV Milano, insieme a altri 5 enti internazionali, è partner del progetto Vocis – Volunteers as a force of solidarity in times of crisis (“Volontari: motore solidarietà in tempi di crisi”) che vuole dare evidenza, promuovere e rafforzare il ruolo che il volontariato può assumere nei periodi di crisi, con una particolare attenzione alla crisi migratoria che ha attraversato l’Europa dopo il 2015 e alla crisi sanitaria generata dalla diffusione del virus Sars-Covid 2.

ATTIVITÀ 2021

- Elaborazione dei dati italiani della ricerca “Volontari: motore solidarietà in tempi di crisi” a cura di Vocis (2020)
- Elaborazione dei dati milanesi della ricerca “Il volontariato e la Pandemia. Pratiche, idee, propositi dei Centri di servizio” (2021) a cura di CSVnet
- Produzione di una presentazione per la conferenza internazionale VOCIS in Croazia
- Partecipazione alla conferenza internazionale VOCIS in Croazia
- Intervento per CSV Milano (in lingua inglese) nel corso della conferenza internazionale VOCIS in Croazia

BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

OBIETTIVO 3: SALUTE E BENESSERE

3.8 Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l’accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l’accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti

OBIETTIVO 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali -per l’occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l’imprenditoria

OBIETTIVO 10: RIDURRE L’INEGUAGLIANZA ALL’INTERNO DI E FRA LE NAZIONI

10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l’inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro

OBIETTIVO 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

11.3 Entro il 2030, aumentare l’urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell’insediamento umano in tutti i paesi

11.4 Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo

11.6 Entro il 2030, ridurre l’impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell’aria e alla gestione dei rifiuti

OBIETTIVO 16: PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

16.10 Garantire l’accesso del pubblico alle informazioni e proteggere le libertà fondamentali, in conformità con la legislazione nazionale e con gli accordi internazionali

Attraverso i progetti realizzati

STRATEGIA 2 - Restituire il portato culturale che sta nei temi e nelle pratiche del volontariato, attraverso una piattaforma cross-mediale di cui la rivista Vdossier è una parte.

Attività 1 – piattaforma culturale crossmediale

Vdossier nasce per diffondere la cultura del volontariato, approfondire le tematiche inerenti il volontariato e la cittadinanza attiva attraverso un sistema integrato di produzione culturale, con interlocutori diversi per i vari strumenti, una regia unica e una visione unitaria, elevare l'offerta culturale dei CSV alzando il livello del dibattito in riferimento alla cultura del dono e della solidarietà, attraverso un progetto culturale che verte attorno a una piattaforma culturale crossmediale e rafforzare il posizionamento del sistema dei CSV agli occhi degli stakeholder e degli interlocutori di varia natura come soggetto produttore di pensiero e cultura.

Nel 2021 sono stati progettati i 4 filoni operativi:

PUBBLICAZIONE DELLA RIVISTA CARTACEA



SVILUPPO, MESSA ONLINE E AGGIORNAMENTO DEL SITO



**gli articoli sono scritti dai CSV coinvolti, ma pubblicati da 2 operatori di cui 1 CSV Milano*

ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI da parte di CSV Milano



evento di lancio del periodico nell'ambito di Bookcity

APERTURA DEI PROFILI SOCIAL (gestiti da 2 operatori, di cui 1 CSV Milano)

I profili social di Vdossier sono stati aperti nell'ottobre del 2021

FACEBOOK	44 post	291 follower totali	281 like totali
INSTAGRAM	35 post	45 follower totali	
LINKEDIN	38 aggiornamenti	53 follower totali	
YOUTUBE	20 video pubblicati	3 iscritti	183 visualizzazioni totali



BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

OBIETTIVO 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

11.3 Entro il 2030, aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano in tutti i paesi

OBIETTIVO 16: PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli

16.7 Assicurare un processo decisionale reattivo, inclusivo, partecipativo e rappresentativo a tutti i livelli

16.10 Garantire l'accesso del pubblico alle informazioni e proteggere le libertà fondamentali, in conformità con la legislazione nazionale e con gli accordi internazionali

Attraverso i progetti realizzati

STRATEGIA 3 - Avvicinare sempre più cittadini ai temi e alle organizzazioni di Terzo settore, realizzando un evento che parli a un ampio pubblico con una formula e un linguaggio innovativi: la Civil Week 2020.

Attività 1 – Civil Week

Evento di attivazione, visibilità, promozione del Terzo settore e di tutte le pratiche di cittadinanza attiva e responsabile, solidarietà ed economia civile rivolto ai cittadini del territorio metropolitano di Milano che si terrà nel periodo 5-8 maggio 2022.

I promotori di Civil Week insieme a CSV Miano sono Corriere Buone Notizie, i Forum Terzo settore Città di Milano, Adda Martesana e Altomilanese, Fondazioni di Comunità di Milano, Alto Milanese e Ticino Olona.

Nel 2021 si sono svolte attività propedeutiche alla realizzazione della manifestazione Civil Week Vivere 2022:

PARTECIPAZIONE A CIVIL WEEK LAB 2021

3

eventi

300

partecipanti in presenza

1

video/testimonianza dei volontari

1

intervento del Presidente in diretta

EVENTO DI PRESENTAZIONE “Civil Week 2022 - la prima edizione live”

43

partecipanti

5

partner di progetto

2

partner tecnici

Altre attività

LANCIO CALL EVENTI PER PARTECIPARE A CIVIL WEEK

(in data 2 dicembre)

9

manifestazioni di interesse ricevute

LANCIO CALL RICERCA VOLONTARI PER CIVIL WEEK

(in data 26 novembre)

11

candidature ricevute

PROGETTAZIONE SITO e linea grafica relativa

a cura dell'area Comunicazione CSV Milano

4

articoli pubblicati sul sito

PUBBLICAZIONE SU FACEBOOK

963

follower



AREA ANIMAZIONE TERRITORIALE



+15%

incontri territoriali
organizzati rispetto al 2020



-53%

Reti associative
coinvolte



OBIETTIVO

Facilitare i diversi soggetti locali a sviluppare comunità



LA NOSTRA STRATEGIA

Strategia 1 – Incrementare le occasioni in cui gli ETS che lavorano sul tema delle povertà (materiali, educative, abitative, alimentari) e sullo sviluppo di comunità possano connettersi e progettare insieme, anche con enti pubblici e aziende private, e realizzare di azioni che meglio affrontano i problemi sociali dei quali si occupano.

BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

OBIETTIVO 1: PORRE FINE AD OGNI FORMA DI POVERTÀ NEL MONDO

1.2 Entro il 2030, ridurre almeno della metà la quota di uomini, donne e bambini di tutte le età che vivono in povertà in tutte le sue forme, secondo le definizioni nazionali

OBIETTIVO 4: FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA ED INCLUSIVA, E OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER TUTTI

4.2 Garantire entro il 2030 che ogni ragazza e ragazzo abbiano uno sviluppo infantile di qualità, ed un accesso a cure ed istruzione pre-scolastiche così da essere pronti alla scuola primaria

OBIETTIVO 10: RIDURRE L'INEGUAGLIANZA ALL'INTERNO DI E FRA LE NAZIONI

10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro

OBIETTIVO 11: RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURATURI E SOSTENIBILI

11.b Entro il 2020, aumentare considerevolmente il numero di città e insediamenti umani che adottano e attuano politiche integrate e piani tesi all'inclusione, all'efficienza delle risorse, alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, alla resistenza ai disastri, e che promuovono e attuano una gestione olistica del rischio di disastri su tutti i livelli, in linea con il Quadro di Sendai per la Riduzione del Rischio di Disastri 2015-2030

OBIETTIVO 12: GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO

12.3 Entro il 2030, dimezzare lo spreco alimentare globale pro-capite a livello di vendita al dettaglio e dei consumatori e ridurre le perdite di cibo durante le catene di produzione e di fornitura, comprese le perdite del post-raccolto

Accompagnare processi di sviluppo di comunità e sostenere l'attivazione dei territori anche attraverso l'attivazione di reti tra Terzo settore, pubblica amministrazione, cittadini attivi e imprese per rinforzare la collaborazione in risposta ai bisogni locali e le azioni di contrasto alle povertà.

Marta Moroni
Responsabile
Area Animazione Territoriale

AREA ANIMAZIONE TERRITORIALE

STRATEGIA 1 - Incrementare le occasioni in cui gli ETS che lavorano sul tema delle povertà (materiali, educative, abitative, alimentari) e sullo sviluppo di comunità possano connettersi e progettare insieme, anche con enti pubblici e aziende private, e realizzare di azioni che meglio affrontano i problemi sociali dei quali si occupano.

546

Enti Terzo settore coinvolti

70

incontri territoriali organizzati

14

Reti associative coinvolte

Attività 1 – partecipazione a tavoli tematici

Promozione del lavoro in rete tra ETS

MIGENERATION NET

Dedicata al tema giovani

7

incontri

70

partner coinvolti nella rete

GRUPPO PROMOTORE COMUNITÀ GENERATIVA MARTESANA

Dedicata all'attivazione generativa dei territori dell'Adda Martesana

7

incontri

Attività 2 – accompagnamento consulenziale alle reti

Accompagnamento consulenziale alle reti impegnate nella realizzazione di progetti di sviluppo di comunità e contrasto alle povertà materiali, educative, abitative, alimentari.

