

MONZA INTERNATIONAL PV FESTIVAL

FESTIVAL INTERNAZIONALE DI VIDEO PARTECIPATIVO

Un evento



Con il sostegno di



Con il patrocinio di



Collaborazione scientifica



Con il sostegno di



Dal 2000 la **Fondazione della Comunità di Monza e Brianza** sostiene progetti in ambito sociale, culturale e ambientale con il coinvolgimento di enti, istituzioni e persone che hanno a cuore lo sviluppo del territorio in cui vivono.

Fiducia, dialogo, ascolto, relazioni e sinergie sono le parole chiave su cui si fonda l'attività. La Fondazione è un ente indipendente. Può contare su un patrimonio di quasi 19 milioni di euro, che si è costituito nel tempo grazie alla generosità di aziende, istituzioni private e pubbliche e singoli cittadini che si sono impegnati per dare vita a una Fondazione di Comunità nella provincia brianzola.

Grazie alla Fondazione, ogni donazione contribuisce alla realizzazione di progetti importanti. In questi anni sono state sostenute **oltre 2.500 iniziative**: mense solidali e supporto a famiglie in difficoltà, servizi di trasporto per disabili e malati, inserimenti lavorativi, prevenzione del disagio giovanile e cura dell'Alzheimer sono solo alcuni esempi di interventi realizzati. Da marzo a oggi sono state decine le **iniziative sostenute nei mesi più duri della pandemia** per far fronte alle necessità dettate dall'emergenza sanitaria e, poi, per favorire la ripartenza nella Fase 2. Si aggiungono, in campo culturale, attività di **valorizzazione di beni storici** e iniziative aggregative rivolte a tutta la Comunità.

È in questo capitolo che rientra il sostegno al **Festival Internazionale di Video Partecipativo di Monza** promosso dall'Associazione **Liberi Svincoli** che ha studiato una innovativa modalità di coinvolgimento e crescita della Comunità attraverso il **video** e il **metodo PVCode**. Una modalità sperimentata con successo nel nostro territorio grazie a diversi progetti. La comune volontà di attivazione della comunità, di sviluppare innovazione e di valorizzare risorse presenti nella comunità vede quindi un rinnovarsi di sinergie in questa occasione di respiro internazionale.

Main sponsor



Il **Gruppo AQR (Ask Question Resolve)** è una **customer interaction company**, una **realtà multichannel** specializzata nella valorizzazione della **customer experience**. Il Gruppo, con HQ a Milano, opera nei settori **telco, energy, automotive, finance, insurance ed electronic** con sedi operative distribuite sul territorio nazionale e **oltre 3.000 addetti**.

Lo slogan **“Creiamo connessioni, costruiamo Valori”** offre una chiara rappresentazione di AQR: un mondo che gira intorno al consumatore attraverso una molteplicità di luoghi di contatto (**digital, contact center, store, mall, assistance center, sales agency**).

Diversity, responsabilità sociale e sviluppo dei Talenti sono tratti caratterizzanti della gestione delle risorse umane e delle strategie aziendali AQR, i cui successi nascono dalla **valorizzazione delle persone e dei territori**.

Con il contributo di



Coop Lombardia è una cooperativa di consumatori che opera nella grande distribuzione da oltre trent'anni. È presente nella regione con **56 punti vendita, 42 supermercati e 14 ipermercati**. Alla cooperativa aderiscono oltre **700.000 soci**, unici proprietari e fruitori dell'attività di impresa. La cooperazione nasce nella **comunità** e dai **bisogni** delle persone, per questo l'attività di Coop non ha fini di speculazione privata ed è ordinata dai **principi costituzionali** della **mutualità**, ovvero dello scambio reciproco tra socio e cooperativa. Attraverso la propria politica commerciale Coop Lombardia tutela gli **interessi economici**, la **salute**, la **sicurezza** delle persone e la **salvaguardia dell'ambiente**, favorendo una **coscienza critica dei consumi**.

In partnership con

**Participatory
Video
Festival #1**

Il **Festival internazionale del video partecipativo (PVF)** esplora le possibilità e il valore del **video partecipativo (PV)** per le **scienze sociali**. Il video partecipativo è utilizzato da molti studenti e ricercatori, ma non è ancora istituzionalizzato come metodo di ricerca "convenzionale". L'obiettivo del Festival è quello di diffondere il metodo del video partecipativo e far conoscere le tendenze più innovative di utilizzo del metodo all'interno e all'esterno del mondo accademico; nella **ricerca sull'azione partecipativa**, nell'**etnografia visiva**, nelle **arti visive**, nell'**attivismo**, nel lavoro di **advocacy** e così via.