2

incontri di approfondimento

194

fruitori

APS LA ROTONDA, PER EMPORIO DELLA SOLIDARIETÀ E DELL'HUB DI COMUNITÀ

supporto all'APS La Rotonda per avvio Emporio della Solidarietà (organizzazione interna, relazione con i partner). Avviato dal 1 marzo 2021 e inaugurato il 7 maggio 2021

PROGETTO BARANZHUB

finanziato con bando Doniamo Energia 3. Nel 2021 CSV Milano ha supportato la gestione della rete partner, impostato la collaborazione con altri progetti di macro ambito (definito accordo operativo di collaborazione) e impostato un database beneficiari

RETE ASSOCIAZIONI ROZZANO

supporto in definizione del futuro assetto gestionale di CAV: nuovo ente associativo oppure confluenza in associazione di comunità e partecipazione agli incontri con la rete; aggiornamento e raccordo sulle progettualità in essere e sulle connessioni con altri progetti attivi sul territorio e con il progetto Cuore Visconteo (vedi dettaglio nella voce: Rete start up progetto di contrasto alla povertà nell'Ambito Visconteo)

RETE PROGETTO ITALIAKIAMA

2 auto a disposizione per il supporto dei progetti di APS La Rotonda e Progetto ARCA fino a giugno 2021. Tramite per accordo di donazione liberale a due realtà: Cuore Visconteo e Rulli Frulli APS.

RETE START UP PROGETTO DI CONTRASTO ALLA POVERTÀ NELL'AMBITO VISCONTEO

L'avvio del progetto è stato poi formalizzato con il nome di Cuore Visconteo ad aprile 2021, e l'intervento di CSV Milano avviato a maggio 2021 con il ruolo di Manager di rete.

2 laboratori con le associazioni di Rozzano

12 partecipanti

120 enti mappati nel contesto del progetto (**80** di questi sono enti "nuovi" per il progetto)

3 tavoli cittadini costituiti (1 per ogni comune coinvolto) insieme al Gruppo di Coordinamento del progetto

4 tavoli tematici costituiti (1 per ogni tema trattato) insieme al Gruppo di Coordinamento del progetto

RETI IO NON BUTTO

Supporto a ActionAid per la realizzazione di una ricerca qualitativa/quantitativa sulla povertà alimentare nei territori della Città Metropolitana di Milano attraverso il coinvolgimento di 5 realtà territoriali (vedi sezione ricerca)

Il progetto prevede:

21 reti di progetto coinvolte

1 mappa interattiva sul sito

1 rubrica social di visibilità delle associazioni coinvolte

Nel 2021 sono stati realizzati:

1 incontro di restituzione ed elaborazione con le 5 realtà

2 donazioni indirizzate ad associazioni della rete

Supporto in individuazione di soggetti per donazione pasti e attivazione collaborazione

1 articolo dedicato al progetto uscito sul portale di Regione Lombardia "Open Innovation"

Supporto per la realizzazione dell'iniziativa Dona una Spesa di Conad Centro Nord sul territorio della Città Metropolitana di Milano:

14 realtà del Terzo settore coinvolte

32 punti vendita coperti

COMUNITÀ ECOLOGICHE E SOLIDALI CON COOPERHO

Progetto orientato a valorizzare l'attivazione delle comunità locali, la costruzione di reti e di relazioni tra le persone, sollecitando la partecipazione, il protagonismo attivo dei cittadini, la solidarietà ed il senso di corresponsabilità in ambito ambientale dei cittadini del Rhodense. Finanziato da Fondazione Comunitaria Nord Milano, capofila Cooperho, partner Sercop e Fondazione Triulza

CSV Milano ha contribuito in termini formativi:

2 lezioni a cura di Labsus sul tema dell'amministrazione condivisa

12 partecipanti

CASA DELLA CITTADINANZA DI CINISELLO BALSAMO FORMAZIONE DIRETTA all'interno del Tavolo povertà

2 incontri

4 ore

1 Comune partner coinvolto

20 partecipanti

AREA ANIMAZIONE TERRITORIALE

Attività 3 – 123 stella

Progetto per il contrasto alla povertà educativa minorile finanziato dall'Impresa Sociale Con i Bambini, con capofila la Cooperativa Sociale Eureka!

2 incontri formativi

7 realtà coinvolte

Attività 4 – Reload

Progetto finanziato dall'Impresa Sociale Con i Bambini, con la Cooperativa Sociale Albatros come capofila, che promuove azioni di contrasto alla povertà educativa, alla dispersione scolastica e al disagio giovanile, attraverso l'allargamento della comunità educante.

1 formazione a Associazione Genitori

1 guida per genitori prodotta

86 fruitori

1 percorso formativo su Storytelling
(tre incontri formativi + due laboratori di mentoring)

1 accompagnamento alla configurazione e stesura dello Statuto di un nuovo ETS

Attività 5 – Scuole aperte partecipate in rete

Progetto finanziato dall'Impresa Sociale Con i Bambini, con l'Associazione MOVI nazionale come capofila, finalizzato all'attivazione di associazioni di genitori copromotori di attività educative. Costituito gruppo di lavoro: CSV Milano, Comune di Milano, MOVI, Università Cattolica

1 partecipazione a un incontro nazionale

3 plessi scolastici ingaggiati per il progetto
(dirigente, insegnanti, genitori)

AREA ANIMAZIONE TERRITORIALE

Attività 6 – Case delle Associazioni e del Volontariato del Comune di Milano

Le Case delle Associazioni e del Volontariato sono 7 dislocate nel territorio di 7 dei nove Municipi di Milano, e ospitano associazioni che, individualmente e insieme, agiscono tra di loro e sui territori.

L'azione che CSV Milano conduce, all'interno del progetto, si propone di valorizzare l'esperienza diretta degli attori coinvolti nel progetto Case sia nella governance, sia nell'individuazione di possibili direttrici di sviluppo, attraverso un percorso di accompagnamento metodologico e azioni di monitoraggio e valutazione che saranno realizzate tramite la metodologia della ricerca azione.

FORMAZIONE

1 incontro

GOVERNANCE

1 gruppo di lavoro avviato

7 incontri

8 interviste

3 modelli avviati

MONITORAGGIO

1 lavoro di definizione del sistema di monitoraggio attraverso l'analisi e l'integrazione degli strumenti in uso, proposte di ulteriori strumenti leggeri per lo sviluppo di ulteriori flussi informativi (modulo post attività e scheda associazioni)

8 incontri di monitoraggio

1 incontro di supporto

ACCOMPAGNAMENTO

3 incontri

ATTIVITÀ CORRELATE

11 incontri con i Municipi

1 incontro con assessore Comune di Milano

2 cabine di regia

BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

OBIETTIVO 1: RIDUZIONE DI OGNI FORMA DI POVERTÀ'

1.4 Entro il 2030, assicurare che tutti gli uomini e le donne, in particolare i poveri e i vulnerabili, abbiano uguali diritti riguardo alle risorse economiche, così come l'accesso ai servizi di base, la proprietà e il controllo sulla terra e altre forme di proprietà.

Attraverso il supporto a organizzazioni e volontari che operano per la riduzione di ogni forma di povertà

OBIETTIVO 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

2.1 Entro il 2030, eliminare la fame e assicurare a tutte le persone, in particolare i poveri e le persone in situazioni vulnerabili, tra cui i bambini, l'accesso a un'alimentazione sicura, nutriente e sufficiente per tutto l'anno

Attraverso la diffusione della cultura dell'integrazione di migranti per farli accedere ai servizi sanitari con il progetto "Io Non Butto"

AREA DIREZIONE



+28%

anagrafiche con login su MyCSV rispetto al 2020



+32%

erogazioni registrate su MyCSV rispetto al 2020



+62%

servizi richiesti dai fruitori direttamente sull'area riservata MyCSV rispetto al 2020



+93%

produzioni grafiche rispetto al 2020



-20%

attività ufficio stampa rispetto al 2020



-6%

utenti totali sezione Milano rispetto al 2020



-6%

visualizzazioni di pagina totali sezione Milano rispetto a 2020



+30%

follower social rispetto al 2020



-2%

utenti newsletter



OBIETTIVO

Favorire e qualificare la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità



LA NOSTRA STRATEGIA

Strategia 1 – Avvicinare maggiormente i soci alla vita di CSV e alle sue offerte

Strategia 2 – Rendere l’offerta di CSV Milano più interessante e maggiormente accolta da parte dei fruitori, attraverso l’utilizzo di campagne mirate e strumenti di inbound marketing

Strategia 3 – Dotare i Responsabili di strumenti che consentano un facile ed efficace monitoraggio dell’andamento dell’attività dell’area, in particolare per il controllo di gestione.

Strategia 4 – Rendere Voce diffusamente conosciuta nei suoi aspetti tecnici e culturali da parte degli stakeholders principali di CSV Milano

Strategia 5 – Gestire il CSV continuando il percorso di razionalizzazione dei processi di lavoro e adeguandolo, man mano, alle mutevoli esigenze del contesto interno (personale, progetti, organizzazione) ed esterno (bisogni del volontariato, assetti istituzionali e relazionali) nel quale agisce, compresi gli adeguamenti dovuti alla Riforma del Terzo settore e all’accreditamento come CSV

BILANCIO SOCIALE E AGENDA 2030 ONU

OBIETTIVO 11: RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURATURI E SOSTENIBILI

11.b Entro il 2020, aumentare considerevolmente il numero di città e insediamenti umani che adottano e attuano politiche integrate e piani tesi all’inclusione, all’efficienza delle risorse, alla mitigazione e all’adattamento ai cambiamenti climatici, alla resistenza ai disastri, e che promuovono e attuano una gestione olistica del rischio di disastri su tutti i livelli, in linea con il Quadro di Sendai per la Riduzione del Rischio di Disastri 2015-2030

OBIETTIVO 12: GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO

12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo

Le attività di comunicazione si sono svolte anche per quest'anno con lo sfondo dell'epidemia da Covid 19, comune al 2020, ma con tratti meno violenti e drammatici. In questa prospettiva abbiamo principalmente lavorato per promuovere collaborazioni virtuose con i nostri stakeholder interni, favorendo e sostenendo il processo decisionale, perché nel contesto attuale le scelte fatte e le decisioni prese fossero le migliori possibili. Rispetto al nostro pubblico più ampio invece abbiamo cercato di trasmettere contenuti di valore e che potessero fare veramente la differenza, aiutandoli a comprendere e interpretare la complessità e la ricchezza del mondo del Terzo settore e del volontariato.