Il festival raccoglie materiali video finiti e incompiuti di **ricercatori e studiosi emergenti o affermati** che esplorano culture umane, economie, politica e storie da una prospettiva critica. Accogliamo con favore anche le osservazioni di **registi, artisti e attivisti** che includono un aspetto di ricerca attraverso il metodo nei loro progetti. Il Festival è aperto a tutte le forme e gli stili del cinema, senza alcuna limitazione per temi e durata. PVF è fondata da tre ricercatori di dottorato dell'**Università di Ghent**: Tessa Boeykens, Maarten Hendriks e Julie Schiltz.
www.participatoryvideofestival.com



Meliponi è una ONG umanitaria francese creata nel 2016 il cui obiettivo è quello di **promuovere gli obiettivi di sviluppo sostenibile attraverso video partecipativi**.

L'associazione sostiene iniziative locali per combattere le **disuguaglianze sociali** e incoraggiare l'**educazione** per tutti. Siamo convinti che educare le nuove generazioni sia il modo più efficace per cambiare il mondo.

Meliponi lavora già con diverse missioni in Cambogia, Bolivia e Francia su argomenti quali **alimentazione, igiene, ambiente, clima o violenza**.



La **FEDERAZIONE NAZIONALE DELL'AUDIOVISIVO PARTECIPATIVO** è stata creata nel 1989 da un collettivo di 40 associazioni di educazione popolare che utilizzano l'immagine come forma d'espressione popolare e strumento di sviluppo territoriale.

Fin dall'origine, l'obiettivo principale è stato quello di favorire l'appropriazione dei Media da parte dei cittadini, per produrre collettivamente un'informazione locale che corrisponda alle tematiche, agli sguardi, ai bisogni del territorio e dei suoi abitanti.

Ogni struttura funziona secondo modalità proprie, non esiste un modello prestabilito né dal punto di vista economico, né sui contenuti e le forme audiovisive, ma tutte s'ispirano agli stessi valori fondamentali: solidarietà, mutualizzazione, reciprocità, cooperazione, educazione per tutti.

La Federazione dell'Audiovisivo Partecipativo è uno spazio di scambio di pratiche, di formazione, di sperimentazione, d'innovazione tecnica e sociale, di coproduzione di contenuti alternativi, di trasformazione della società. La Federazione interagisce con le istanze pubbliche per reclamare l'utilità sociale e culturale dei media associativi locali, e la creazione di un fondo pubblico di finanziamento per l'audiovisivo partecipativo.



Il **Laboratorio di Media e Cambiamento Sociale [MASCLab]** supporta la creazione di media che abbiano l'intento di innescare un cambiamento sociale, oltre che lo sguardo critico e il coinvolgimento nei media attraverso la lente del loro impatto sulla società. La nostra ricerca si interroga su come i media e la società si influenzino a vicenda, metodologie di ricerca multimediali, e lo sviluppo di una pedagogia che usi i media per promuovere l'impegno civile.

MASCLab ha sede nel **Programma di Comunicazione, Media e Design delle Tecnologie dell'Apprendimento al Teacher's College della Columbia University**. MASCLab organizza eventi incentrati sull'intersezione fra media e cambiamento sociale, facilita il coinvolgimento collaborativo in vari progetti di ricerca e di creazione di media, pubblica a livello accademico e non accademico, e offre supporto ai corsi di riferimento.



Unico in Italia e tra i più importanti al mondo, il **MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA** è ospitato all'interno della **Mole Antonelliana di Torino**, simbolo della città.

Inaugurato nel luglio 2000, è diventato **uno dei musei più visitati d'Italia**, ottenendo numerosi consensi a livello internazionale; un traguardo ragguardevole per un museo particolarissimo che si propone di affascinare il visitatore coinvolgendolo nell'incantevole mondo della **Settima Arte**.