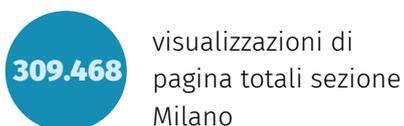
Chiara Cazzaniga
Responsabile
Area Comunicazione

STRATEGIA 1 - Avvicinare maggiormente i soci alla vita di CSV e alle sue offerte.

Attività 1 – Patrocini



STRATEGIA 2 - Rendere l'offerta di CSV Milano più interessante e maggiormente accolta da parte dei fruitori, attraverso l'utilizzo di campagne mirate e strumenti di inbound marketing.



Attività 1 – Comunicazione e marketing

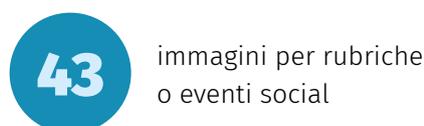
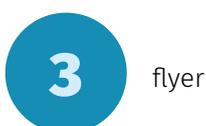
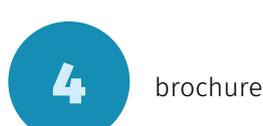
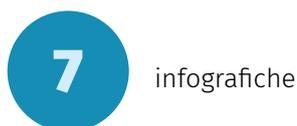
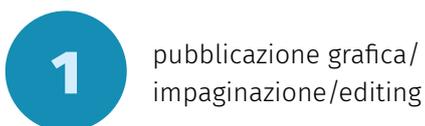
La comunicazione di CSV Milano è dedicata alla promozione dei servizi del Centro rivolti agli Enti del Terzo settore e ai cittadini dediti ad attività di volontariato, alla prima informazione sui temi del Terzo settore, alla costruzione e consolidamento della brand reputation del Centro come interlocutore interessante autorevole per tutti i suoi Stakeholder.

La comunicazione, coordinata e multi-canale, per ragioni economiche, privilegia gli strumenti e canali quali web e ufficio stampa. La produzione della grafica è realizzata quasi tutta da personale interno al team di Comunicazione.

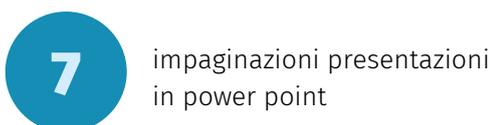
Le attività di comunicazione e promozione si avvalgono di uno strumento gestionale proprietario del sistema CSVnet: MyCSV, che permette di gestire la mole di dati e di informazioni in entrata e in uscita verso enti e persone. In entrata gli utenti iscritti possono interloquire direttamente con CSV Milano, attivandosi autonomamente su alcune attività base quali l'inserimento di eventi e ricerche volontari oltre che richiedendo direttamente i servizi. In uscita MyCSV è uno strumento complementare all'invio di Newsletter.

Vedi per dettagli: AREA DIREZIONE/STRATEGIA 2 - ATTIVITÀ 1 - gestionale – MyCSV

GRAFICA



PRESENTAZIONI



SITO

Tutti i CSV lombardi (compreso CSV Milano) fanno riferimento alla piattaforma web www.csvlombardia.it la cui struttura prevede una pagina regionale affiancata dalle pagine territoriali dei singoli centri di servizio lombardi.

La vista milanese raccoglie i contenuti che riguardano il territorio della Città metropolitana di Milano pubblicate sia dalla redazione milanese che da quella regionale.

I contenuti trasversali sono stati pubblicati dalla redazione regionale in collaborazione con i referenti per la comunicazione delle quattro Aree: notizie, informazioni e aggiornamenti utili alla vita associativa, sviluppi normativi che hanno accompagnato le attività di volontariato nella lunga coda dell'emergenza sanitaria da Covid-19, bandi e occasioni di finanziamento per progetti per la comunità.

109.968

utenti totali sezione Milano

309.468

visualizzazioni di pagina totali sezione Milano

1:44"

min. tempo medio sulla pagina

Il 2021 è stato caratterizzato dalla progettazione grafica completa e dal restyling dei seguenti progetti e prodotti:

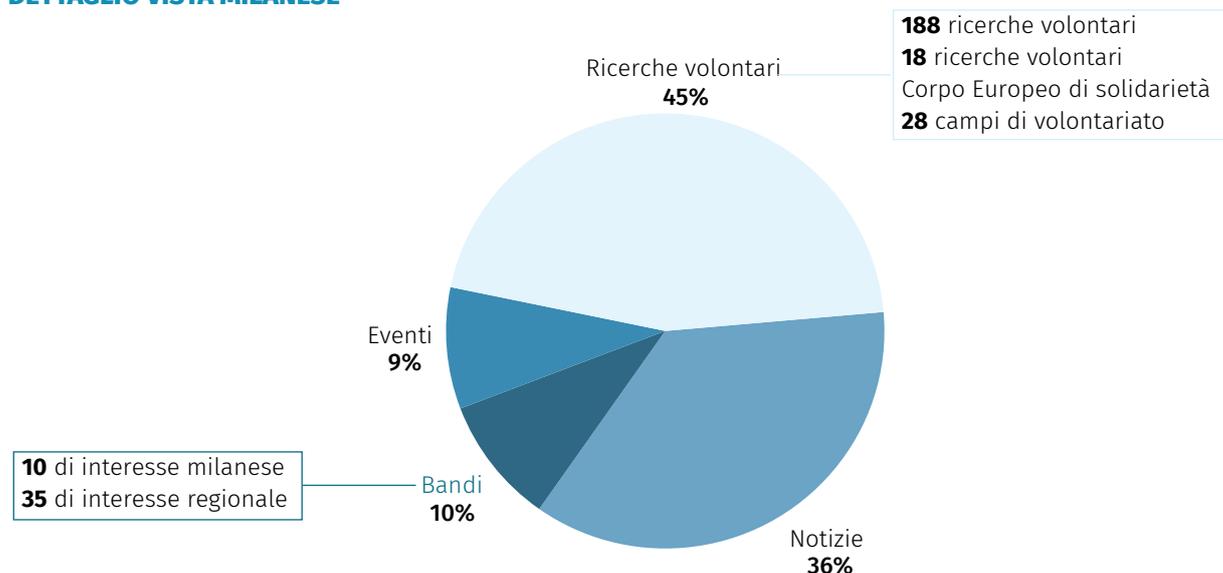
- RigeneraETS.net
- Servizi assicurativi per il Terzo settore
- Io non butto per pagina su sito Regione Lombardia
- Restyling sezione "Chi siamo"

A livello regionale il 2021 ha portato alla progettazione e alla realizzazione dei due motori di ricerca integrati al sito e dedicati alle **richieste di volontari** da parte delle associazioni e agli **eventi sui territori**.

172

notizie pubblicate

DETTAGLIO VISTA MILANESE



SOCIAL MEDIA

CSV Milano dispone di 6 canali social che vengono monitorati e aggiornati costantemente.

Le attività del 2021 sono state:

FACEBOOK*	617 post	10.332 follower totali	+2.423 follower nel 2021	10.198 like totali
INSTAGRAM	223 post	1.526 follower totali	+866 follower nel 2021	
TWITTER	234 tweet	1.935 follower totali	+44 follower nel 2021	
LINKEDIN	124 aggiornamenti	880 follower	+166 follower nel 2021	
YOUTUBE	34 video pubblicati	317 iscritti	+59 iscritti nel 2021	12.631 visualizzazioni
MIXCLOUD	36 audio caricati			

*nel 2021 alla pagina facebook di CSV Milano è stata unita la pagina facebook di Light up (non più attiva)

6

rubriche tematiche social per promuovere i progetti di CSV Milano e le associazioni

10

dirette social a supporto delle attività del Centro

5 DICEMBRE

In occasione della Giornata Internazionale del Volontariato è stata creata una campagna social (facebook e Instagram) attraverso la raccolta e pubblicazione di video che ha coinvolto sia il mondo del Terzo settore che il mondo dello spettacolo che quello politico, con l'obiettivo di celebrare e ringraziare i volontari della Città Metropolitana di Milano.

Hanno aderito il Presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, il Sindaco di Milano e Sindaco metropolitano Giuseppe Sala, i comici Ale e Franz, Enrico Bertolino, l'attore Alessandro Betti, insieme alle ragazze e ai ragazzi del progetto Defhouse. Per il mondo del non profit a ringraziare sono state proprio le figure apicali di ADA Area Metropolitana e Milano, AVO Milano, Associazione Volontari Caritas Ambrosiana, Croce Bianca Milano e FAPS - Federazione Associazioni Pronto Soccorso, Fondazione Don Gnocchi, Forum del Terzo settore di Milano e dell'Adda Martesana, Gruppi Volontariato Vincenziano, La Rotonda Associazione di Promozione Sociale, Medici Volontari Italiani e Touring Club Italiano.