Ciò che rende davvero unico il Museo Nazionale del Cinema è il ricchissimo patrimonio delle sue **collezioni** e le peculiarità del suo **allestimento**, sviluppato a spirale verso l'alto e articolato su più livelli espositivi che illustrano la storia del cinema alternando **manifesti, oggetti, spezzoni di film e scenografie spettacolari ed evocative**.



ASSOCIAZIONE
MUSEO NAZIONALE
DEL CINEMA

L'Associazione Museo Nazionale del Cinema è a Torino ed è membro del **Collegio dei Soci fondatori del Museo Nazionale del Cinema**. In rete con cittadini, imprese e istituzioni, contribuisce attivamente a promuovere la **cultura cinematografica** come mezzo di espressione e riflessione sulla realtà, dando rilevanza all'accesso alla cultura da parte di tutti, con attenzione al cinema indipendente e favorendo la creatività di giovani autori, dando rilevanza a tematiche sociali come l'autismo, il lavoro, l'integrazione dei migranti, la detenzione (LiberAzioni) e la disabilità.

Opera in modo innovativo con il territorio attraverso la diffusione capillare in spazi periferici e condivisi di **festival e rassegne**, realizzando progetti che coinvolgono più discipline artistiche. Inoltre, promuove **laboratori dedicati al video partecipativo**, uno strumento di empowerment soprattutto per le persone che vivono in condizioni di vulnerabilità.

L'AMNC collabora continuamente con **Emergency** e altre ONG nel contesto del cinema e dei diritti umani.
<http://amnc.it/>



Il **Teatro Binario 7** inizia la sua attività nel 2005. La direzione artistica di **Corrado Accordino** propone una stagione di prosa, firmata in collaborazione con **Elio De Capitani**, che predilige la drammaturgia contemporanea e la rielaborazione di testi classici con particolare attenzione alle giovani compagnie. L'attività si amplia negli anni immediatamente successivi allargandosi alla **musica** e al **teatro ragazzi**. Il teatro diventa inoltre il palcoscenico di debutto delle nuove produzioni della compagnia La Danza Immobile (oggi **Compagnia Teatro Binario 7**) diretta da Accordino.

Nel 2008 all'interno del Binario 7 nasce La Scuola Delle Arti, oggi **Scuola di teatro Binario 7**, una **scuola di recitazione** diretta da Accordino e da Alfredo Colina che conta attualmente circa **700 allievi**, di cui più della metà minorenni.

Nel 2016, grazie a un accordo col Comune di Monza e al contributo di Fondazione Cariplo, il Binario 7 inaugura una seconda sala teatrale, con una programmazione votata ai nuovi linguaggi, diventando così **il primo teatro multisala della provincia di Monza e Brianza**.

In collaborazione con





Arca di Noè è una **Cooperativa sociale** attiva dal 2001 principalmente nel territorio metropolitano di Bologna.

Lavoratrici e lavoratori qualificati si impegnano ogni giorno per una società libera e inclusiva favorendo percorsi di **inserimento socio-lavorativo** a persone con fragilità o disabili. L'inserimento nel mondo del lavoro si coniuga con la capacità di **operare a favore dell'ambiente e dell'energia rinnovabile**.

Dal 2008 offriamo percorsi di accoglienza e integrazione socio-lavorativa di persone **richiedenti asilo e rifugiati**. In questo contesto offriamo **servizi di orientamento e ricerca attiva del lavoro, assistenza legale, supporto psicologico e insegnamento della lingua italiana**.

Arca di Noè sviluppa prodotti di comunicazione ispirandosi al **metodo partecipativo**, coinvolgendo direttamente i beneficiari dei nostri progetti. Il mondo raccontato da chi lo vive, oltre gli stereotipi. www.arcacoop.com



Arimo è una **cooperativa sociale**, fondata nel 2003, che accoglie e accompagna nella crescita verso l'autonomia adolescenti in difficoltà. Offre un **modello educativo** capace di operare cambiamento, aprire spazi di immaginazione per futuri possibili, costruire percorsi di autonomia e integrazione e coinvolge il territorio nel lavoro di rete, con interventi di promozione sociale, collaborando per realizzare **comunità locali solidali e sostenibili**, capaci di favorire inclusione e sinergie e sostenere fragilità.