2

politici

6

personaggi dello spettacolo

12

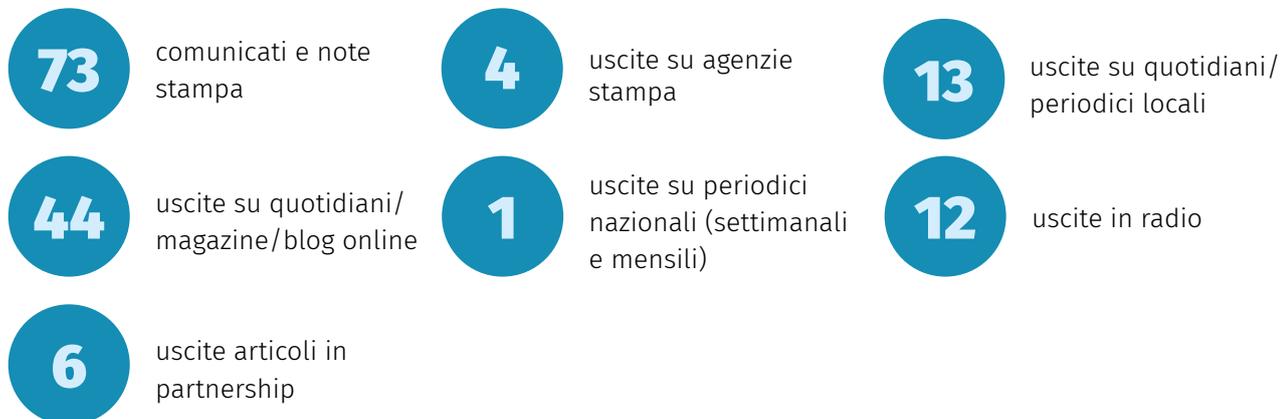
realità del Terzo settore

DIREZIONE

UFFICIO STAMPA

L'attività di ufficio stampa è prestata per il **90%** per attività interne e il **10%** a favore delle attività degli ETS. Anche nel 2021 è stata attivata una collaborazione con uscite settimanali con Radio Popolare per raccontare l'esperienza dei volontari (**10** messe in onda).

In totale nel 2021:



NEWSLETTER

UTENTI ESTERNI

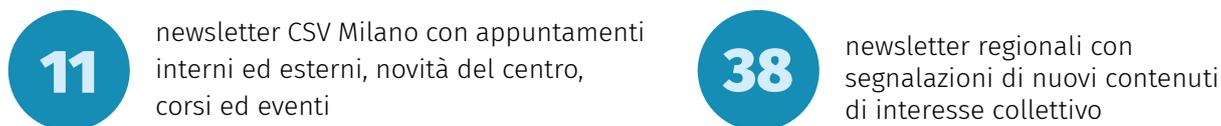
CSV Milano invia due tipologie di newsletter ai propri utenti: istituzionali (con contenuti su diversi temi e a cadenza quindicinale) e promozionali (monotematiche e all'occorrenza)



La notizia più cliccata nelle NL è "Nuovi schemi di bilancio per il Terzo settore" (14 gennaio 2021)

UTENTI INTERNI

Operatori e consiglieri di CSV Milano ricevono due tipologie di newsletter interna



PREMIO ALLA VIRTÙ CIVICA «PANETTONE D'ORO» - XXI EDIZIONE

Il Premio nacque a metà degli anni '90 dello scorso secolo per iniziativa del Coordinamento Comitati Milanesi, oggi insieme ad altri 8 partner, tra cui CSV Milano, come riconoscimento alle persone che si erano distinte per le loro virtù civili: è destinato a chi, con un comportamento costante nel tempo, abbia manifestato una concreta rispondenza ai principi del vivere civico.

Nel 2021:



*la premiazione non ha avuto luogo causa pandemia, quindi si sono tenute le candidature valide per l'anno successivo

STRATEGIA 3 - Dotare i Responsabili di strumenti che consentano un facile ed efficace monitoraggio dell'andamento dell'attività dell'area, in particolare per il controllo di gestione.

7.716

anagrafiche con login su MyCSV

3.251

erogazioni registrate da operatori su MyCSV

930

servizi richiesti dai fruitori direttamente sull'area riservata MyCSV

ATTIVITÀ 1 - gestionale - MyCSV

CSVnet ha sviluppato, qualche anno fa, un sistema di raccolta delle anagrafiche degli interlocutori dei CSV, di registro delle attività realizzate e loro favore e anche di richiesta diretta da parte del fruitore (e dove servisse di preventivazione e pagamento della relativa quota). Questa piattaforma, accolta e sviluppata poi da CSVnet Lombardia, è ormai in pieno utilizzo da parte di CSV Milano che, risponde alle esigenze di registro dei servizi, ma anche di analisi dei dati di anagrafiche e servizi.

ANAGRAFICHE

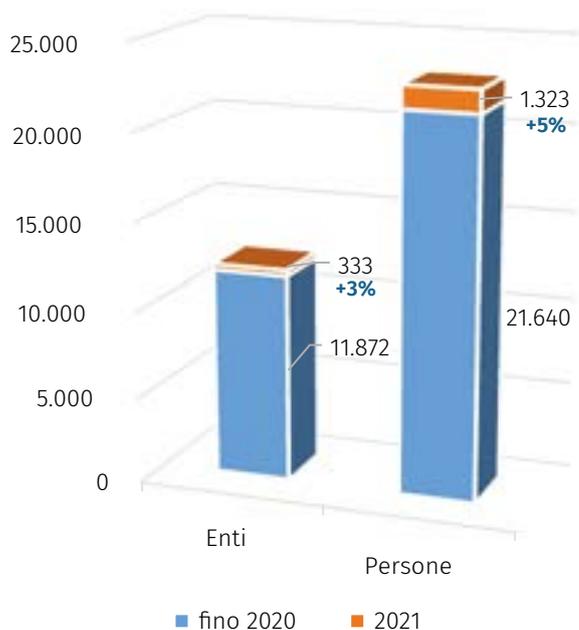
35.168

anagrafiche al 31/12/2021

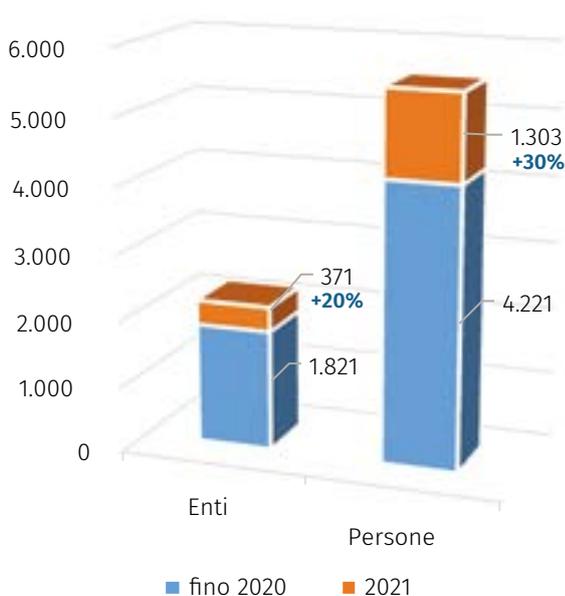
Le anagrafiche si suddividono due macro categorie: enti (Terzo settore, Privato, Pubblico) e persone (vedi grafico "anagrafiche su gestionale").

Il sistema prevede che chi vuole possa creare una propria area riservata sul gestionale, con login e password, attraverso la quale richiedere e accedere a servizi (vedi grafico "anagrafiche con login su gestionale")

ANAGRAFICHE SU GESTIONALE



ANAGRAFICHE CON LOGIN SU GESTIONALE



DIREZIONE

EROGAZIONE

I servizi che vengono erogati dagli operatori di CSV Milano vengono nella maggior parte dei casi archiviati all'interno di MyCSV e collegati alle anagrafiche.

3.251

erogazioni totali registrate nel 2021

ESTRAZIONE DI DATI

Grazie a MyCSV è possibile effettuare estrazioni di anagrafiche utili per promuovere servizi di CSV Milano in base agli interessi peculiari dei nostri fruitori e, nel rispetto delle licenze di privacy rilasciate, utili per rispondere a richieste specifiche di alcuni stakeholders.

INVIO DA GESTIONALE

Nel corso del 2021 sono state inviate delle email marketing di promozione di specifici servizi di CSV Milano in base al target individuato per ogni servizio così da rendere la comunicazione personalizzata.

53

email marketing inviate

RICHIESTE DI SERVIZIO

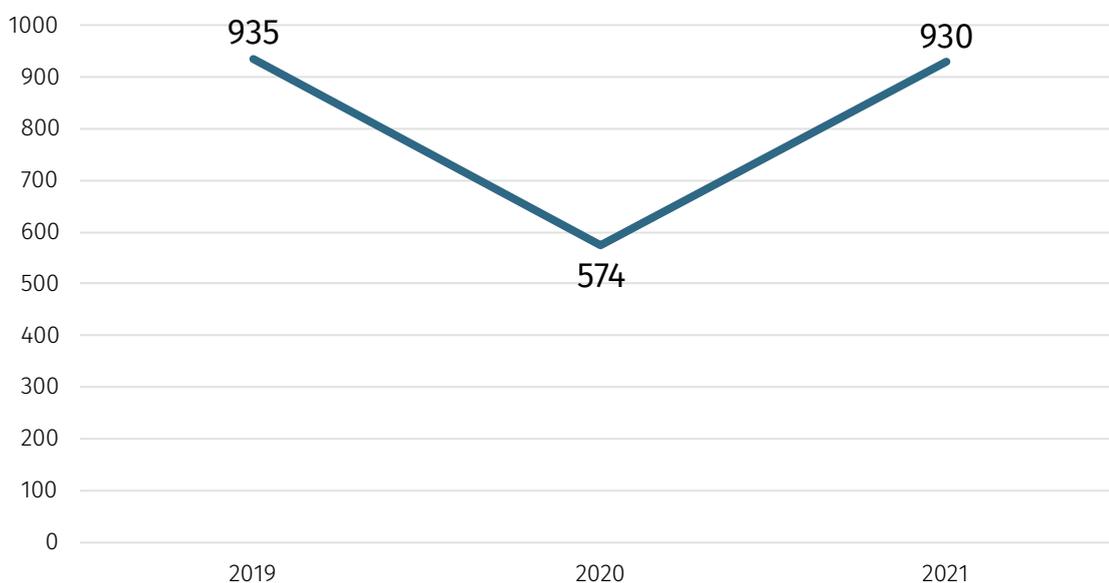
Attraverso il MYCSV è possibile usufruire di servizi richiesti direttamente dall'area riservata: alcuni tra i più richiesti nel 2021 sono stati le richieste di pubblicazioni di ricerche volontari, di eventi; le richieste di consulenze, orientamenti, informazioni base, l'iscrizione a eventi, iniziative, serate informative e culturali e corsi di formazione.

Dopo un brusco calo nelle richieste di servizio nel 2020 a causa della forte riduzione delle attività degli enti che non hanno potuto operare a causa del Covid, le richieste nel 2021 sono cresciute e ritornate ai livelli pre-pandemia.

930

servizi richiesti direttamente dall'area riservata

Andamento richieste di servizio ricevute



STRATEGIA 4 - *Rendere Voce diffusamente conosciuta nei suoi aspetti tecnici e culturali da parte degli stakeholders principali di CSV Milano*

ATTIVITÀ 1 - Progetto Voce - comunicazione e cantiere sociale

VOCE – Volontari al centro è il nuovo hub del volontariato milanese. Luogo dell'innovazione e dell'impegno civico dove incontrarsi, confrontarsi e collaborare per produrre cambiamento

I partner di Ciessevi sono: Comune di Milano, Regione Lombardia, Fondazione Cariplo, Turismo Sostenibile, Fratello Sole Energie Solidali, IREN smart solution, Cooperativa Edile Artigiana, Banca Prossima, Banco BPM, PAN associati

Sito www.voce.milano.it

COMUNICAZIONE

SITO

12

articoli pubblicati sul sito

39.249

visualizzazioni di pagine del sito

26.250

utenti

55"

tempo medio sulla pagina

SOCIAL MEDIA

FACEBOOK

114 post

3.683 like totali

3.991 follower totali

-10 follower nel 2021

CANTIERI SOCIALI

Sono nati dall'esigenza di sviluppare relazioni con diversi soggetti per cominciare a costruire insieme a loro i contenuti del progetto, prima ancora di avere la struttura fisica a disposizione.

CANTIERE 1_VIVIVOCE

Per progettare l'ambiente di lavoro con le persone interne: mantenuta viva la relazione con i futuri soggetti che "abiteranno" gli spazi di VOCE a valle della progettazione condivisa sugli elementi strategici dell'organizzazione degli spazi.

3

workshop con i dipendenti di CSV Milano e i nuovi abitanti di VOCE

9

ore complessive

50

partecipanti

CANTIERE 2_GIOVANI

Per coinvolgere i giovani sui temi dalla comunità e dell'impegno civico CSV Milano – VOCE ha instaurato una collaborazione con Fondazione Triulza annuale attraverso la co-progettazione del "#VocediComunità per la rigenerazione urbana" (insieme anche al partner Fratello Sole" e la partecipazione al "Social Innovation Campus".

1

evento realizzato online con Fondazione Triulza

600

ragazzi partecipanti

1

intervento alla formazione di SmemoLab sul consumo di cultura da parte dei giovani

CANTIERE 3 _PORTA NUOVA

Per costruire collaborazioni con i 'vicini' di VOCE nel quartiere.

3

enti «vicini» coinvolti

VALUTAZIONE D'IMPATTO

La valutazione di impatto è prevista per misurare l'efficacia del progetto in termini di sociali e ambientali: effettuata ex ante (sulla base degli effetti attesi), utilizzando lo S-ROI (Sustainable Return on Investment).

1

carbon footprint calcolata

1

materiality realizzata

1

report SROI prodotto

STRATEGIA 5 - Gestire il CSV continuando il percorso di razionalizzazione dei processi di lavoro e adeguandolo, man mano, alle mutevoli esigenze del contesto interno (personale, progetti, organizzazione) ed esterno (bisogni del volontariato, assetti istituzionali e relazionali) nel quale agisce, compresi gli adeguamenti dovuti alla Riforma del Terzo settore e all'accreditamento come CSV

ATTIVITÀ 1 - Progetto Voce - cantiere edile

Nel gennaio 2020 è stato avviato il cantiere edile per la realizzazione del progetto di riqualificazione dell'immobile di via Montegrappa 6/b a Milano, concesso per 40 anni dal Comune di Milano. VOCE sarà 2.500 mq in 5 piani e 600 mq di cortile. Un edificio ad alta sostenibilità ambientale e gestione tecnologica che ospiterà numerose e diverse funzioni.

Sempre nel 2020 il crollo di una parte di muratura (senza conseguenze a cose e persone) ha costretto a interrompere i lavori.

Nel 2021, a seguito di Avviso di selezione, il Consiglio direttivo di CSV Milano ha individuato quattro Enti del Terzo settore come assegnatari e utilizzatori degli spazi che verranno realizzati nell'edificio; inoltre è proseguita l'interlocuzione con l'esecutore delle opere per la riprogettazione strutturale a seguito del crollo, che permetterà il riavvio del cantiere.

Per gestire il delicato confronto con l'esecutore delle opere il Consiglio direttivo ha scelto di farsi assistere pro bono da due Studi legali. Nel contempo sono state tenute interlocuzioni con i referenti dei diversi soggetti partner quali il Comune di Milano, Regione Lombardia, Turismo Sostenibile, Fondazione Cariplo, e altri potenziali partner, al fine di considerare forme e modalità di gestione delle tempistiche della concessione e della copertura dei previsti costi aggiuntivi.

LA COSTITUENTE DEL VOLONTARIATO DELLA LOMBARDIA

Il 15-22-23 novembre si è realizzata la Costituente del Volontariato della Lombardia: tre giorni di riflessione per sostenere la società civile nella costruzione di pratiche di solidarietà, civismo e gentilezza.

In questi ultimi anni la rete dei CSV della Lombardia non si è solo occupata di erogare servizi di consulenza, supporti formativi, accompagnamenti progettuali agli enti di volontariato, ma sempre di più ha assunto la funzione di promuovere lo sviluppo civile, sociale e culturale delle nostre comunità locali. A partire da una convinzione: al volontariato serve un humus per rigenerarsi; e questo humus va fertilizzato, curato, coltivato.

La Costituente del volontariato della Lombardia è nata con l'idea di promuovere un momento in cui fare il punto sulle "energie di legame" che si muovono sui territori, su tutte quelle espressioni di solidarietà nelle sue diverse forme: organizzata, informale, spontanea che contribuiscono al benessere delle comunità e generano coesione sociale. Una Costituente perché dopo lo shock della pandemia che ha accelerato consapevolezza e processi di cambiamento, c'era la volontà di avviare una fase nuova di riflessione per riscrivere il lessico e la grammatica dell'azione solidale e sostenere e promuovere i "volontariati" prendendosene cura.

I momenti di approfondimento sono stati la tappa conclusiva di un lavoro propedeutico che ha visto coinvolti presidenti dei CSV, direttori e coordinatori d'area di prodotto, oltre che una serie di stakeholder territoriali. Sono stati realizzati interviste, colloqui di approfondimento e focus group.

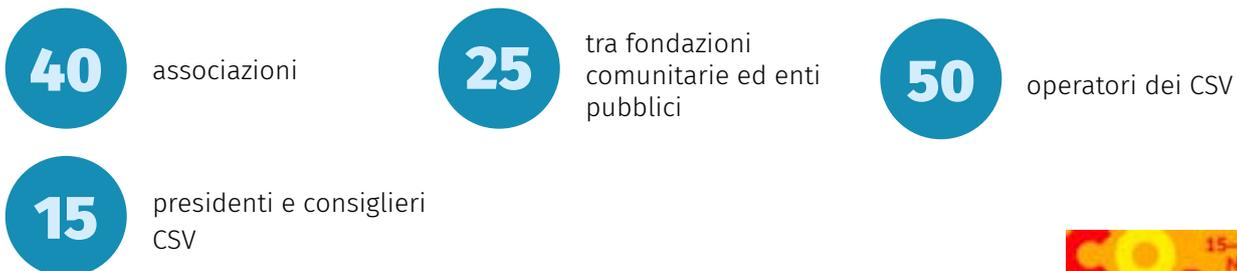
Le tre giornate si sono articolate attraverso una Tavola Rotonda di confronto attorno al valore del volontariato oggi con le Istituzioni della Lombardia, una giornata seminariale e di laboratori partecipati con i territori, e una giornata conclusiva di studio riservata al sistema dei CSV. Gli incontri si sono realizzati in presenza e in diretta streaming.

La Costituente del Volontariato ha così consegnato alcune parole chiave, che rappresentano sfide e piste di lavoro che i Centri di Servizio per il Volontariato della Lombardia insieme alle associazioni, al volontariato, alle istituzioni e alle altre realtà del territorio vogliono perseguire insieme nei prossimi anni. Traiettorie che dicono in che direzione andare, tracciando alcuni indirizzi rispetto a quello che può diventare il volontariato. Il dialogo che si è aperto con la Costituente vuole essere utile per capire come il volontariato può contribuire a costruire il benessere delle comunità e come i Centri di Servizio per il Volontariato possono aiutare questi processi.

I SOGGETTI COINVOLTI NELLA FASE PREPARATORIA ALLA COSTITUENTE:



HANNO PARTECIPATO ALLA COSTITUENTE IN PRESENZA:



Gli appuntamenti, trasmessi in diretta streaming e poi caricati sul canale YouTube di CSVnet Lombardia hanno avuto quasi 500 visualizzazioni.





MONITORAGGIO

Il monitoraggio delle attività sono relative a tre dimensioni principali:

- **azioni realizzate** (con il Gestionale MyCSV e reportistiche su progetti su finanziamenti)
- **risorse umane impiegate** (con uno strumento di raccolta mensile delle ore lavoro per progetto di ciascun operatore)
- **risorse economiche utilizzate** (con Sic et Simpliciter)

Molti progetti, poi, sono monitorati con reportistiche periodiche, soprattutto quelli che sono condotti con partner e sono oggetto di finanziamento esterno.