ATTIVITA'

- **Comunità educative:**

- Casa di Camillo, dal 2004, a Giussago (PV), per 10 ragazzi
- Casa Miriam, dal 2007, a Pavia, per 10 ragazze
- Terzo Spazio, dal 2012, a Milano, per 10 ragazzi
- La Traccia, dal 2019, ad alta intensità educativa, a Vernate, per 10 ragazzi

- **Spiazza Biblioteca Sociale:** a Figino, community center con corner caffè per consultazione libri, navigazione, riunioni, iniziative di promozione sociale, animazione e aggregazione, workshops

- **Servizio Il Ponte:** 3 alloggi per l'autonomia ad alta intensità educativa, per 6 giovani alla fine del percorso comunitario, a Giussago

- **Servizio Chiavi di Casa:** 7 alloggi per l'autonomia per giovani o per mamme con bambini (20 posti), a Milano in contesti di housing sociale partecipato

- **Servizi Territoriali:** a Milano, Servizio "A partire dalla fine" per ragazzi in reinserimento e autonomia; Servizio per l'inserimento lavorativo; Servizio Famiglie di counseling pedagogico per genitori di adolescenti; Servizio Spazio Neutro per incontri protetti

- **Arimo Logos:** centro di competenza per attività di ricerca, pubblicazione, formazione educatori, master universitari. Gestisce il portale www.ubimior.org



L'**ASD Silvia Tremolada** è un'associazione che si occupa, fin dal 1984, dell'inclusione attraverso la promozione di attività, soprattutto sportive, a favore delle **persone con disabilità fisica, intellettiva e sensoriale**.

L'associazione, attraverso il coinvolgimento di volontari e tecnici professionisti, raccoglie intorno a sé circa **200 ragazzi e le loro famiglie**, dando loro l'opportunità di praticare sport - come **il nuoto, il calcio, la pallavolo** - di imparare attività lavorative nell'ambito della **ristorazione**, e di vivere momenti di **festa e condivisione**.

Il nostro progetto è di offrire la possibilità a tutte le persone con disabilità relazionale, fisica e sensoriale di sperimentare il **benessere di fare sport**. Con quale scopo? Soprattutto renderle consapevoli che lo sport non ha limiti e l'entusiasmo di partecipare alle nostre attività è un'emozione per tutti!



L'**Associazione Antonia Vita – Carrobiolo** nasce nel 1993 come risposta al problema del disagio giovanile, inteso come **disagio familiare, relazionale e scolastico** nel territorio di Monza. Da 25 anni ci occupiamo di **lotta alla dispersione scolastica, sostegno e attività educativa per i ragazzi, accoglienza delle famiglie**.

Insieme ai nostri **educatori** e ai quasi **1500 volontari** che hanno operato con passione e competenza in questi anni, abbiamo avviato e consolidato servizi sempre più strutturati, perché ciascuno degli oltre **1000 ragazzi** che abbiamo incontrato e incontriamo ogni giorno possa sentirsi veramente accolto e trovare per sé la giusta opportunità.



L'**Auser (AUtogestioneSERvizi) Monza Brianza** è un'associazione di **volontariato e di promozione sociale**. È formata da persone che mettono a disposizione il proprio tempo libero per gli altri. Senza di loro, l'Auser Brianza non esisterebbe e non avrebbe potuto gradualmente crescere e coprire un'area sempre più vasta del territorio, incrementando le proprie attività.

La proposta associativa di Auser è rivolta in maniera prioritaria agli **anziani**, ma è aperta alle **relazioni tra le generazioni, nazionalità e culture diverse**. Essa non opera semplicemente per gli anziani, ma con gli anziani, per renderli protagonisti nel soddisfare i loro bisogni.

L'Auser Monza Brianza è composta da **24 associazioni, circa 4.000 soci e 500 volontari**. Le sue aree di attività principali sono: **servizi alla persona, volontariato civico, tempo libero, esercizio fisico, turismo sociale, cultura dell'apprendimento permanente, telefonia sociale**.

Il **Centro di Servizio per il Volontariato Monza Lecco Sondrio** offre alle organizzazioni e associazioni di volontariato **accompagnamento e consulenza** che le aiutino a progettare e a formare i volontari; propone servizi di **orientamento al volontariato**, in particolare ai giovani e alle scuole per valorizzarne il protagonismo; attiva **processi partecipati di produzione culturale** attorno ai problemi delle comunità; aiuta le persone che sono impegnate nel volontariato a mettere il proprio **impegno a servizio del territorio**; lavora con il mondo del **terzo settore, le imprese, le istituzioni** per attivare il **volontariato** e l'**associazionismo**.