VERIFICA

Lo staff di Direzione prevede una verifica trimestrale sull'andamento del lavoro rispetto alle tre dimensioni sopra indicate, verificando la coerenza e gli scostamenti da quanto definito nel piano attività annuale.

GLI STRUMENTI PER LA QUALITÀ

La Carta dei Servizi è il documento con il quale ogni Ente erogatore di servizi assume una serie di impegni nei confronti dei propri fruitori riguardo i propri servizi, le modalità di erogazione di questi servizi, gli standard di qualità e informa l'utente sulle modalità di tutela previste.

I Centri di Servizio per il Volontariato in ottemperanza all'art. 63, comma, 2 lettera f) del Codice del Terzo settore (D.Lgs 117/17) per rispondere al principio di pubblicità e trasparenza devono rendere nota l'offerta dei servizi alla platea dei propri destinatari e devono adottare una carta dei servizi.

Con la Carta dei Servizi CSV Milano:

- presenta i servizi e le attività che CSV Milano realizza, illustrandone le modalità di accesso,
- dichiara quali servizi fornisce, con quali modalità e quali standard di qualità garantisce,
- esplicita come CSV Milano si è organizzato a livello interno per fornire i servizi al fine di ottenere la massima fruibilità da parte dell'utente finale e di chiunque possa essere interessato all'attività di CSV Milano.

La nuova Carta dei Servizi 2021 è stata pubblicata nel mese di febbraio e pubblicizzata con invio ai soggetti registrati nel nostro database; a settembre 2021 è stata aggiornata nella versione attuale, reperibile sul sito istituzionale.

Al momento della redazione di questo bilancio sono stati effettuati 668 download, ovvero una media di 57 download mensili.

Nel 2022, a seguito della revisione dei servizi forniti da CSV è prevista la prossima revisione della Carta.

GLI OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Il cambiamento di bisogni sociali, culturali e ambientali, delle forme di impegno da parte dei cittadini e degli ETS, nonché di ruolo dei CSV, interpella CSV Milano verso un cambiamento di paradigma, di rotta e organizzativo: da Organizzazione multiservizi a **Agenzia di sviluppo del volontariato e della cittadinanza attiva**. Questo richiederà nuove forme di pensiero, nuove scelte e nuove attività, perché ogni organizzazione è sempre chiamata a confrontarsi con il cambiamento e ad evolvere in armonia col contesto.

Le linee d'azione, condivise da CSV Milano col proprio **Piano di sviluppo 2020 – 2023 dal titolo «Innovare per crescere»**, prevedono di:

- A.** accrescere la sostenibilità sociale ed economica di CSV Milano, tramite il raggiungimento di nuovi target di destinatari (cittadini, volontari, ETS, ...), l'evoluzione e la crescita qualitativa e quantitativa dei servizi e la diversificazione delle fonti economiche, delle partnership e delle collaborazioni pro-bono.
- B.** potenziare la sostenibilità organizzativa e gestionale di CSV Milano, attraverso una revisione organizzativa, un piano di sviluppo del personale, l'adeguamento degli strumenti operativi.
- C.** aumentare visibilità e radicamento di CSV Milano, tramite il rafforzamento del senso di appartenenza a CSV Milano da parte degli ETS milanesi, l'attrattività e incisività del volontariato milanese anche attraverso la capitalizzazione delle opportunità offerte dalla partecipazione

GLI OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2021

Il 2021 è stato un anno di transizione, come secondo anno della pandemia Covid19, in cui è stato necessario continuamente adattare le attività alle mutevoli condizioni del contesto. In questo quadro generale, in riguardo alle precedenti Linee d'azione si segnalano:

A.

- acquisizione dall'ONC dell'accreditamento come Centro di servizio per il volontariato (CSV) per la Città metropolitana di Milano;
- rinnovo del Consiglio direttivo con la nomina del nuovo Presidente
- aumento dei Proventi e ricavi riguardo al 2020 e corrispettivo aumento degli Oneri
- non utilizzo delle riserve per ottenere il pareggio di bilancio, ma anzi un piccolo avanzo di gestione
- diversificazione delle fonti economiche passando dal 21 % di risorse diverse dal FUN al 24%
- aumento delle partnership soprattutto grazie alla collaborazione in nuovi progetti di sviluppo locali

B.

- approvazione del nuovo regolamento dei servizi
- approvazione della revisione organizzativa
- sostituzione del personale dimessosi volontariamente e aumento di un dipendente totale a fine anno
- gestione dell'attività sperimentale di coaching con alcuni dipendenti
- avviato il percorso di efficientamento organizzativo
- avviati nuovi strumenti operativi per la gestione del personale

C.

- avviato il nuovo progetto culturale Vdossier
- sperimentato il nuovo sistema contabile e gestionale Veryfico
- investimento iniziale per la realizzazione nel 2022 della prima Civil Week in presenza

PROSPETTIVE 2022

- A.** per sviluppare ulteriormente l'ampliamento dei fruitori raggiunti e la diversificazione delle fonti economiche, nel 2022 si predisporrà un piano di marketing sociale che potrà essere una delle basi per lo sviluppo di CSV nel quadriennio 2024-2027.
- B.** prosecuzione del percorso di efficientamento organizzativo attraverso la creazione di un sistema di definizione e monitoraggio di obiettivi gestionali e individuali, la messa a punto di accordi individuali per la gestione di lavoro agile (L. 81/17) e lo sviluppo di ulteriori strumenti operativi per la gestione del personale.
- C.** avvio di due progetti (formazione e comunicazione) a favore degli enti soci, la realizzazione della Civil Week (grande kermesse del volontariato e del terzo settore con l'obiettivo di promuovere il senso civico) con l'attivazione di oltre 200 iniziative diffuse sul territorio metropolitano milanese, la celebrazione del Decennale di Università del Volontariato che contribuirà a rafforzare la missione formativa di CSV, la riattivazione del cantiere edile per VOCE e i relativi "cantieri sociali".

SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA



GLI SCHEMI DI BILANCIO

Il bilancio consuntivo si compone delle seguenti parti:

- Stato patrimoniale
- Rendiconto gestionale
- Relazione di missione

Con il 2021 si conclude il processo che ha gradualmente adeguato gli schemi di bilancio dei CSV italiani a quanto previsto per gli ETS. Da quest'anno infatti il bilancio è redatto secondo le indicazioni del Codice del Terzo Settore, in particolare agli **schemi pubblicati nel DM 5 marzo 2020**.

È importante tenere presente che lo schema di bilancio ETS introduce il concetto di risultato di esercizio prima e dopo **le imposte**, che pertanto **non sono comprese nel totale oneri**.

L'ONC chiede inoltre ai CSV italiani **due ulteriori schemi di riclassificazione** del Rendiconto gestionale, incorporate nella Relazione di missione, nei quali le Attività di interesse generale sono suddivise tra "gestione CSV" e "Altre AIG", le prime a loro volta suddivisa in aree gestionali corrispondenti alle funzioni dei CSV (art. 63 CTS). È rilevante in questa sede il secondo schema, dove il consuntivo è suddiviso tra gestione delle **risorse FUN** e delle **risorse diverse dal FUN**, in ossequio al principio della "contabilità separata" previsto dal CTS per i CSV. Tale suddivisione consente di **differenziare il risultato di esercizio** (gestione FUN e gestione risorse diverse), mantenendo per l'avanzo della gestione FUN il vincolo di destinazione alle attività specifiche dei CSV.

In conseguenza dell'adozione dei nuovi schemi di bilancio degli ETS, **si prescinde in questo esercizio dal confronto con il bilancio 2020**, secondo l'opzione prevista nel Principio contabile 35 "Principio Contabile ETS" dell'Organismo Italiano di Contabilità. Di conseguenza, anche i prospetti di natura economica presentati in questa sezione non presentano il confronto con i cinque esercizi precedenti, che sarà man mano incrementato nei prossimi anni.

Riteniamo importante infine aggiungere allo schema di rendiconto gestionale ETS una **riclassificazione degli oneri in aree di prodotto** (e relative fonti di finanziamento), coerente con la suddivisione delle attività adottata in questo **bilancio sociale**, rinviando invece alla Relazione di missione per le classificazioni secondo le attività previste dall'art. 63 del CTS.

SITUAZIONE ECONOMICA

La quasi totalità delle risorse economiche, sia di provenienza FUN che diversa, è destinata alle attività proprie del CSV.

La **programmazione delle attività 2021** includeva, a copertura dei costi previsti, risorse FUN in attesa di destinazione per euro 19.231. Sulla linea indicata dal Piano di Sviluppo 2020-23, anche la gestione 2021 come già le precedenti puntava a ridurre tale disavanzo previsionale, agendo sia dal lato dei proventi, aumentando e diversificando le collaborazioni e le fonti di ricavo, che dal lato degli oneri, contenendo i costi variabili e valorizzando il più possibile le competenze del personale.

Pur nel proseguimento di un contesto segnato dall'emergenza pandemica, si può rilevare il **raggiungimento dell'obiettivo**, sia nell'incremento dei proventi (rispetto al 2020) che nel contenimento dei costi, così da rendere non necessario integrare le risorse correnti con l'utilizzo dei fondi accantonati e raggiungendo viceversa un risultato positivo di esercizio.

Il **risultato di esercizio** di euro 24.872 è composto dalla somma algebrica delle due gestioni sopra ricordate: FUN e risorse diverse dal FUN. Il primo, pari ad euro 19.944, comprensivo dei 19.231 euro di fondi accantonati e non utilizzati, sarà portato ad incremento del fondo risorse in attesa di destinazione FUN; il secondo, pari ad euro 4.927, si propone all'Assemblea di destinarlo ad incremento della Riserva dell'associazione, vincolata alle proprie finalità statutarie.

I PROVENTI

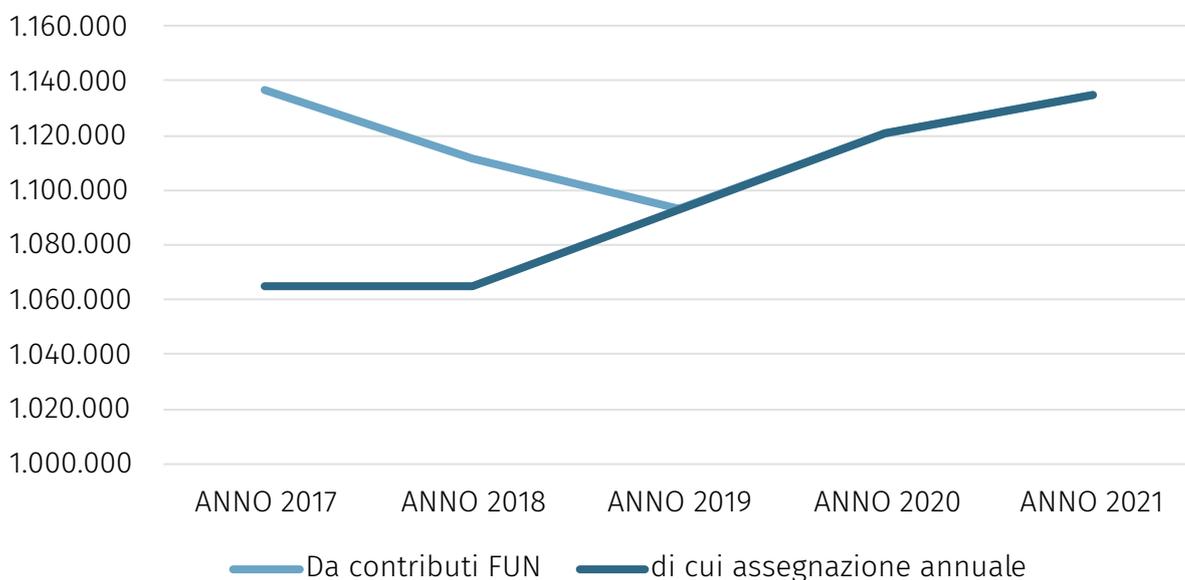
Il 2021 ha visto un nuovo incremento dei proventi rispetto alla contrazione dell'anno precedente, dovuta principalmente all'insorgere dell'emergenza sanitaria.

Mentre i ricavi da contratti con Enti pubblici (principalmente Comune di Milano) sono rimasti pressoché stabili, sono incrementati i proventi da progetti con soggetti privati (Fondazioni bancarie e bandi nazionali del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile) e i ricavi dalla contribuzione ai servizi e da servizi su misura chiesti da vari ETS.

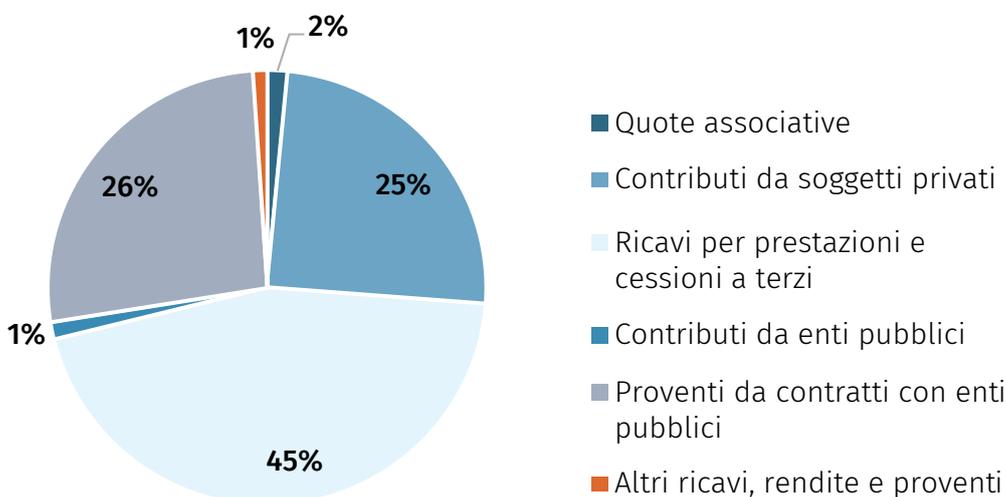
I grafici qui riportati consentono di approfondire:

- La quota di FUN assegnata e la progressiva diminuzione dell'utilizzo di fondi accantonati
- La composizione dei proventi diversi dal FUN. Quest'ultima riferita unicamente all'anno 2021 per l'adozione del nuovo schema di rendiconto gestionale

CONTRIBUTI FUN



PROVENTI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE DIVERSI DAL FUN - ANNO 2021



GLI ONERI

Le attività di CSV Milano ricadono nella quasi totalità tra le attività proprie dei CSV. Gli oneri vedono fonti di finanziamento differenziate secondo diverse tipologie, illustrate nella tabella successiva:

- attività interamente a carico del FUN;
- attività co-finanziate in cui, oltre alla quota a carico del FUN, è presente una compartecipazione al costo da parte dei fruitori (es. consulenza, formazione, logistica);
- attività con una committenza esterna da parte di soggetti pubblici o privati che, a fronte di rendicontazione economica o di prestazioni di natura corrispettiva, coprono parzialmente o totalmente alcune tipologie di servizi o una loro particolare declinazione;
- attività diverse dalla gestione CSV, il cui costo non può essere a carico del FUN ed è coperto grazie a proventi connessi all'attività stessa o ad altri proventi propri dell'ente.

ONERI 2020 AREE DI PRODOTTO E FONTI DI FINANZIAMENTO	FUN	COFINANZ. FRUITORI	COMMITTENZA ESTERNA	ALTRE ATTIVITÀ	TOT
Area Organizzazioni	149.977	38.456	27.302		215.734
Area Cittadini e Volontari	268.321	28.287	73.736	8.549	378.894
Area Cultura	81.296		66.253		147.549
Area Animazione territoriale	30.380		60.501		90.881
Altre attività CSV	126.958				126.958
Altre attività di interesse generale				629	629
Totale attività di interesse generale	656.932	66.743	227.792	9.178	960.645
Oneri finanziari e patrimoniali	304		242		545
Area supporto generale	439.562		7.782	5.722	453.066
Totale oneri	1.096.798	66.743	235.815	14.900	1.414.256

SITUAZIONE PATRIMONIALE

La situazione patrimoniale dell'Ente è stabile.

Le voci significative di immobilizzazioni sono riferite al progetto Voce, che saranno messe in ammortamento al termine dei lavori e una polizza assicurativa in cui è versata una quota significativa del TFR.

Non sono presenti crediti e debiti di durata superiore all'esercizio e non sono presenti criticità nella riscossione dei crediti.

La liquidità è ampia, grazie alla regolarità di erogazione delle risorse FUN assegnate, alle riserve (FUN e dell'associazione) e alle anticipazioni ricevute nel 2020 per il progetto Voce e non ancora utilizzate a causa della perdurante sospensione dei lavori edili. La continua diminuzione dei tassi di interesse su prodotti finanziari a bassissimo tasso di rischio e breve durata ha ridotto fino ad azzerare le attività finanziarie non immobilizzate.

Nel patrimonio netto sono presenti le due riserve dell'Ente: la "riserva dell'associazione", costituita negli anni con il risultato positivo della gestione delle attività diverse da CSV e il fondo risorse in attesa di destinazione, costituito da proventi FUN degli esercizi precedenti non interamente utilizzati.

I risconti passivi sono di importo rilevante in quanto contengono i proventi anticipati destinati ai lavori del progetto Voce.

ONERI E COSTI	2021
A) Costi ed oneri da attività di interesse generale	960.645
B) Costi ed oneri da attività diverse	-
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi	-
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	545
E) Costi e oneri di supporto generale	453.066
Totale oneri e costi	1.414.256

SITUAZIONE PATRIMONIALE

PROVENTI E RICAVI	2021
A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	
1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	4.950
2) Proventi dagli associati per attività mutuali	-
3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	-
4) Erogazioni liberali	-
5) Proventi del 5 per mille	-
6) Contributi da soggetti privati	1.214.612
6.1) Contributi FUN ex art. 62 D.Lgs. 117/2017	1.134.557
6.2) Altri contributi da soggetti privati	80.055
7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	146.023
8) Contributi da enti pubblici	4.152
9) Proventi da contratti con enti pubblici	86.012
10) Altri ricavi, rendite e proventi	3.259
11) Rimanenze finali	-
Totale	1.459.009
<i>Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)</i>	<i>498.364</i>
B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse	-
<i>Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)</i>	<i>-</i>
C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	-
<i>Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)</i>	<i>-</i>
D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	119
<i>Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)</i>	<i>- 426</i>
E) Proventi di supporto generale	-
Totale proventi e ricavi	1.459.128
<i>Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)</i>	<i>44.872</i>
Imposte	20.000
Avanzo/disavanzo d'esercizio (+/-)	24.872