I CSV sono stati istituiti dalla legge quadro sul Volontariato n. 266/1991. In base alla Legge delega per la riforma del Terzo settore n. 106/2016 e al Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 CSV Monza Lecco Sondrio nasce nel 2018 dalla fusione del CSV di Monza e Brianza con i CSV di Lecco e Sondrio. I destinatari dei servizi del CSV sono: **associazioni, volontari, singoli cittadini, la comunità nel suo insieme e le reti dei diversi soggetti che abitano un territorio**.



Il **Consorzio Comunità Brianza** è un consorzio di cooperative sociali che promuove iniziative e progetti in ambito sociale, partecipa a progetti di respiro nazionale ed internazionale, gestisce ed eroga, sia direttamente che tramite le cooperative consorziate, servizi sociosanitari ed educativi a favore di committenti pubblici e privati e svolge attività diverse finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. Particolare riguardo è dato alla gestione di attività rivolte alle diverse tipologie di persone in stato di disagio e fragilità socio-economica.

55 Comuni della Provincia di Monza e Brianza e un bacino di circa 850.000 abitanti: questi i numeri che danno la dimensione dell'area di attività del CCB, attivo anche nelle aree confinanti di Lecco, Como e Bergamo coi relativi consorzi collegati.

Il nostro scopo è quello di agevolare ogni iniziativa tesa a perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini e in particolare nei nostri progetti ci occupiamo di:

WELFARE ed EDUCAZIONE

HOUSING SOCIALE

ACCOGLIENZA MIGRANTI e MINORI STRANIERI NON ACCOMPAGNATI

LAVORO e IMPRESA GIOVANILE

PROGETTI CULTURALI e LUOGHI GENERATIVI

AGRICOLTURA, AMBIENTE e TURISMO SOSTENIBILE

FORMAZIONE

COMUNICAZIONE PER IL SOCIALE



La **Cooperativa Lambro** ha un unico servizio sul territorio di Monza, il **Centro Socio Educativo** rivolto a persone adulte disabili. Da circa cinque anni, all'interno della programmazione educativa, è stato inserito un laboratorio chiamato **Tg Lambro**. Tg Lambro lavora sul territorio nazionale e non, realizzando **servizi video di interesse culturale** di vario genere: un rotocalco che sperimenta la persona con disabilità nel **fare informazione/notizia** non come mezzo di attrazione ma come dimostrazione che la condizione di disabilità possa essere concepita come una situazione di normalità. Da questa esperienza sono scaturiti degli **spin-off** che ci hanno permesso di realizzare dei **lavori su commissione** per altre realtà ma anche collaborazioni con **scuole superiori di I e II grado**, per promuovere un cambiamento socio/culturale.



Il **Consorzio Ex.it** rappresenta sul territorio monzese una realtà multidimensionale presente da anni con interventi diversificati finalizzati all'**inclusione sociale del mondo adulto e giovane; dall'educazione all'housing sociale, al carcere, al trasporto disabili, agli stranieri**. In questo contesto, il Consorzio ha sviluppato relazioni significative con gli enti pubblici e non-profit del territorio monzese, insieme ai quali programma e definisce i propri interventi. Particolarmente attento al mondo giovanile, il Consorzio EX.it crede che le politiche giovanili non possano esistere come un "luogo" a sé stante ma siano in realtà trasversali alle **politiche sulla casa, sul lavoro, sull'immigrazione, sulla mobilità**. Questo orientamento si concretizza nello sviluppo di progetti in grado di affrontare la questione giovanile in modo **multifocale e sistemico**, attraverso progetti che coinvolgono diverse fasce della popolazione a cui il Consorzio EX.it assicura una governance condivisa e radicata nel territorio.



La **Fondazione Alberto e Franca Riva Onlus** è una fondazione senza fini di lucro impegnata a contrastare il disagio sociale in modo innovativo. Nel 2013 Giorgio, Elisabetta e Antonio decidono di dare vita alla Fondazione in ricordo dei loro genitori, Alberto e Franca Riva, molto sensibili ed impegnati verso i problemi sociali.

L'approccio della fondazione è caratterizzato dall'importanza della **cooperazione con altre organizzazioni del Terzo Settore** affinché l'efficacia e l'impatto siano massimizzati. La Fondazione opera in **Italia** e all'**Estero**.

Fondazione Riva ha come missione quella di implementare, seguire in modo attivo e sostenere progetti che possano contribuire ad uno **sviluppo sostenibile** attraverso la creazione di **opportunità di lavoro dignitoso** per le persone e di **riscatto sociale del territorio** in aree di forte degrado socioeconomico.



LiberAzioni è un progetto di **laboratori artistici dentro e fuori dal carcere di Torino** e un grande **festival biennale**.

In collaborazione con una rete di realtà, cooperative e uffici comunali e regionali dei garanti delle persone private della libertà, LiberAzioni ha avviato una **campagna di raccolta fondi** per fornire un **domicilio** ai detenuti scarcerati definitivamente e in cerca di una casa. LiberAzioni si occupa poi di identificare una sistemazione e avviare un percorso di accompagnamento per il **reinserimento lavorativo** degli ex detenuti.

Alla campagna hanno aderito molti testimonial provenienti dal mondo dell'arte e dello spettacolo che hanno realizzato video per sostenere la raccolta fondi e supportare la campagna **#iorestoincarcere**, volta a sensibilizzare l'opinione pubblica rispetto alla situazione dei detenuti durante l'**emergenza Covid-19** e non solo.
<https://www.facebook.com/liberazionifestival>



Nata nel 1979, **Libraccio** vanta oltre **40 anni di esperienza e successi**. Oggi è presente sul territorio con una delle più estese catene di librerie indipendenti in Italia: **51 punti vendita in 7 regioni**.

Specializzata in **libri nuovi e usati, testi scolastici, remainder, libri fuori catalogo, rarità editoriali e modernariato**, completa l'offerta delle sue librerie con un ampio assortimento di **cartoleria, dvd, cd, vinili, giocattoli** e una **linea di prodotti low cost**, a brand Libraccio, dedicati al **corredo scolastico**. Dal 2009 è online con la sua offerta di nuovo e usato con il sito **Libraccio.it** leader in Italia nella vendita di scolastica, realizzato in partnership con IBS.it.



La scuola ha sede nell'**ala sud della Villa Reale**, prestigiosa architettura neoclassica. La collocazione lo rende ambientalmente significativo e facilmente raggiungibile da ogni destinazione con mezzi di trasporto pubblico o privato.

La nostra storia nasce e si evolve dall'idea di un gruppo di artisti e progettisti milanesi che maturano il progetto, legato alle biennali e triennali di Milano e Monza, di una **scuola all'avanguardia per le arti applicate**. Dagli anni Trenta la scuola ha così avviato un'esperienza sperimentale di innovazione che ha visto nomi importanti del **design**, della **grafica** e delle **arti figurative** lasciare un forte segno nella didattica e nella formazione. Elemento fondante della sperimentazione nel campo della grafica, della foto cinematografica, del design e dell'architettura sono stati, per oltre quarant'anni, i **laboratori di arte applicata** che caratterizzano il nostro istituto d'arte e il liceo artistico progetto leonardo. Questi due percorsi scolastici hanno dato spazio al nuovo liceo artistico previsto dalla recente riforma.



Crescere è sempre un'avventura. Una strada che a tratti va percorsa con guide esperte per affrontare meglio le difficoltà grandi e piccole di ogni età e condizione. Questo pensiero ci guida fin dal 1991 quando **META** ha avviato i primi **centri estivi a Cascina Costa Alta nel Parco di Monza** e i progetti di **educazione ambientale**.

Oggi le nostre attività si sono ampliate, abitando mondi diversi ma non distanti: **la scuola e il tempo libero, la città e l'ambiente naturale, la famiglia e l'impresa, i momenti del divertimento e il disagio, l'accoglienza**. In **27 anni di attività** abbiamo incontrato con le nostre proposte oltre **15.000 persone**, collaborando con più di **40 Amministrazioni Comunali e realtà locali**.

Crescere, imparare e abitare: farlo in modo che le persone si sentano accolte e protagoniste della propria avventura è la nostra missione.