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	2021
A) Quote associative o apporti ancora dovuti	-
B) immobilizzazioni:	
I - immobilizzazioni immateriali:	
1) costi di impianto e di ampliamento;	-
2) costi di sviluppo;	-
3) diritti di brevetto industriale e di utilizzazione delle opere dell'ingegno;	-
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili;	-
5) avviamento;	-
6) immobilizzazioni in corso e acconti;	373.886
7) altre.	-
Totale	373.886
II - immobilizzazioni materiali:	
1) terreni e fabbricati;	-
2) impianti e macchinari;	-
3) attrezzature;	10.630
4) altri beni;	-
5) immobilizzazioni in corso e acconti;	-
Totale	10.630
III - immobilizzazioni finanziarie, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce dei crediti, degli importi esigibili entro l'esercizio successivo	
1) partecipazioni	-
2) crediti:	
a) verso imprese controllate;	-
b) verso imprese collegate;	-
c) verso altri enti del Terzo settore;	-
d) verso altri;	296.394
3) altri titoli:	
Totale.	296.394
Totale immobilizzazioni.	680.909
C) Attivo circolante:	
I - rimanenze:	-
II - crediti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo	
1) verso utenti e clienti;	23.058
2) verso associati e fondatori;	-
3) verso enti pubblici;	53.613
4) verso soggetti privati per contributi;	14.609
5) verso enti della stessa rete associativa;	-
6) verso altri enti del Terzo settore;	36.929
7) verso imprese controllate;	-
8) verso imprese collegate;	-
9) crediti tributari;	648
10) da 5 per mille;	-
11) imposte anticipate;	2.531
12) verso altri.	3.726
Totale.	135.113
III - attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni:	-
IV - disponibilità liquide:	
1) depositi bancari e postali;	1.248.678
2) assegni;	-
3) danaro e valori in cassa;	616
Totale.	1.249.294
Totale attivo circolante.	1.384.407
D) Ratei e risconti attivi.	15.882
Totale Attivo	2.081.199

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	2021
A) Patrimonio Netto:	
I - fondo di dotazione dell'ente;	52.000
II - patrimonio vincolato:	
1) riserve statutarie;	-
2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali;	387.717
3) riserve vincolate destinate da terzi;	247.347
3.1) Fondo Risorse in attesa di destinazione FUN	247.347
3.2) Altre riserve vincolate destinate da terzi	-
III - patrimonio libero:	
1) riserve di utili o avanzi di gestione;	-
2) altre riserve;	-
IV - avanzo/disavanzo d'esercizio.	
1) di cui avanzo/disavanzo - risorse proprie	4.927
2) di cui avanzo/disavanzo - risorse FUN	19.945
Totale Avanzo/disavanzo dell'esercizio	24.872
Totale Patrimonio netto	711.936
B) fondi per rischi e oneri:	
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili;	-
2) per imposte, anche differite;	-
3) altri	26.875
3.1) Fondo per Completamento azioni FUN	-
3.2) Fondo Rischi ed oneri futuri FUN	-
3.3) Altri fondi	26.875
Totale Fondi per rischi ed oneri	26.875
C) trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato;	361.132
D) debiti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo	
1) debiti verso banche;	-
2) debiti verso altri finanziatori;	-
3) debiti verso associati e fondatori per finanziamenti;	-
4) debiti verso enti della stessa rete associativa;	-
5) debiti per erogazioni liberali condizionate;	-
6) acconti;	-
7) debiti verso fornitori;	237.048
8) debiti verso imprese controllate e collegate;	-
9) debiti tributari;	21.585
10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale;	55.097
11) debiti verso dipendenti e collaboratori;	-
12) altri debiti;	884
Totale Debiti	314.613
E) ratei e risconti passivi.	
1) Risconti passivi per contributi pluriennali FUN	7.701
2) Altri ratei e risconti passivi	658.941
Totale ratei e risconti passivi	666.643
Totale Passivo	2.081.199

IL NOSTRO IMPEGNO

Carta

La carta in uso corrente nella sede di CSV Milano è 100% riciclata. È in uso anche, in caso di necessità, carta non riciclata, prodotta da aziende con certificazione ISO 140001.

Plastica

Nella sede sono presenti erogatori di acqua minerale in boccioni di plastica. I bicchieri utilizzati con gli erogatori sono in plastica biodegradabile, salvo lo smaltimento delle residue forniture di bicchieri non compostabili acquisiti negli anni precedenti il 2019. Diversi dipendenti utilizzano borracce riutilizzabili. La situazione di pandemia non ha consentito di utilizzare, come consuetudine precedente, le stoviglie lavabili a disposizione nel piccolo ambiente adibito a "cucina". Le disposizioni date per la presenza in ufficio prevedevano l'utilizzo di posate e stoviglie personali, che in alcuni casi erano quindi non riciclabili. Nelle sale riunioni sono sempre disponibili brocche in vetro per l'approvvigionamento di acqua, che sono rimaste pressoché inutilizzate, data la limitatissima presenza di persone esterne, dovuta all'emergenza sanitaria.

Raccolta differenziata

Ai due piani della sede sono presenti contenitori per la differenziazione dei rifiuti secondo le tipologie previste dal comune di Milano: frazione organica, plastica/ metallo.

La carta, che è il volume prevalente dei rifiuti, data l'attività di ufficio, è raccolta in modo capillare presso le stampanti e nei vari uffici.

Il conferimento dei rifiuti nella raccolta condominiale avviene a cura dell'impresa di pulizie.

Per i soli rifiuti in vetro, prodotti solo eccezionalmente, il conferimento avviene direttamente nella raccolta condominiale a cura degli operatori stessi di CSV.

Nel corso dell'anno, in occasione di una redistribuzione interna tra gli uffici, è stata fatta una rilevante operazione di dismissione di archivi cartacei, di strumentazione informatica e di altro materiale, il cui smaltimento è stato affidato ad una cooperativa sociale specializzata, che ha provveduto alla differenziazione delle diverse tipologie di rifiuti, producendo i relativi certificati di corretto conferimento.

Investimenti

La sede di CSV Milano è in un edificio di proprietà comunale che il CSV utilizza a titolo di sub-concessione d'uso, per il quale il Comune di Milano ha disdettato a scadenza. L'utilizzo dei locali è stato temporaneamente prorogato in attesa della realizzazione della Casa del volontariato (vedi Progetto VOCE di cui si dà conto nelle pagine precedenti). La situazione qui richiamata rende evidente come non ci siano le condizioni per effettuare migliorie dell'immobile, dal punto di vista dell'efficienza energetica dell'edificio così come negli impianti, quali un sezionamento dell'impianto elettrico o la predisposizione di un impianto di erogazione di acqua corrente purificata, attenzioni e interventi che, al contrario, sono previsti nel progetto in via di realizzazione della Casa del volontariato.

MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO



Redatto dall'Organo di Controllo/Collegio dei Sindaci che attesta che il Bilancio Sociale di CSV Milano è redatto in conformità con le linee guida.

L'art. 30 comma 7 del Codice del Terzo settore prevede per gli enti del Terzo settore, diversi dalle imprese sociali, che l'organo di controllo eserciti inoltre "compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, avuto particolare riguardo alle disposizioni di cui agli articoli 5, 6, 7 e 8, ed attesta che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida di cui all'articolo 14. Il bilancio sociale dà atto degli esiti del monitoraggio svolto dai sindaci".

In questa parte del documento andrebbe quindi inserita la relazione a cura dell'organo di controllo, che darebbe atto del monitoraggio posto in essere per ciascuno dei punti sotto indicati e degli esiti dello stesso, ed attesterebbe che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità delle Linee Guida Bilancio Sociale per ETS:

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5 comma 1 del d.lgs. 17/2017 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'articolo 6 del Codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'articolo 7 comma 2 del Codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'articolo 8 comma 3 lettere da a) a e).
- La relazione dell'organo di controllo costituisce così parte integrante del bilancio sociale stesso.

Va però specificato che nel 2021 Ciessevi non era ancora un ETS e, quindi, non era soggetto alla normativa del CTS.

Allo stesso modo, l'organo di controllo non era vincolato all'osservanza dell'art. 30 CTS nella redazione della propria relazione.

APPENDICE



QUESTIONARIO DI GRADIMENTO DEL BILANCIO SOCIALE DI CSV

Per CSV Milano è importante conoscere l'opinione delle persone e delle organizzazioni che accedono ai servizi, in merito alle attività e alle prestazioni a cui hanno partecipato. Per lo stesso motivo ritiene importante una valutazione sull'efficacia e la comprensibilità di questo Bilancio Sociale, per migliorare anche le edizioni successive.

Vi chiediamo, quindi, di dedicarci 5 minuti per conoscere anche il vostro pensiero: potete farlo compilando questo breve questionario anonimo. Il questionario potrà essere compilato anche online tramite QR Code.

1) A quale di queste categorie di interlocutori appartieni?

- Consiglio Direttivo del CSV
- Ente socio del CSV
- Personale del CSV
- OTC e ONC
- Fondazione di origine bancaria
- Ente di Terzo Settore
- Volontario di un ETS
- Volontario
- Cittadino
- Ente Pubblico
- Altro (specificare) _____

2) Quanto tempo hai potuto dedicare alla lettura del Bilancio Sociale del CSV in una scala da 1 a 5, dove 1 indica una lettura veloce e 5 una lettura approfondita e attenta del documento?

- L'ho sfogliato velocemente
- Ne ho lette alcune parti
- L'ho letto tutto

3) La lettura del documento ti ha aiutato a capire con chiarezza il ruolo del CSV?

- Sì
- No

4) Come valuti i seguenti aspetti del documento in una scala da 1 a 5, dove 1 indica il valore minimo e 5 il valore massimo?

	Min	1	2	3	4	5	Max
Chiarezza e comprensibilità dei contenuti		<input type="checkbox"/>					
Efficacia e piacevolezza della resa grafica		<input type="checkbox"/>					
Significatività e completezza di dati e informazioni		<input type="checkbox"/>					

5) Quali miglioramenti consiglieresti per la prossima edizione?

Chiarezza e comprensibilità dei contenuti:

Efficacia e piacevolezza della resa grafica:

Significatività e completezza di dati e informazioni:

6) Quale versione del Bilancio Sociale hai consultato?

- Edizione Completa
- Edizione sintetica

7) Se hai potuto consultare entrambe le versioni del Bilancio Sociale, quale hai ritenuto più efficace?

- Edizione Completa
- Edizione sintetica



CSV
MILANO

città metropolitana
centro di servizio per il volontariato

milano.csvlombardia.it