4Caniperstrada è un'associazione culturale attiva dal 2007, un **collettivo di fotografi, filmmaker indipendenti e ricercatori sociali, autori di progetti per reportage, film e ricerche visuali**, in cui la fotografia e il video diventano strumenti di narrazione e rappresentazione di storie quotidiane e di comunità.

Il collettivo è formato da **fotografi, registi, documentaristi, direttori della fotografia, esperti nel suono e montaggio, informatici, sociologi e appassionati alle arti visive in genere**. I progetti nascono e si sviluppano "per la strada" – da qui il nome dell'associazione – attraverso un'interazione attenta e sensibile con i territori, le persone e le storie.



Rapsode Production é un'associazione indipendente di produzione multimedia, creata nel 1993 da un collettivo di artisti e tecnici cinematografici.

Attraverso le sue produzioni, le formazioni all'audiovisivo partecipativo, l'organizzazione di proiezioni e manifestazioni locali, Rapsode valorizza le azioni alternative, le lotte sociali, le tematiche "invisibili", e favorisce il dibattito pubblico, lo scambio delle conoscenze, lo sviluppo di culture popolari.



La "Cooperativa Sociale Luciano Donghi", mediante équipe di professionisti, offre spazio fisico e di relazione per persone con fragilità psichica: accoglienza del bisogno e formulazione di risposte personalizzate e innovative, capaci di cogliere esigenze e interessi che cambiano (degli utenti e del territorio). L'équipe crea un contesto protetto in cui si valorizza l'**autonomia della persona** e la accompagna nelle scelte importanti per il proprio futuro; supporta le attività del quotidiano, favorisce la costruzione di relazioni significative improntate all'ascolto, definisce insieme all'utente il progetto terapeutico e di vita.

La Cooperativa è accreditata come struttura sanitarie della Regione Lombardia, erogando e progettando tre servizi: **centro diurno psichiatrico, servizio diurno centro socio occupazionale e residenzialità leggera.**



Solaris Cooperativa Sociale ONLUS, è un'impresa sociale fondata nel 1984. Solaris gestisce servizi sociali ed educativi in proprio o in accordo con le pubbliche amministrazioni, è dislocata nel distretto di Milano e Monza e Brianza.

Solaris gestisce diverse tipologie di servizi:

- Servizi diurni per disabili giovani e adulti,
- Servizi residenziali per disabili giovani e adulti,
- Servizi di assistenza domiciliare per disabili giovani e adulti,
- Assistenza educativa per i giovani disabili
- Attività di tempo libero per persone disabili
- Week end di autonomia per persone disabili
- Comunità residenziale per alcolisti e tossicodipendenti
- Campagna di informazione e sensibilizzazione su disabilità e temi sociali

Solaris impiega circa 350 dipendenti con diversi titoli di studio e competenze professionali nel campo dell'assistenza sociale e umana (ausiliario, educatore, psicologo, terapeuta....).

Sponsor tecnico



ON AIR Milano offre servizi di produzione e post produzioni video professionali, studio, video shooting, grafica video, color grading, audio e mixaggio. www.onairsrl.it

Media partner

il Cittadino

Il primo numero de “**il Cittadino**” uscì il 17 agosto 1899. Il giornale era l’espressione dei **cattolici monzesi** che volevano far sentire la loro voce in un momento molto difficile, in cui il non expedit di Pio IX li emarginava dalla scena politica italiana. È cominciata allora una lunga storia mai interrotta: **oltre 120 anni di informazione locale** e un radicamento sul territorio che ne fa la testata **leader per autorevolezza e diffusione in tutta la Brianza**.

Oggi “il Cittadino” si presenta come **la voce del territorio e della sua gente**, con l’ambizione di essere un **punto di riferimento nel contesto politico, sociale e culturale**. “il Cittadino” esce in **cinque edizioni**: quella del giovedì dedicata a Monza, mentre il sabato vengono pubblicate quattro edizioni: Brianza Nord (Seregno e Carate le città di riferimento), Brianza Sud (Desio e Lissone), Valle del Seveso (Cesano Maderno, Seveso, Limbiate, Meda), Vimercatese (Vimercate, Villasanta, Arcore, Brugherio). Il giornale, che ha sede in via Damiano Chiesa 3 a Monza, ha collaboratori in tutta la Provincia di Monza Brianza (55 Comuni, quasi 900 mila abitanti). Dall’ottobre 2017 il direttore responsabile è Claudio Colombo.

